

# 2017-2022年中国洗衣机产业专项调查及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机产业专项调查及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/288136288136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球经济发展，洗衣机全球年需求量已超过1亿台，保有量超过10亿台。自2007年以来，洗衣机等家电产品在中国市场，受包括家电下乡、以旧换新、节能惠民等多项刺激内需的政策影响，市场规模超常扩张。2012年，随着各项政策的陆续退出，国内洗衣机市场逐步恢复到常态，市场的发展趋向平稳。2015年，洗衣机全年产量在6500万台左右，与2014年相比，基本持平。

据了解，洗衣机作为耐用消费品，产品寿命通常为8-10年。自2012年开始，得益于五大技术元素的支撑，产品结构升级与制造创新成为洗衣机转变增长方式的亮点。第一，通过动力学平台优化设计技术使绿色低碳优化设计成为可能；第二，高效变频技术，使洗衣机产品能效大幅提升，滚筒洗衣机和波轮洗衣机（以下简称滚波产品）产品普遍能够达到能效1级，同时整机噪声大幅降低；第三，智能感知技术，使洗衣机单机智能得到空前的重视，利用各种经济型传感器，从洗涤之前、洗涤中、洗涤后，对洗衣过程实现全方位的感知、智能判断及控制，从而达到最佳的洗护效果；第四，通过偏心控制及减振降噪技术，实现滚波产品超静音，给消费者带来安静舒适的体验；第五，模块化、标准化及共用化技术，使智能柔性制造成为可能。

数据来源：公开资料，中国报告网整理 数据来源：公开资料，中国报告网整理

### 未来技术发展趋势预测

未来5-10年，国内外经济环境和社会环境将发生重大变化，中国经济与社会发展由高速进入企稳区间，创新驱动步伐加快，家用洗衣机产业的发展将是机遇与挑战共存。一方面，产业将面临越来越严格的能源效率、化学品减排、资源可持续以及有害物质控制等技术法规和标准要求，另一方面，随着城市市场消费升级、农村市场快速普及等市场需求的变化，以及结合移动互联时代的特点，给产业带来新的市场机遇。

新的机遇可能会驱动洗衣机各技术领域朝着符合时代趋势的方向进行演进，表现为以下几个方面：节能静音技术是产品的基本性能需求；绿色健康技术是社会发展的方向；智能化是移动互联时代不可逆转的趋势；美是人类精神需求的高级层次。

### 洗衣机电机技术

目前，随着各国对能耗的要求越来越高，如何最大限度地提高洗衣机电机的效率，尤其是低速洗涤时的效率是个难题。对单相电容运转电机和串激电机来说，目前的电磁设计和生

产工艺都比较成熟，需要使用更好的原材料才能进一步提高电机的效率，但更好的原材料意味着成本的增加，需要生产商仔细平衡。

对永磁无刷电机来说，如何使控制器能够跟电机本体达到最佳匹配是个问题。虽然变频控制技术已经发展多年，但在控制软件特别是无感控制算法上还需要进一步提高。

### 排水泵技术

目前，三相变频感应电机及永磁无刷电机在上排水的洗衣机中应用越来越广，脱水时排水泵的噪声也越来越引起消费者的关注，尤其在排水最后阶段，洗衣机中有少量残水，将出现气液混合状态与离散噪声，包括旋转噪声、叶轮拍打水面的噪声以及水气干涉条件下产生的多极子噪声等。在排水的最后阶段，由于残余的水量较少，叶轮产生的离心力不能把残水排到洗衣机外部，水会循环的倒流回泵体，接着，叶轮会继续旋转排水，反复循环，产生周期性的“噗嗤”声，间隔约1秒左右。多个离散频率的噪声峰值复合起来，不但使洗衣机的声功率增大，声品质更会受到很大影响，声音的尖锐度和粗糙度明显增大，引起很多消费者的投诉。改善排水泵的声品质，特别是水汽混合时的声品质是一个迫切的问题。

### 感知算法技术

中国尽管是全球洗衣机制造大国，但不是洗衣机制造强国，产品参差不齐，档次相差较大，在感知算法相关的人才培养上非常欠缺，感知算法研究与其他专业领域不同，是一个跨学科、跨领域的技术，相关人才必须具备包括，结构、电气、软件和统计学等专业知识才能很好的开展感知算法的研究。目前，中国很少有和洗衣机相关的工程师专门进行感知算法的研究，相关团队更是少之又少，往往都是负责电气或者软件的工程师简单的通过一些功能需求完成感知算法设计或者通过国外的现有技术进行应用，算法在自有结构平台上的可靠性上没有得到充分的验证和有效的评价。另外，在感知算法多样化的情况下，能否全过程通过多个算法结合，实现更智能的感知过程，目前很少有公司研究。

### 整体结构优化技术

先进有效的系统结构动态优化技术对中国整个家电产业的技术软实力提升、产业竞争力提升和产业转型创新等方面将起重要作用。

多体动力学虚拟样机仿真优化技术，将在实物产品出来前就能够预判系统动力学性能和强健性，降低开发样机的数量和费用，缩短开发周期，开发过程中能够做到每一步的设计有

理可依、有据可循，开发效率大大提升，并结合优化理论，寻求设计薄弱点，做到有的放矢，大大提高企业的技术水准，提高产品的品质。当前，这项技术的难点包括洗衣机门封非线性仿真的影响、悬挂系统的吊簧和减震器数学模型建立以及仿真的精确度方面，中国企业在该方面如能进一步突破，将大大提升整体的设计能力水准；流体动力学仿真方面，能够将试验所不能看见的内部运行状态数值化、可视化，对烘干系统的动态设计起到明确改善，降低设计失败发生率，优化系统运行效率，缩减开发样机数量，提升设计能力的重要作用；最后，先进的设计方法还需要科学的优化理论进一步提升设计效率和成功率，6sigma和DFSS的理论工具将是企业寻求产品价值最大化、运营效率最优化的强有力支持，在该方面应该继续保持投入，积累经验，并不断运用到产品设计改善中去，持续推进将为企业带来可观的技术力和经济效益的提升。

当前整个产业面临严峻的竞争形势，这将不断驱使企业在系统结构动态仿真优化技术瓶颈方面加大投入，掌握更科学和合理的设计优化方法理论，最终为企业由制造型向创新型转变、粗放型向节约型转变提供保障，促进行业向更高技术、更低消耗的科学环保方向不断推进。虽然互联网+的时代竞争节奏已日趋白热化，但科学的产品设计理念与流程，强健的产品品质始终是企业赢得竞争的永恒主题。

### 减振降噪与偏心技术

在产品上，小体积大容量的洗衣机一直被空间所限制，即如何在有限空间里控制悬挂系统平稳的运动。轻质量化的洗衣机系统设计，虽然可以降低振动部件的运动控制难度，但对强度需求的满足也需要在设计中有所考虑。开发高转速洗衣机，如何降低在高转速洗衣机产生的高噪声、高振动对各洗衣机厂家来说都是一个巨大的挑战。大容量，高滚筒由于独特的技术形势促使其相应的减振降噪方法也有所不同，目前，市场上都是基于现有技术手段来进行开发，但效果还有待市场进一步检验。

### 可靠性设计

在可靠性技术方面，国外对可靠性技术的设计和管理，有着完整的体系和方法。例如美国有完备的可靠性工程服务流程，日本可靠性PDCA循环管理模式。中国白色家电领域急需结合FMEA和FTA等国际通用可靠性分析技术，根据应用领域，开发出适合中国企业的特有的可靠性分析技术。并将这种方法普遍推广应用到机械产品的设计和制造工艺中。白色家电产品是通过长期使用经验的积累，发现故障并经过不断设计改进而获得可靠性。以往设计采用以经验为主的设计规范，可靠性是通过这种设计规范的实施而得到保证的。这些规范包括材料的选定、结构形式和安全系数的确定等。同时，采用可靠性的概率设计方法以及与实

物试验进行比较，总结经验并收集和积累可靠性数据。

## 智能化和模块化

如何建立能配置成多种最终产品和服务的模块化部件是智能化和模块化技术瓶颈，通过标准化的零部件模块实现规模经济，而模块化的零部件具备可互换性和通用性，可以满足用户的个性化和市场的多元化、细分化。

## 制造技术

在移动互联时代，随着消费群体及消费需求的变化，样化和定制化的产品对企业的生产制造能力提出了更高的要求。传统的生产线是专门为一种产品设计的，因此不能满足多样化和个性化的制造要求，把互联网技术和生产管理系统有机结合，搭建智能工厂体系，实现智能生产，以大规模生产的规模经济效益生产出定制产品，可有效提高企业的柔性制造能力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗衣机产业专项调查及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国洗衣机产业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国洗衣机产业政策分析

- 一、家电及相关行业标准

- 二、强制性产品认证管理规定
- 三、家用电器商品维修管理办法
- 四、认证证书和认证标志管理办法
- 第三节中国洗衣机产业社会环境分析

## 第二章洗衣机行业相关概述

### 第一节洗衣机特点

- 一、洗衣机相关概念
- 二、洗衣机的分类及特点

### 第二节洗衣机的原理及性能

- 一、洗衣机的发展历史
- 二、洗衣机的基本性能
- 三、洗衣机的结构与工作原理

### 第三节中国洗衣机等级指标分析

- 一、中国洗衣机等级指标的涵义
- 二、中国洗衣机等级指标的意义
- 三、中国洗衣机等级指标存在的问题

## 第三章中国洗衣机行业发展分析

### 第一节亚太地区洗衣机市场分析

- 一、亚太地区洗衣机市场回顾
- 二、亚太洗衣机的品牌结构变化
- 三、亚太洗衣机市场的渠道特征

### 第二节中国洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
- 二、中国洗衣机品牌结构
- 三、洗衣机市场价格分布情况

### 第三节解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

## 第四章中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

### 第一节中国家电行业存在的问题及发展对策

- 一、影响家电行业效益增长的因素
- 二、质量问题仍是家电行业的软肋
- 三、家电行业国际市场营销策略
- 四、中国家电企业的发展策略

## 第二节中国洗衣机行业存在的问题分析

- 一、洗衣机营销存在的问题
- 二、洗衣机安全问题重重
- 三、洗衣机的洗涤健康问题
- 四、缠绕难题困扰洗衣机行业

## 第三节中国洗衣机行业的发展对策分析

- 一、国产洗衣机品牌要走创新路
- 二、洗衣机市场降价策略
- 三、洗衣机节水的“科技节约”战略

## 第五章中国家用洗衣机产量数据统计分析

### 第一节中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、家用洗衣机重点省市数据分析

### 第二节中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、家用洗衣机重点省市数据分析

### 第三节中国家用洗衣机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章中国家用清洁卫生电器具制造行业运行经济数据分析

### 第一节中国家用清洁卫生电器具制造行业数据统计与监测分析

- 一、中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长分析
- 二、中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数调查分析
- 三、中国家用清洁卫生电器具制造行业总销售收入分析
- 四、中国家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分析
- 五、中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

### 第二节中国家用清洁卫生电器具制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节中国家用清洁卫生电器具制造行业投资状况监测



- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第七章中国洗衣机细分行业发展动态分析

### 第一节中国波轮洗衣机相关概述

- 一、波轮洗衣机特点
- 二、波轮洗衣机的技术亮点
- 三、滚筒和波轮洗衣机的差异
- 四、主要波轮洗衣机介绍

### 第二节中国波轮洗衣机发展概况

- 一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销
- 二、波轮式洗衣机均价对比情况
- 三、波轮洗衣机的发展对策

### 第三节中国滚筒洗衣机发展概述

- 一、滚筒洗衣机的优点
- 二、滚筒洗衣机发展概况
- 三、滚筒洗衣机消费市场状况
- 四、主要滚筒洗衣机品牌介绍

### 第四节中国滚筒洗衣机发展现状分析

- 一、海信携手各大卖场高端滚筒洗衣机促销
- 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜
- 三、滚筒洗衣机均价对比情况

## 第八章中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

### 第一节中国影响消费者购买洗衣机的要素

- 一、影响购买洗衣机决策的主要因素
- 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国洗衣机行业消费理性化

### 第二节洗衣机关注度排行分析

### 第三节中国洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构
- 三、产品结构

- 四、价格结构
- 五、市场均价
- 六、品牌均价

## 第九章中国洗衣机行业市场竞争格局分析

### 第一节中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本

### 七、中外洗衣机市场竞争状况

#### 第二节中国洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为洗衣机技术竞争新方向
- 三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点
- 四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

## 第十章中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

### 第一节青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节无锡小天鹅股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节合肥荣事达三洋电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节浙江三星机电股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节南京乐金熊猫电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节杭州松下家用电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节浪木电器集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节TCL电器(陕西)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节金羚电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十一章中国洗衣机产业市场发展趋势分析

#### 第一节中国洗衣机市场发展趋势预测

##### 一、品牌结构趋势预测

##### 二、产品结构趋势预测

##### 三、价格走势趋势预测

##### 四、渠道发展趋势预测

#### 第二节中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

##### 一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

##### 二、大容量滚筒洗衣机发展前景

##### 三、斜式滚筒洗衣机发展前景

##### 四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

#### 第三节中国洗衣机产业市场盈利预测分析

### 第十二章中国洗衣机产业投资机会与风险分析

#### 第一节中国洗衣机产业投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、金融危机影响分析

#### 第二节中国洗衣机产业投资机会分析

#### 第三节中国洗衣机产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、进入退出风险

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：家用洗衣机产量全国统计

图表：家用洗衣机产量北京市统计

图表：家用洗衣机产量天津市统计

图表：家用洗衣机产量河北省统计

图表：家用洗衣机产量上海市统计

图表：家用洗衣机产量江苏省统计

图表：家用洗衣机产量浙江省统计

图表：家用洗衣机产量安徽省统计

图表：家用洗衣机产量福建省统计

图表：家用洗衣机产量山东省统计

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/288136288136.html>