

2017-2022年中国制鞋产业发展态势及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国制鞋产业发展态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/268135268135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

2015年12月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业出口交货值348.3亿元，同比增长3.5%；2015年1-12月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业出口交货值3645.4亿元，同比增长3.4%。

2015年1-12月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业出口交货值统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国制鞋产业发展态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

第一节 中国制鞋业概况

一、鞋的分类

二、制作工艺

第二节 中国制鞋业产业概况

一、制鞋企业数量及产量

二、主要制鞋生产地区

三、进出口概况

第三节 2014-2016年中国制鞋行业发展情况分析

一、2015年中国制鞋行业发展情况分析

二、2015年中国制鞋市场发展情况分析

三、2015年中国制鞋企业上市情况分析

四、2016年中国鞋业进入新制造阶段

第四节 2016年中国制鞋行业发展情况预测

一、2016年纺织服装鞋帽行业发展趋势

二、2016年中国制鞋行业发展预测

三、2016年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

第一节 制鞋机械行业发展

一、2016年青岛鞋机行业发展与展望

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局

三、展望中国鞋机业未来

四、国产皮革机械迈向世界

五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析

第三节 皮革工业发展现状分析

一、2016年中国皮革业发展分析

二、2016年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场

三、2016年中国皮革业出口情况分析

四、2016年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略

五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势

六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强

七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战

第四节 皮革化学品工业发展分析

一、国际皮革化学品工业发展现状

二、中国皮革化学品工业发展状况

三、皮革化学品工业市场竞争情况

第五节 中国人造革合成革工业分析

一、人造革合成革的概念、组成及发展

- 二、2016年我国合成革进出口数量趋势分析
- 三、2016年内需拉动合成革、人造革行业新发展
- 四、我国人造革行业站稳国际市场策略
- 第六节 中国橡胶工业分析
 - 一、我国橡胶市场缺口分析
 - 二、2016年我国橡胶工业发展解析
 - 三、2016年我国橡胶市场分析
 - 四、废旧橡胶综合利用的现状和分析
- 第二部分 细分市场分析
- 第三章 胶鞋市场分析
 - 第一节 胶鞋概况
 - 第二节 胶鞋行业生产状况分析
 - 一、2015年全国胶鞋生产分析
 - 二、2016年全国胶鞋生产分析
 - 第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势
 - 一、生产与需求发展预测
 - 二、存在问题及优劣势分析
 - 三、投资建议及措施
- 第四章 运动鞋市场分析
 - 第一节 美国运动鞋市场分析
 - 一、2015年福布斯十大运动品牌
 - 二、美国运动鞋市场的主要品牌
 - 二、美国鞋业市场及进口渠道
 - 第二节 国内运动鞋行业发展近况
 - 一、2016年中国运动鞋市场分析
 - 二、运动鞋市场的金字塔形态
 - 三、运动品牌五大僵局与对策
 - 四、中国运动鞋市场竞争升温
 - 五、2016年运动鞋企经营形势分析
- 第五章 皮革鞋靴市场分析
 - 第一节 皮革鞋靴行业产量状况
 - 一、2015年我国皮革鞋靴产量分析
 - 二、2016年我国皮革鞋靴产量分析
 - 第二节 2014-2016年皮革鞋靴进出口分析
 - 一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮革鞋靴订单

二、中国鞋应如何对待贸易壁垒

三、出口退税对皮革鞋靴出口的影响

第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析

第一节 童鞋市场

一、中国童鞋市场规模及现状分析

二、中国童鞋十年营销进程

三、2016年国内首家童鞋研究机构组建

四、2016年国内童鞋市场吸引力增大

五、童鞋品牌营销之路

第二节 布鞋市场

一、布鞋的发展历程和展望

二、传统文化促进布鞋产业发展

三、2016年布鞋行业的时尚进程

第三节 擦鞋市场

第三部分 进出口分析

第七章 2014-2016年我国制鞋业进出口分析

第一节 2015年鞋类产品进出口分析

第二节 2016年鞋类进出口分析及预测

一、2016年我国鞋类出口情况

二、2016年鞋类产品利润分析

第三节 2014-2016年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据

一、2014-2016年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据

二、2014-2016年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据

第四节 2014-2016年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据

一、2014-2016年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据

二、2014-2016年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据

第五节 2014-2016年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据

一、2014-2016年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据

二、2014-2016年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

第六节 2014-2016年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据

一、2014-2016年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

二、2014-2016年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

第七节 2014-2016年其他鞋靴进出口数据

一、2014-2016年其他鞋靴进口数据

二、2014-2016年其他鞋靴出口数据

第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

第一节 中国鞋类产品主要进出口市场分析

- 一、美国市场
- 二、欧盟市场
- 三、法国市场
- 四、意大利市场
- 五、俄罗斯市场
- 六、越南市场
- 七、其他市场

第二节 我国鞋类产品出口环境与预测

- 一、2016年中国鞋业出口面临困局
- 二、2016年出口退税政策分析
- 三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困
- 四、中国鞋企走向国际化三大要素
- 五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力
- 六、2016年鞋类产品出口面对的机遇和挑战

第九章 反倾销的分析与应对策略

第一节 我国反倾销政策

- 一、中华人民共和国反倾销条例
- 二、出口产品反倾销案件应诉规定
- 三、反倾销产业损害调查规定
- 四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定

第二节 美国反倾销政策

第三节 欧盟反倾销政策

- 一、欧盟反倾销法规
- 二、欧盟反倾销法新出口商审查制度

第四节 韩国反倾销法规

- 一、基本制度
- 二、法律规定
- 三、法律依据
- 四、初步调查
- 五、正式(本)调查
- 六、最终措施

第五节 日本反倾销法规

第六节 俄罗斯反倾销法规

- 一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范
- 二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容
- 三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念
- 四、俄罗斯反倾销立法动态
- 第七节 加拿大反倾销法规
- 第八节 反倾销的应对
 - 一、应诉企业具体要参与配合的主要工作
 - 二、企业怎样了解自己是不是涉案企业
 - 三、被抽样企业需采取的应对策略
 - 四、未被抽样企业需采取的应对策略
 - 五、企业申请市场经济地位时需提交的资料
 - 六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性
 - 七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题
 - 八、企业参加应诉会有怎样的结果
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析
 - 第一节 广东制鞋产业的发展状况
 - 一、广东省皮革工业发展状况
 - 二、广东省制鞋产业的发展分析
 - 三、2016年广东鞋类产品出口状况
 - 第二节 福建制鞋产业的发展状况
 - 一、福建制鞋产业的发展分析
 - 二、2016年晋江鞋业发展状况
 - 三、2016年泉州鞋业发展状况
 - 第三节 温州制鞋产业的发展分析
 - 一、2016年温州鞋业品牌的新危机
 - 二、2016年温州鞋企国际市场的开拓
 - 第四节 成都制鞋产业的发展分析
 - 一、成都制鞋产业集群发展规划
 - 二、四川省成立鞋业市场技术创新联盟
 - 三、成都制鞋产业基地的建设情况
 - 四、2016年成都女鞋国际市场拓展情况
 - 第五节 其他省市制鞋产业的发展分析
 - 一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告
 - 二、青岛市将打造江北最大制鞋基地

第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节 中国鞋业品牌发展分析

一、中国鞋业品牌集群与地域分布

二、中国鞋业品牌营销分析

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节 中国鞋业市场的侵权问题

第三节 中国制鞋业营销策略分析

一、低成本新闻营销分析

二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势

三、中国鞋业的差异化生存

第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

一、专卖店发展现状及趋势

二、商场的回归和雄起

三、鞋业超市的兴起

四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势

第五节 鞋类产品消费行为研究

一、品牌认知度

二、品牌偏好

三、品牌想象

四、消费者对鞋品牌的认知渠道

五、认知渠道的接受度

六、曾经购买和日后考虑购买的品牌

七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌

八、经常购买品牌和替代品牌

九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌

十、购买渠道

十一、购买类别

十二、鞋的购买力

十三、影响购买的因素

十四、消费理念

第十二章 国内领先企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、2014-2016年经营状况

四、公司香港上市

五、百丽国际收购江苏森达

六、战略目标

七、发展前景

第二节 奥康集团有限公司

一、企业概况

二、品牌战略

三、人才战略

四、营销方略

五、投资近况

六、发展目标

第三节 江苏森达集团有限公司

一、企业概况

二、森达集团经营情况

三、品牌战略

第四节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、营销网络

四、品牌建设

五、2014-2016年公司经营情况分析

第五节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营投资状况

三、企业经营战略

四、国际化策略

第六节 威海金猴集团有限责任公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第七节 青岛亨达集团

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016年集团科技成果

四、品牌建设

第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

一、企业概况

二、市场策略

三、公司蓝海战略

第九节 石狮富贵鸟集团

一、公司概况

二、2014-2016年经营投资状况

三、优劣势分析

四、公司新运动品牌延伸策略

第十节 李宁有限公司

一、公司简介

二、2014-2016年经营业绩

三、李宁的奥运战略

四、市场策略

第十一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年双星经营业绩

三、2016年青岛双星的“脱鞋”之痛

第五部分 发展趋势及策略

第十三章 2017-2022年中国制鞋业发展趋势

第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

一、反倾销政策对制鞋行业的影响

二、人民币升值对出口影响渐增

三、环保政策对皮革工业的影响

四、人才匮乏对鞋革产业的影响

五、中国制鞋业同质化竞争的影响

六、2016年新劳动法将增加鞋企成本的解析

第二节 2017-2022年中国制鞋业发展趋势

一、2017-2022年中国制鞋业发展环境分析

二、产业迁移趋势

三、制鞋业发展的预测

四、中国制革、制鞋业“十三五”发展目标

五、中国鞋企渠道开拓的方向

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第四节 技术发展趋势

- 一、运动鞋鞋底及帮面材料发展
- 二、科技创新助力运动鞋
- 三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势
- 四、全程自动化——未来制鞋新模式
- 五、鞋样设计的发展

第十四章 2017-2022年中国制鞋业发展策略

第一节 中国制鞋业发展策略

- 一、上市将成为鞋企扩张的新半径
- 二、中国制鞋业发展对策

第二节 中国鞋企转型策略

- 一、外销到内贸的转型
- 二、原料商向品牌商的转型
- 三、产品供应商向市场营运商的转型

第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略

- 一、“智力型”转型是历史的必然
- 二、智力型企业最重要的生产要素
- 三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化
- 四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期
- 五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴
- 六、结语

附录一 最新《鞋号》国家标准

附录二 皮革行业四项标准

图表目录：

图表：2015年制鞋行业标准目录

图表：2015年鞋类产品出口统计

图表：2015年鞋类产品进口

图表：2015年鞋类产品进口

图表：2015年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2015年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况

图表：2016年市场热门产品排行榜

图表：2016年制鞋行业供应信息情况

图表：2016年制鞋行业求购信息情况

图表：2016年制鞋行业成品鞋供应信息情况

图表：2016年制鞋行业成品鞋求购信息情况

图表：2016年份皮革工业主要商品出口量值表

图表：2016年份皮革工业主要商品进口量值表

图表：2015年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况

图表：布面胶鞋的简要工艺流程

图表：胶面胶鞋的简要工艺流程

图表：国际统一鞋号的尺寸与规格

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/268135268135.html>