

# 2016-2022年中国楼宇智能化系统工程市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国楼宇智能化系统工程市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248134248134.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国房地产业的迅速发展，房地产开发商和投资商对楼宇智能化日益重视，高档商业楼盘、政府办公楼、智能化家居、体育场馆等建筑对智能化的应用越来越广泛，对智能化功能的需求也更趋向多元化和综合化，楼宇智能化需求量非常大。

对于未来的竞争格局，因为楼宇智能系统工程市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小且不具备核心能力的厂商将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。未来本土一些具备较强资本实力和技术能力的企业将能充分分享行业的成长，获得较快的发展。我国楼宇智能化已开始步入快速发展的轨道，未来前景无限广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国楼宇智能化系统工程市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 楼宇智能化系统工程产品市场环境深度调查

##### 第一节 国际宏观经济环境研究

##### 第二节 国内宏观经济环境研究

###### 一、GDP增长研究

###### 二、投资、消费、进出口研究

##### 第三节 政策环境研究

#### 第二章 楼宇智能化系统工程行业环境研究

##### 第一节 产品所属行业概况

###### 一、行业相关定义及分类

###### 二、行业发展历程

##### 第二节 楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点

###### 一、行业所处生命周期

## 二、行业与宏观经济周期相关性

### 第三节 楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点

### 第四节 楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准

## 第二部分 行业运行现状

### 第三章 2015年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况

#### 第一节 2015年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况

##### 一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析

##### 二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析

##### 三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况

#### 第二节 我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制

##### 一、主要问题与发展受限

##### 二、基本应对的策略

### 第三节 我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况

## 第四章 2014-2015年中国楼宇智能化系统工程行业主要指标监测分析

#### 第一节 2014-2015年中国楼宇智能化系统工程行业数据统计与监测

##### 一、2014-2015年中国楼宇智能化系统工程行业企业数量增长

##### 二、2014-2015年中国楼宇智能化系统工程行业从业人数调查

##### 三、2014-2015年中国楼宇智能化系统工程行业主营业务收入

##### 四、2014-2015年中国楼宇智能化系统工程行业利润总额

#### 第二节 2015年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

### 第三节 2014-2015年楼宇智能化系统工程市场产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

## 第三部分 行业全景调研

## 第五章 楼宇智能化系统工程产业用户分析

#### 第一节 楼宇智能化系统工程产业用户认知程度

#### 第二节 楼宇智能化系统工程产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

### 第六章 2015年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析

##### 一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析

##### 二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析

##### 三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析

#### 第二节 2015年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2015年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析

### 第七章 2015年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析

#### 第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第三节 赛为智能股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第四节 深圳达实智能股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第五节 上海延华智能科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

#### 第六节 施耐德电气公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第七节 浙江银江电子股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第四部分 行业趋势预测

#### 第八章 2016-2022年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测

##### 第一节 国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测

###### 一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景

###### 二、2016-2022年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测

###### 三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望

##### 第二节 我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测

###### 一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景

###### 二、2016-2022年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测

###### 三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望

#### 第九章 国内楼宇智能化系统工程市场深度分析

##### 第一节 楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测

##### 第二节 2016-2022年供给分析及预测

##### 第三节 2016-2022年需求分析及预测

##### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

##### 第五节 楼宇智能化系统工程价格趋势分析

#### 第十章 投资企业投资价值分析

##### 第一节 SWOT分析

###### 一、投资机会与风险总结

###### 二、投资必要性与意义

##### 第二节 投资建设方案及工艺

###### 一、投资方案及优劣对比

###### 二、投资建设工艺

### 三、投资建设建议

#### 第三节 投资收益测算及投资建议

##### 一、成本费用测算

##### 二、收入测算

##### 三、经济效益评估

##### 四、社会效益

##### 五、专家咨询建议

#### 图表目录

图表：2015年主要经济体经济增速同比

图表：2015年经合组织主要国家和zhai务大国GDP平均指数同比

图表：2015年10-12月份中美日欧制造业PMI

图表：2015年9-11月份中美日欧零售变化情况

图表：2015年10-12月份美日欧等发达经济体失业率

图表：2015年部分经合组织成员国财政总负zhai占GDP比例

图表：2011年以来主要经济体经济增长情况

图表：各类机构对2015年地区和国别经济的预测

图表：2015年四季度-2015年三季度我国国内生产总值情况

图表：2014-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年12月居民消费价格主要数据

图表：2015年1-10月进出口商品总值表（月度）

图表：2015年11月进出口商品构成表

图表：2014-2015年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积预测情况表

图表：2014-2015年我国家用制冷电器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用照明器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用制冷电器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用空气调节器制造单位数

图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用厨房电器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用清洁卫生电器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用美容、保健电器具制造单位数

图表：2014-2015年我国家用制冷电器具制造从业人数

- 图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国家用厨房电器具制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国家用美容、保健电器具制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国照明器具制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国通信设备制造从业人数
- 图表：2014-2015年我国通信设备制造主营业务收入及增长
- 图表：2014-2015年我国照明器具制造主营业务收入及增长
- 图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造主营业务收入及增长
- 图表：2014-2015年我国家用空气调节器制造主营业务收入及增长
- 图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造主营业务收入及增长
- 图表：2014-2015年我国家用制冷电器具制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国家用空气调节器制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国家用厨房电器具制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国家用美容、保健电器具制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国照明器具制造利润总额
- 图表：2014-2015年我国通信设备制造利润总额
- 图表：2015年我国家用制冷电器具制造企业数量
- 图表：2015年我国家用空气调节器制造企业数量
- 图表：2015年我国家用通风电器具制造企业数量
- 图表：2015年我国家用厨房电器具制造企业数量
- 图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造企业数量
- 图表：2015年我国家用美容、保健电器具制造企业数量
- 图表：2015年我国家用电力器具专用配件制造企业数量
- 图表：2015年我国其他家用电力器具制造企业数量
- 图表：2015年我国照明器具制造企业数量
- 图表：2015年我国通信设备制造制造企业数量
- 图表：2015年我国家用制冷电器具制造工业销售总值及增长
- 图表：2015年我国家用空气调节器制造工业销售总值及增长
- 图表：2015年我国家用通风电器具制造工业销售总值及增长
- 图表：2015年我国家用厨房电器具制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国家用美容、保健电器具制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国家用电力器具专用配件制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国其他家用电力器具制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国照明器具制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国通信设备制造工业销售总值及增长

图表：2015年我国家用制冷电器具制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用空气调节器制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用通风电器具制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用厨房电器具制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用美容、保健电器具制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用电力器具专用配件制造利润总额及增长

图表：2015年我国照明器具制造利润总额及增长

图表：2015年我国通信设备制造利润总额及增长

图表：2015年我国家用制冷电器具制造从业人数及增长

图表：2015年我国家用空气调节器制造从业人数及增长

图表：2015年我国家用通风电器具制造从业人数及增长

图表：2015年我国家用厨房电器具制造从业人数及增长

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数及增长

图表：2015年我国家用美容、保健电器具制造从业人数及增长

图表：2015年我国家用电力器具专用配件制造从业人数及增长

图表：2015年我国照明器具制造从业人数及增长

图表：2015年我国通讯设备制造从业人数及增长

图表：2014-2015年我国房间空气调节器

图表：2014-2015年我国程控交换机

图表：2014-2015年我国集成电路

图表：2014-2015年我国家用制冷电器具制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国家用空气调节器制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国家用厨房电器具制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国家用清洁卫生电器具制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国家用美容、保健电器具制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造工业销售总值

图表：2014-2015年我国照明器具制造工业销售总值

- 图表：2014-2015年我国通信设备制造工业销售总值
- 图表：2014-2015年我国家用制冷电器具制造产成品量及增长表
- 图表：2014-2015年我国家用空气调节器制造产成品量及增长表
- 图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造产成品量及增长表
- 图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造产成品量及增长表
- 图表：2014-2015年我国照明器具制造产成品量及增长表
- 图表：2014-2015年我国通信设备制造产成品量及增长表
- 图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司流动资产表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司非流动资产表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司流动负债表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司利润分配表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司经营活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司投资活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额表
- 图表：2015年第二季度汉鼎信息科技股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司流动资产表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司非流动资产表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司流动负债表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司非流动负债表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司利润分配表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司经营活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司投资活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司筹资活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度赛为智能股份有限公司现金及现金等价物净增加额表
- 图表：2015年第二季度赛为智能股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司流动资产表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司非流动资产表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司流动负债表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司非流动负债表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司利润分配表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司经营活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司投资活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度深圳达实智能股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2015年第二季度深圳达实智能股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司流动资产表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司非流动资产表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司流动负债表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司非流动负债表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司利润分配表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度上海延华智能科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2015年第二季度上海延华智能科技股份有限公司主营业务收入表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司流动资产表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司非流动资产表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司流动负债表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司非流动负债表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司利润分配表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2014-2015年第三季度浙江银江股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中国建筑业总产值

图表：2014-2015年我国楼宇智能化市场规模

图表：2014-2015年我国通信设备制造主营业务成本

图表：2014-2015年我国照明器具制造主营业务成本

图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造主营业务成本

图表：2014-2015年我国广播电视设备制造主营业务成本

图表：2014-2015年我国家用通风电器具制造主营业务成本

图表：2014-2015年我国家用电力器具专用配件制造利润总额

图表：2014-2015年我国照明器具制造利润总额

图表：2014-2015年我国通信设备制造利润总额

图表：2014-2015年我国通信设备制造主营业务收入及增长

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248134248134.html>