

2021年中国消防装备市场调研报告- 行业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国消防装备市场调研报告-行业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/518132518132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），消防与救援设备行业为“C35专用设备制造业”。根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），消防与救援设备行业属“C35专用设备制造业”中的“C3599其他专用设备制造”。

根据观研报告网发布的《2021年中国消防装备市场调研报告-行业现状与未来规划分析》显示。消防与救援设备业务行业主管部门是工信部、应急管理部和国家市场监督管理总局。应急管理部国家消防装备质量监督检验中心负责消防产品检测，应急管理部消防产品合格评定中心负责消防产品认证工作。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持消防与救援设备行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规和政策

发布时间

法律法规及业政策

发文部门

文件内容

2021年4月

《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

广东省人民政府

将“安全应急与环保产业集群”与半导体与集成电路、高端装备制造、智能机器人、前沿新材料等产业集群一同列为“十大战略性新兴产业集群”。

重点推动安全应急监测预警设备、救援特种装备、公共卫生等突发事件应急物资、安全应急服务等跨行业、多领域协同发展。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

加强国家综合性消防救援队伍建设，增强全灾种救援能力；加强和完善航空应急救援体系与能力；加强重大灾害防治等领域先进技术装备创新应用。

2020年9月

《广东省培育安全应急与环保战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》

广东省工业和信息化厅等部门

安全应急关键技术装备提升工程作为重点工程之一；在应急救援方面，重点发展各类消防车、清障车、防爆车、应急搜救航空器、疏浚船舶等特种交通应急保障技术装备。

2019年7月

《关于对十三类消防产品开展自愿性认证工作的通知》

应急管理部

对不再实行强制性产品认证制度的十三类消防产品（含消防车），开展自愿性产品认证工作。

2018年10月

《组建国家综合性消防救援队伍框架方案》

中共中央办公厅 国务院办公厅

推进国家治理体系和治理能力现代化，提高国家应急管理水平和防灾减灾救灾能力；有效优化整合应急救援力量和资源，提高消防救援队伍正规化、专业化、职业化水平，充分发挥应急救援主力军和国家队的的作用，为经济社会发展提供安全稳定的良好环境。

2018年1月

《关于推进城市安全发展的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

强调城市基础设施建设要坚持把安全放在第一位。要求加强城市安全监管信息化建设，建立安全相关部门公共数据资源开放共享机制，加快实现城市安全管理的系统化，智能化，深入推进城市生命线工程建设，积极研发和推广应用先进的风险防控、灾害防治、预测预警、监测监控、个体防护、应急处置、工程抗震等安全技术产品。

2017年10月

《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》

公安部

综合运用物联网、云计算、大数据、移动互联网等新兴信息技术，加快推进“智慧消防”建设，全面促进信息化与消防业务工作的深度融合，为构建立体化、全覆盖的社会活在防控体系，打造符合实战要求的现代消防警务勤务机制提供有力支撑，全面提升社会火灾防控能力、部队灭火应急救援能力和队伍管理水平，实现“传统消防”向现代消防”的转变。

2016年12月

《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》

中共中央国务院

健全投融资服务体系，引导企业集聚发展灾害防治、预测预警、检测监控、个体防护、应急处置、安全文化等技术、装备和服务产业。

2015年6月

《应急产业重点产品和服务指导目录（2015年）》

工信部、国家发展改革委

应急产业重点产品——登高平台消防车、举高喷射消防车、机场消防车、森林消防车、城市轨道交通专用消防车，消防专用底盘灯特种救援底盘等。

2014年12月

《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》

国务院办公厅

加快发展应急产业将带动相关行业领域自主创新和科技进步，促进国际先进技术和理念的引进消化吸收再创新，提升我国应急技术装备在国际市场的核心竞争力，推动经济转型升级。建设一批国家应急产业示范基地，形成区域性应急产业链，引领国家应急技术装备研发、应急产品生产制造和应急服务发展。资料来源：观研天下整理（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国消防装备市场调研报告-行业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国消防装备行业发展概述

第一节 消防装备行业发展情况概述

一、消防装备行业相关定义

二、消防装备行业基本情况介绍

三、消防装备行业发展特点分析

第二节 中国消防装备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、消防装备行业产业链条分析

三、中国消防装备行业上游环节分析

四、中国消防装备行业下游环节分析

第三节 中国消防装备行业生命周期分析

一、消防装备行业生命周期理论概述

二、消防装备行业所属的生命周期分析

第四节 消防装备行业经济指标分析

一、消防装备行业的赢利性分析

二、消防装备行业的经济周期分析

三、消防装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消防装备行业进入壁垒分析

一、消防装备行业资金壁垒分析

二、消防装备行业技术壁垒分析

三、消防装备行业人才壁垒分析

四、消防装备行业品牌壁垒分析

五、消防装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球消防装备行业市场发展现状分析

第一节 全球消防装备行业发展历程回顾

第二节 全球消防装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消防装备行业地区市场分析

一、亚洲消防装备行业市场现状分析

二、亚洲消防装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消防装备行业市场前景分析

第四节 北美消防装备行业地区市场分析

一、北美消防装备行业市场现状分析

二、北美消防装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美消防装备行业市场前景分析

第五节 欧盟消防装备行业地区市场分析

一、欧盟消防装备行业市场现状分析

二、欧盟消防装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟消防装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消防装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球消防装备行业市场规模预测

第三章 中国消防装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品消防装备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消防装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国消防装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国消防装备行业运行情况

第一节 中国消防装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国消防装备行业市场规模分析

第三节 中国消防装备行业供应情况分析

第四节 中国消防装备行业需求情况分析

第五节 中国消防装备行业供需平衡分析

第六节 中国消防装备行业发展趋势分析

第五章 中国消防装备所属行业运行数据监测

第一节 中国消防装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国消防装备市场格局分析

第一节 中国消防装备行业竞争现状分析

一、中国消防装备行业竞争情况分析

二、中国消防装备行业主要品牌分析

第二节 中国消防装备行业集中度分析

一、中国消防装备行业市场集中度分析

二、中国消防装备行业企业集中度分析

第三节 中国消防装备行业存在的问题

第四节 中国消防装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国消防装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国消防装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国消防装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国消防装备行业消费者基本情况

第二节 中国消防装备行业消费者属性及偏好调查

第三节 消防装备行业成本分析

第四节 消防装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消防装备行业价格现状分析

第六节 中国消防装备行业平均价格走势预测

一、中国消防装备行业价格影响因素

二、中国消防装备行业平均价格走势预测

三、中国消防装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国消防装备行业区域市场现状分析

第一节 中国消防装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消防装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防装备市场规模分析

四、华东地区消防装备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消防装备市场规模分析

四、华北地区消防装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防装备市场规模分析

四、华南地区消防装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国消防装备行业竞争情况

第一节 中国消防装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国消防装备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国消防装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 消防装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第一节 中国消防装备行业未来发展前景分析

一、消防装备行业国内投资环境分析

二、中国消防装备行业市场机会分析

三、中国消防装备行业投资增速预测

第二节 中国消防装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国消防装备行业市场发展预测

一、中国消防装备行业市场规模预测

二、中国消防装备行业市场规模增速预测

三、中国消防装备行业产值规模预测

四、中国消防装备行业产值增速预测

五、中国消防装备行业供需情况预测

第四节 中国消防装备行业盈利走势预测

一、中国消防装备行业毛利润同比增速预测

二、中国消防装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国消防装备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 消防装备产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 消防装备行业投资风险分析

一、消防装备行业政策风险分析

二、消防装备行业技术风险分析

三、消防装备行业竞争风险

四、消防装备行业其他风险分析

第三节 消防装备行业企业经营发展分析及建议

一、消防装备行业经营模式

二、消防装备行业销售模式

三、消防装备行业创新方向

第四节 消防装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国消防装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国消防装备行业品牌战略分析

- 一、消防装备企业品牌的重要性
- 二、消防装备企业实施品牌战略的意义
- 三、消防装备企业品牌的现状分析
- 四、消防装备企业的品牌战略
- 五、消防装备品牌战略管理的策略

第二节 中国消防装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消防装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国消防装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国消防装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国消防装备行业定价策略分析

第三节 中国消防装备行业营销渠道策略

- 一、消防装备行业渠道选择策略
- 二、消防装备行业营销策略

第四节 中国消防装备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国消防装备行业重点投资区域分析
- 二、中国消防装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518132518132.html>