

# 2018年中国色母粒市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国色母粒市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/328132328132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、塑料的着色与功能改性概述

塑料是重要的有机合成高分子材料，在一定的温度和压力下，可塑制成一定的形状，并在常温下能保持既定形状。塑料是二十一世纪新兴材料，属于无污染清洁生产加工行业，并替代其他高耗能、高污染材料，减少木材等生态材料使用量，不仅节约了能源、资源，还在节水、节地、保护生态和环境，实现绿色低碳发展做出了贡献。塑料应用非常广泛，目前已成为家电、汽车、建材、包装、农业、电子信息、能源、航天航空、海洋等多个行业领域不可或缺的新型材料。

一方面，塑料的本色大都是白色半透明或无色透明的，绝大多数塑料需要根据制品的应用要求和每种树脂自身的技术工艺特点，选择适当的着色方法和着色材料，对树脂进行着色处理，以起到色别标识、美化制品的作用。

另一方面，普通塑料在工业使用和日常消费中存在易燃、易老化、力学性能低、使用温度不高等缺点，为了将塑料广泛运用于现代生活的更多领域，就需要对普通塑料进行功能改性，以达到性能增强或增加目的。塑料功能改性主要有两种方式：一种是把着色剂、助剂超出常规添加量加入载体树脂中（常规添加比例为20%以下），制成各种塑料添加剂的浓缩物即功能色母粒，下游制品企业在制作塑料产品时，直接加入该母粒即可；另一种是以初级形态树脂为主要原料，添加具有一种或数种性能的助剂、着色剂制成改性塑料，供下游制品企业加工制成最终产品。

### 2、色母粒的定义和分类

色母粒是由高比例的着色剂、载体树脂以及各种助剂经过良好分散而制成的一种新型高分子复合着色材料。着色剂是色母粒的基本组成部分，含量一般在20%-80%之间。白色母粒通常采用钛白粉、硫酸钡、锌钡白、硫化锌、碳酸钙等为着色剂，黑色母粒采用炭黑为着色剂，彩色母粒采用偶氮颜料、酞菁颜料、喹吡啶酮颜料、氧化铁红、金属粉、珠光粉以及染料等为着色剂。树脂是色母粒的载体，具有受热软化、冷却硬化的性能，而且不起化学反应等特点。树脂经熔融剪切等工艺，使着色剂均匀分布于其中。为保证载体与被着色塑料的相容性，通常选择与被着色塑料同类树脂作为载体，有利于着色剂更好的分散。分散剂属于助剂，可促使着色剂均匀分散于树脂并且不再凝聚。目前常用的分散剂有聚乙烯低分子蜡、硬脂酸盐、乙二醇等。按制品的用途和性能要求，色母粒制备过程中还需加入其他各种助剂，如抗静电剂、抗氧剂、光亮剂、光稳定剂、发泡剂、抗菌剂、消光剂、阻燃剂等品种，从而赋予塑料制品特殊功能。

色母粒按是否附带特殊功能可分为普通色母粒和功能色母粒，普通色母粒可满足塑料制品的着色；功能色母粒在给塑料制品进行着色的同时赋予其特定功能，比如使被着色塑料制品具有耐候、抗静电、发泡、抗菌、消光、阻燃等一种或几种功能与特性。按颜色可分为白色色母粒、黑色色母粒、彩色色母粒等。按用途可分为注射色母粒、吹膜色母粒、纺丝色母

粒等。按载体可分为ABS 色母粒、HIPS 色母粒、PE 色母粒、PP 色母粒、PVC 色母粒、EVA 色母粒等。具体可见下图：

图：色母粒分类

观研天下发布的《2018年中国色母粒市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、色母粒T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国色母粒行业发展概述

#### 第一节 色母粒行业发展情况概述

##### 一、色母粒行业相关定义

##### 二、色母粒行业基本情况介绍

##### 三、色母粒行业发展特点分析

#### 第二节 中国色母粒行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、色母粒行业产业链条分析

##### 三、中国色母粒行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国色母粒行业生命周期分析

- 一、色母粒行业生命周期理论概述
- 二、色母粒行业所属的生命周期分析
- 第四节 色母粒行业经济指标分析
  - 一、色母粒行业的赢利性分析
  - 二、色母粒行业的经济周期分析
  - 三、色母粒行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中色母粒行业进入壁垒分析
  - 一、色母粒行业资金壁垒分析
  - 二、色母粒行业技术壁垒分析
  - 三、色母粒行业人才壁垒分析
  - 四、色母粒行业品牌壁垒分析
  - 五、色母粒行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球色母粒行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球色母粒行业发展历程回顾
  - 第二节 全球色母粒行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲色母粒行业地区市场分析
    - 一、亚洲色母粒行业市场现状分析
    - 二、亚洲色母粒行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲色母粒行业市场前景分析
  - 第四节 北美色母粒行业地区市场分析
    - 一、北美色母粒行业市场现状分析
    - 二、北美色母粒行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美色母粒行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟色母粒行业地区市场分析
    - 一、欧盟色母粒行业市场现状分析
    - 二、欧盟色母粒行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟色母粒行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界色母粒行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球色母粒行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国色母粒产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国色母粒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国色母粒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、色母粒环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国色母粒行业运行情况

第一节 中国色母粒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国色母粒行业市场规模分析

第三节 中国色母粒行业供应情况分析

第四节 中国色母粒行业需求情况分析

第五节 中国色母粒行业供需平衡分析

第六节 中国色母粒行业发展趋势分析

第五章 中国色母粒所属行业运行数据监测

第一节 中国色母粒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国色母粒所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国色母粒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国色母粒市场格局分析

### 第一节 中国色母粒行业竞争现状分析

#### 一、中国色母粒行业竞争情况分析

#### 二、中国色母粒行业主要品牌分析

### 第二节 中国色母粒行业集中度分析

#### 一、中国色母粒行业市场集中度分析

#### 二、中国色母粒行业企业集中度分析

### 第三节 中国色母粒行业存在的问题

### 第四节 中国色母粒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国色母粒行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国色母粒行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国色母粒行业消费特点

### 第二节 中国色母粒行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 色母粒行业成本分析

### 第三节 色母粒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

#### 第四节 中国色母粒行业价格现状分析

#### 第五节 中国色母粒行业平均价格走势预测

- 一、中国色母粒行业价格影响因素
- 二、中国色母粒行业平均价格走势预测
- 三、中国色母粒行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国色母粒行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国色母粒行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地色母粒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区色母粒市场规模分析
- 四、华东地区色母粒市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区色母粒市场规模分析
- 四、华中地区色母粒市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区色母粒市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国色母粒行业竞争情况

#### 第一节 中国色母粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国色母粒行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国色母粒行业竞争环境分析（色母粒T）

- 一、政策环境



## 二、经济环境

## 三、社会环境

## 四、技术环境

## 第十章 色母粒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国色母粒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国色母粒行业未来发展前景分析

#### 一、色母粒行业国内投资环境分析

#### 二、中国色母粒行业市场机会分析

#### 三、中国色母粒行业投资增速预测

### 第二节 中国色母粒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国色母粒行业市场发展预测

#### 一、中国色母粒行业市场规模预测

#### 二、中国色母粒行业市场规模增速预测

#### 三、中国色母粒行业产值规模预测

#### 四、中国色母粒行业产值增速预测

#### 五、中国色母粒行业供需情况预测

### 第四节 中国色母粒行业盈利走势预测

#### 一、中国色母粒行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国色母粒行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国色母粒行业投资风险与营销分析

## 第一节 色母粒行业投资风险分析

- 一、色母粒行业政策风险分析
- 二、色母粒行业技术风险分析
- 三、色母粒行业竞争风险分析
- 四、色母粒行业其他风险分析

## 第二节 色母粒行业企业经营发展分析及建议

- 一、色母粒行业经营模式
- 二、色母粒行业销售模式
- 三、色母粒行业创新方向

## 第三节 色母粒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国色母粒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国色母粒行业品牌战略分析

- 一、色母粒企业品牌的重要性
- 二、色母粒企业实施品牌战略的意义
- 三、色母粒企业品牌的现状分析
- 四、色母粒企业的品牌战略
- 五、色母粒品牌战略管理的策略

### 第二节 中国色母粒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国色母粒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国色母粒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国色母粒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国色母粒行业定价策略分析

#### 第二节 中国色母粒行业营销渠道策略

一、色母粒行业渠道选择策略

二、色母粒行业营销策略

### 第三节 中国色母粒行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国色母粒行业重点投资区域分析

二、中国色母粒行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/328132328132.html>