

2018年中国玻璃棉市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃棉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/348131348131.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际上矿物棉制品的发展迄今已有 170 多年的历史了。1840 年，英国首先发现熔化的矿渣喷吹后可以形成纤维，并开始生产矿渣棉。1880年，通过对矿渣棉性质和用途的研究，德国和美国开始生产矿渣棉，而在其他国家相继使用和生产。1930年—1950年，开始了矿物棉大规模的生产和应用。自19世纪90年代开始，美国就以玻璃制取玻璃纤维，20世纪30年代开始用机械方法制造玻璃纤维。当时有棒拉法、平吹法等，纤维直径比较粗，达25 μ m以上。第一次世界大战期间，德国由于进口石棉来源断绝，就大力研制玻璃棉作为替代品。由于它隔热、隔音的优异性能，一经问世，各国便争相研制。因棒拉法生产量低，不能满足需要，因此，新的工艺方法便应运而生。1956年，法国圣戈班公司研制成功离心喷吹法（即TEL法），并向十几个国家出售专利。

1、主要的市场 面对着全球能源的日益紧张，世界各国特别是欧美发达国家对节能技术给予了充分的重视。近30年来，各国在建筑设计和施工、新型建筑材料的开发和应用、建筑节能法规的制定和实施、建筑节能认证和管理等方面做了很多的工作，不但节省了大量的能源，取得了可观的经济效益，同时改善了环境，降低了对大气臭氧层的破坏。

根据研究，全球玻璃棉的需求将以每年4.9%的速度递增到2017年将达到650亿美元。其中北美和西欧和亚洲是主要的市场，到2017年，美国的市场容量将达298亿美元，而西欧为145亿美元紧随其后。主要的市场应用在住宅保温领域，西欧国家及北美的住宅市场的回暖及住宅标准的提高是增长的主要因素。亚太地区相对而言受中国经济的影响，已经大幅提升，达到了116亿美元，随着各个国家对住宅节能的标准的制定及相关行业领袖企业的技术引入，住宅市场蕴藏着巨大的市场机会。

全球玻璃棉市场分布情况

资料来源：观研天下数据中心整理

自70年代发生全球性的能源危机后，世界各国政府对能源的利用情况进行了全面的实事求是的分析，认为建筑能耗是一个重要的组成部分，一致认为必须对建筑设计制定节能标准，并提出法规予以执行。于是各国纷纷建立了自己的建筑节能标准。观研天下发布的《2018年中国玻璃棉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章玻璃棉产业相关概述

第一节玻璃棉基础概述

- 一、玻璃棉特点
- 二、玻璃棉成分
- 三、玻璃棉内部构造
- 四、玻璃棉的制造
- 五、玻璃棉分类
- 六、玻璃棉的性能指标

第二节玻璃棉的应用形式

- 一、离心玻璃棉板
- 二、离心玻璃棉管
- 三、离心玻璃棉毡

第二章国内外新型建材行业运行态势分析

第一节新型建筑材料相关概述

第二节世界新型建材发展历程和特点

- 一、工业革命的发展推动了新型建材的出现
- 二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展
- 三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证
- 四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力
- 五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地

第三节国外新型建材细分产品运行分析

- 一、墙体材料

二、保温绝热材料

三、装饰装修材料

第四节中国新型建材产业运行综述

一、新型墙体材料

二、保温绝热材料

三、新型防水密封材料

四、新型装饰装修材料

第五节中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析

一、国外新型建材产业的发展趋势分析

二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求

三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求

四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求

第三章中国玻璃纤维行业发展分析

第一节全球玻璃纤维行业概述

第二节中国玻璃纤维行业发展状况

一、中国玻璃纤维行业发展状况分析

二、中国玻璃纤维行业经营业绩分析

三、中国玻璃纤维行业发展热点分析

第三节玻璃纤维行业产能分析

一、中国玻璃纤维行业产能

二、中国玻璃纤维行业产能利用率分析

第四节玻璃纤维行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

三、主要子行业成熟度分析

第四章世界玻璃棉产业运行状况分析

第一节世界玻璃棉产业运行总况

一、世界玻璃棉产业发展演进

二、世界玻璃棉产业技术研究历程

三、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料

四、玻璃棉保温隔音解决方案风行正健

五、国外玻璃棉在建筑中的应用

第二节世界主要国家或地区玻璃棉市场探析

- 一、世界玻璃棉市场发展概况
- 二、西欧玻璃棉市场容量分析
- 三、美国玻璃棉市场容量分析
- 四、俄罗斯玻璃棉需求增长分析
- 五、澳大利亚玻璃棉市场需求市场
- 第三节世界主要玻璃棉生产企业分析
 - 一、圣戈班集团
 - 二、欧文斯科宁
 - 三、塞汀梯公司

第五章中国玻璃棉产业运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国玻璃棉政策环境分析

- 一、《绝热用玻璃棉及其制品》
- 二、《建筑绝热用玻璃棉制品》
- 三、《民用建筑节能管理规定》
- 四、《建筑节能工程施工验收规范》
- 五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- 六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》
- 七、《民用建筑节能管理规定》
- 八、《玻璃纤维行业准入条件》

第三节中国玻璃棉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第六章中国玻璃棉行业运行形势透析

第一节中国玻璃棉运行总况

- 一、中国玻璃棉行业发展历程

二、中国玻璃棉发展行情分析

三、中国玻璃棉生产情况分析

四、中国玻璃棉产能分布情况

五、中国玻璃棉销售规模分析

第二节中国玻璃棉细分产品运行分析

一、离心玻璃棉在建筑业中的应用

二、微纤维玻璃棉生产规模及分布

三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况

四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析

第三节中国玻璃棉项目动态分析

一、颍上燕龙基一期玻璃棉项目投产

二、年产10万吨玻璃棉加工项目落户剑阁

第四节中国玻璃棉技术研究分析

一、新型复合玻璃棉通风管道

二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板

三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法

四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法

五、防水玻璃棉板及其制备方法

第五节中国玻璃棉产业发展的问题及策略应对

一、中国玻璃棉发展存在的主要问题

二、中国玻璃棉产业发展的对策分析

第七章中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析

第一节中国玻璃纤维及制品制造行业发展分析

一、中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况

二、中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况

三、中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况

第二节中国玻璃纤维及制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节中国玻璃纤维及制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节中国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节中国玻璃纤维及制品制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国玻璃棉相关产量数据统计分析

第一节中国玻璃纤维纱产量数据分析

第二节玻璃纤维纱重点省市数据分析

一、玻璃纤维纱重点省市数据分析

二、中国玻璃纤维纱产量结构分析

第三节中国玻璃纤维纱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章中国玻璃棉进出口贸易数据监测

第一节玻璃纤维制席进出口分析

一、中国玻璃纤维制席进口分析

二、中国玻璃纤维制席出口分析

第二节中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进出口分析

一、中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进口分析

二、中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）出口分析

第三节中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进出口分析

一、中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析

二、中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析

第十章中国玻璃棉产业链解析

第一节玻璃棉上游原料行业分析

第二节玻璃棉上游原料行业分析

一、石英砂市场分析

二、石灰石市场分析

三、纯碱市场分析

四、天然气市场分析

第三节玻璃棉下游应用行业分析

一、建筑业

(一) 房地产土地购置情况

(二) 房地产市场开发投资

(三) 中国商品房建筑面积

(四) 中国商品房销售情况

(五) 玻璃棉在建筑市场应用

二、电力行业

(一) 社会用电情况分析

(二) 电力建设情况分析

(三) 电力投资情况分析

(四) 玻璃棉在电力行业应用

三、工业保温

四、其他行业

第十一章中国玻璃棉行业市场竞争格局透析

第一节中国新型建材行业竞争态势分析

一、成本制约发展

二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节中国玻璃棉行业竞争格局分析

一、玻璃棉行业集中度分析

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析

第三节中国玻璃棉行业竞争策略分析

第十二章中国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节圣戈班依索维尔（固安）玻璃棉有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节河北华美化工建材集团玻璃棉制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第三节山东省莘县华阳实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节河北依客隆玻璃棉制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节河北华隆玻璃棉制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节大厂金隅金海燕玻璃棉有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业发展规划分析

第七节欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第八节义和诚集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第九节廊坊神州玻璃棉制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第十节华利玻璃棉（上海）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业竞争优势分析

第十三章中国玻璃棉行业市场前景预测分析

第一节国外玻璃棉行业发展趋势分析

- 一、全球市场看好发展中国家
- 二、玻璃棉产品品种多样化

第二节中国玻璃棉行业前景展望

- 一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径
- 二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力

三、中国玻璃棉产业发展前景展望

第三节中国玻璃棉行业市场预测分析

- 一、中国玻璃棉市场供需预测分析
- 二、中国玻璃棉出口贸易预测分析
- 三、中国玻璃棉市场规模预测分析
- 四、中国玻璃棉市场盈利预测分析

第十四章中国玻璃棉行业投资前景分析

第一节中国玻璃棉行业投资环境

第二节中国玻璃棉行业投资机会分析

- 一、玻璃棉投资价值研究
- 二、中国玻璃棉区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节中国玻璃棉行业投资风险分析

- 一、政策调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料价格风险
- 四、技术竞争风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/348131348131.html>