

2016-2022年中国建筑工程用机械行业发展态势及 十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑工程用机械行业发展态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/248130248130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑工程用机械行业发展态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球建筑工程用机械制造业现状分析

第一节 相关概念定义

第二节 全球建筑工程用机械制造业的市场状况分析

第三节 全球建筑工程用机械制造业竞争情况分析

第二章 国内建筑工程用机械制造业现状分析

第一节 国内建筑工程用机械制造业的市场容量分析

一、2014-2015年总体行业市场容量分析

二、2014-2015年混凝土制品机械细分行业市场容量

三、2014-2015年挖掘机械细分行业市场容量

四、2014-2015年装修与高空作业机械细分行业市场容量

五、2014-2015年铲土运输机械细分行业市场容量

六、2014-2015年工程起重机细分行业市场容量

七、2014-2015年桩工机械细分行业市场容量

第二节 建筑工程用机械的发展前景分析

第三章 国内建筑工程用机械制造业的竞争情况分析

第一节 国内建筑工程用机械制造业行业集中度分析

一、2015年行业集中度分析

二、2015年混凝土制品机械细分行业集中度分析

三、2015年挖掘机械细分行业集中度分析

四、2015年铲土运输机械细分行业集中度分析

五、2015年工程起重机细分行业集中度分析

第二节 国内建筑工程用机械制造业行业竞争特点分析

第四章 国内建筑工程用机械制造业代表性企业研究

第一节 2014年企业综合排名分析

第二节 2014年压路机行业企业排名

第三节 2014年推土机行业企业排名

第四节 2014年挖掘机行业企业排名

第五节 2015年装载机分行业企业排名

第六节 2015年汽车起重机细分行业企业排名

第五章 中国建筑工程用机械制造行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、装备制造业振兴规划

1、装备制造业现状及面临的形势

二、“十三五”战略性新兴产业年均增速望达24.1%

三、工程机械振兴政策效果明显，高增长还能维持多久？

四、十三五每年投7000亿高铁定位战略新兴产业

五、鼎盛天工退出工程机械舞台

六、2015年工程机械行业产值将超9000亿元

七、中国钢铁产能过剩矛盾依然突出

第二节 社会环境

第三节 技术环境分析

一、行业技术水平发展加速

二、关键零部件自给能力不足是制约行业发展的关键因素

三、大型基础零部件企业待培育

四、鼓励技术发展的政策尚待出台

第四节 发展趋势分析

一、劳动力密集型向资本与技术密集型

二、从制造向服务转型

三、产品从低端向高端转型

第六章 2014-2015年中国建筑工程用机械制造行业生产状况分析

第一节 2014-2015年行业工业总产值分析

一、2014-2015年行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、工业总产值前20地区企业对比

第二节 生产企业数量与从业人员数量分析

- 一、2014-2015年行业生产企业数量与从业人员数量分析
- 二、不同规模企业生产企业数量与从业人员数量分析
- 三、不同所有制企业生产企业数量与从业人员数量比较

第三节 2014-2015年行业产成品分析

- 一、2014-2015年行业产成品分析
- 二、不同规模企业产成品分析
- 三、不同所有制企业产成品比较
- 四、2015年行业产成品地区分布

第四节 行业六大生产基地分析

- 一、江苏徐州
- 二、江苏常州
- 三、福建厦门
- 四、湖南长沙
- 五、山东济宁
- 六、广西柳州

第五节 行业生产中存在的问题

- 一、企业规模普遍较小，对知识产权保护不足
- 二、产品性能与配套件质量有待提高
- 三、产品进口压力增大，出口增速缓慢
- 四、按揭销售增大经营风险
- 五、中低端产品大打价格战
- 六、周期性需求及市场的不确定性

第七章 2014-2015年中国建筑工程用机械制造行业销售规模分析

第一节 总销售收入分析

- 一、2014-2015年行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业市场占有率对比分析
- 五、行业销售收入与资产投资关系分析

第二节 总利润额分析

- 一、2014-2015年行业总利润额分析
- 二、不同规模企业总利润额分析
- 三、不同所有制企业总利润额比较
- 四、总利润额前20地区对比

第八章 2009-2015年中国建筑工程用机械制造行业进出口分析

第一节 2014-2015行业出口总体分析

第二节 2014-2015行业进口总体分析

第三节 2009-2015年行业细分产品进出口分析

一、上部360°。旋转的履带式挖掘机

二、起重机

三、叉车

四、捣固机械及压路机

五、履带式推土机

第四节 2014-2015行业贸易政策变化分析

一、出口退税政策调整分析

二、进口不予免税政策

三、其他鼓励以及优惠政策

第五节 影响我国建筑工程机械行业进出口关键因素分析

一、贸易政策变动

二、国内外市场需求变化情况

第六节 2016-2022年行业进出口预测分析

第九章 中国建筑工程用机械制造行业产业链发展以及对行业影响分析

第一节 上游中国建筑用工程机械行业零部件市场发展分析

一、我国建筑用工程机械行业零部件行业发展规模分析

二、（20兆帕）两套工程机械关键零部件扶持政策方案将出台

三、行业发展现状

四、主要关键零部件市场发展分析

五、行业发展趋势分析

2、高端、大型装备的制造能力和水平大幅提高

3、改变关键配套件受制于人的现状

第二节 上游钢铁产业发展分析

一、2014-2015年钢铁行业供需格局变化分析

二、2014-2015年我国总产量分析

三、2014-2015年我国钢铁行业产能过剩情况分析

四、行业对钢铁需求特点分析

五、2011-2015年钢铁行业发展预测分析

3、加强节能减排，促进绿色发展

4、加快联合重组，促进有序发展

第三节 建筑工程机械租赁主要参与方发展情况分析

- 一、卡特彼勒(中国)融资租赁有限公司
- 二、北京中联新兴建设机械租赁有限公司
- 三、斗山(中国)融资租赁有限公司
- 四、小松(中国)融资租赁有限公司
- 五、江苏徐工工程机械租赁有限公司

第四节 下游产业发展分析

- 一、下游需求结构变化分析
- 二、房地产对行业需求分析
- 三、采矿业对行业需求分析
- 四、基础设施建设对行业发展需求

第十章 中国建筑工程用机械制造行业主要生产企业分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第二节 三一重工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第三节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第四节 厦门工程机械股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第五节 中联重科

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析

四、企业发展战略

第六节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第七节 沃尔沃建筑设备公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第八节 日立建机（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业发展战略

第九节 山东临工工程机械有限公司

- 一、企业简介
- 一、企业现状分析
- 二、企业SWOT分析
- 三、企业发展战略

第十节 小松常林工程机械有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业现状分析

第十一章 有关建筑工程机械行业的调查

第一节 中国建筑工程机械行业是否已经复苏的调查结果

第二节 订单取消，资金回收不及时情况调查

第三节 面对当前形势采取的主要措施

第四节 预测国内建筑工程机械行业的前景

第五节 预测建筑工程机械出口的前景

第十二章 行业发展预测

第一节 2016-2022年行业生命周期预测

第二节 2016-2022年建筑工程机械行业需求预测

- 一、总需求预测
- 二、混凝土制品机械细分行业需求预测

- 三、 挖掘机械细分行业需求预测
- 四、 装修与高空作业机械细分行业需求预测
- 五、 铲土运输机械细分行业需求预测
- 六、 工程起重机细分行业需求预测
- 七、 桩工机械细分行业需求预测

第三节 市场竞争格局预测

- 一、 国内竞争格局发展趋势
- 二、 外资品牌对国内品牌的收购意愿强烈
- 三、 国内品牌兼并重组步伐加快

第十三章 行业投资前景与价值分析

第一节 行业投资价值分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业偿债能力分析
- 三、 行业发展能力分析
- 四、 行业营运能力分析
- 五、 行业投资价值综合评估

第二节 行业投资风险分析

- 一、 关键技术落后带来的风险
- 二、 基础零部件依赖进口带来的风险
- 三、 原材料价格上涨风险
- 四、 国内外市场竞争风险分析

第三节 重点投资环节分析

第四节 投资策略建议

- 1、 规模企业对外投资的区域选择
- 2、 中小企业对外直接投资的区域选择

图表目录：

- 图表1：我国工程机械行业产品分类情况表
- 图表 2：2014-2015年中国建筑工程用机械制造业总体数据
- 图表 3：2014-2015年中国混凝土机械产量及变化情况
- 图表 4：2014-2015年中国挖掘机产量及变化情况
- 图表 5：2014-2015年中国挖掘机产量及变化情况
- 图表 6：2014-2015年中国起重机产量及变化情况
- 图表 7：2015年中国建筑工程机械市场区域集中度
- 图表 8：2015年中国混凝土机械产量分布
- 图表 9：2015年中国混凝土机械产量区域集中度

图表 10：2015年中国挖掘机产量分布

图表 11：2015年中国挖掘机产量区域集中度

图表 12：2015年中国铲土运输机械产量分布

图表 13：2015年中国铲土运输机械产量区域集中度

图表 14：2015年中国起重机械产量分布

图表 15：2015年中国起重机产量区域集中度

图表 16：2014年中国工程机械企业综合排名

图表 17：2014年压路机行业企业排名

图表 18：2014年压路机行业市场集中度

图表 19：2014年推土机行业企业排名

图表 20：2014年推土机行业市场集中度

图表 21：2014年挖掘机行业企业排名

图表 22：2014年挖掘机行业市场集中度

图表 23：2015年1-10月装载机行业企业排名

图表 24：2015年1-10月装载机行业市场集中度

图表 25：2015年1-10月汽车起重机行业企业排名

图表 26：2015年1-10月汽车起重机行业市场集中度

图表 27：“十三五”战略性新兴产业发展目标

图表 28：2008-2011E年我国钢铁产能增长及变化情况

图表 29：2008-2011E我国粗钢表现消费量增长极变化情况

图表 30：2008-2011E年我国粗钢净出口量增长及变化情况

图表 31：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业工业总产值

图表 32：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业工业总产值

图表 33：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业工业总产值

图表 34：2015年中国建筑工程机械工业总产值前20地区企业数量对比

图表 35：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业企业数量与从业人数

图表 36：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业数量

图表 37：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业从业人数

图表 38：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业数量

图表 39：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业从业人数

图表 40：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业产成品

图表 41：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模产成品统计

图表 42：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制产成品统计

图表 43：2014-2015年不同地区产成品分布

图表 44：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业销售收入

- 图表 45：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业销售收入
- 图表 46：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业销售收入
- 图表 47：2014年中国建筑工程机械行业销售收入前10为企业市场占有率
- 图表 48：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业资产投资额
- 图表 49：行业销售收入与资产投资变动关系
- 图表 50：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业利润总额
- 图表 51：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业利润总额
- 图表 52：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业利润总额
- 图表 53：2014-2015年不同地区利润总额分布
- 图表 54：2014年各月建筑工程机械出口量及金额
- 图表 55：2015年各月建筑工程机械出口量及金额
- 图表 56：2014年各月建筑工程机械进口量及金额
- 图表 57：2015年各月建筑工程机械进口量及金额
- 图表 58：2009-2015年上部360。旋转的履带式挖掘机进出口量及金额
- 图表 59：2015年上部360。旋转的履带式挖掘机进出口国别
- 图表 60：2009-2015年上部360。旋转的履带式挖掘机进出口价格
- 图表 61：2009-2015年起重机进出口量及金额
- 图表 62：2015年起重机进出口国别
- 图表 63：2009-2015年起重机进出口价格
- 图表 64：2009-2015年叉车进出口量及金额
- 图表 65：2015年叉车进出口国别
- 图表 66：2009-2015年叉车进出口价格
- 图表 67：2009-2015年捣固机械及压路机进出口量及金额
- 图表 68：2015年捣固机械及压路机进出口国别
- 图表 69：2009-2015年捣固机械及压路机进出口价格
- 图表 70：2009-2015年履带式推土机进出口量及金额
- 图表 71：2015年履带式推土机进出口国别
- 图表 72：2009-2015年履带式推土机进出口价格
- 图表 73：2008-2011E年我国钢铁产能增长及变化情况
- 图表 74：2008-2011E我国粗钢表现消费量增长极变化情况
- 图表 75：2014-2015年我国钢铁产量增长及变化情况
- 图表 76：2008-2011年我国钢铁产能过剩总量增长及变化情况
- 图表 77：2014-2015年卡特彼勒(中国)融资租赁有限公司营业收入增长及变化情况
- 图表 78：卡特彼勒在中国的布局情况
- 图表 79：2013-2015年中联融资租赁公司销售收入增长情况

图表 80：斗山（中国）融资租赁有限公司组织结构图

图表 81：徐工租赁有限公司客户分布情况

图表 82：工程机械行业细分产品的下游需求构成

图表 83：工程机械销售与房地产开工增速高度相关

图表 84：国内工程机械需求与房地产投资关系

图表 85：徐州工程科技股份有限公司2014年业务情况表

图表 86：徐工科技公司偿债能力指标情况

图表 87：徐工科技公司经营能力指标情况表

图表 88：徐工科技公司盈利能力分析

图表 89：徐工科技股份有限公司发展能力指标

图表 90：三一重工股份有限公司偿债指标

图表 91：三一重工股份有限公司主要财务指标

图表 92：三一重工股份有限公司主要盈利指标

图表 93：三一重工股份有限公司发展指标

图表 94：公司2008年营业收入及利润情况表

图表 95：柳工偿债能力指标

图表 96：柳工经营能力指标

图表 97：柳工运营能力指标

图表 98：柳工发展能力指标

图表 99：公司偿债能力指标

图表 100：公司经营能力指标

图表 101：公司盈利能力指标

图表 102：公司发展能力指标

图表 103：公司偿债能力指标

图表 104：公司经营能力指标

图表 105：公司盈利能力指标

图表 106：公司发展能力指标

图表 107：公司偿债能力指标

图表 108：公司经营能力指标

图表 109：公司盈利能力指标

图表 110：公司发展能力指标

图表 111：公司主要营销网络

图表 112：沃尔沃中国经销商分布情况

图表 113：公司偿债能力指标

图表 114：公司经营能力指标

图表 115：公司盈利能力指标

图表 116：公司发展能力指标

图表 117：公司偿债能力指标

图表 118：公司经营能力指标

图表 119：公司盈利能力指标

图表 120：公司发展能力指标

图表 121：日立建机代理商全国分布情况

图表 122：公司偿债能力指标

图表 123：公司经营能力指标

图表 124：公司盈利能力指标

图表 125：公司发展能力指标

图表 126：公司偿债能力指标

图表 127：公司经营能力指标

图表 128：公司盈利能力指标

图表 129：公司发展能力指标

图表 130：外资品牌对国内品牌收购情况

图表 131：国内品牌收购情况

图表 132：2014-2015年建筑工程机械行业盈利能力分析

图表 133：2014-2015年建筑工程机械行业偿债能力分析

图表 134：2014-2015年建筑工程机械行业发展能力分析

图表 135：2014-2015年建筑工程机械行业运营能力分析

图表 136：中国建筑工程机械行业投资价值评估模型

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/248130248130.html>