

2017-2022年中国太阳能空调产业专项调查及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国太阳能空调产业专项调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/288129288129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当今世界能源紧张，各种能源价格持续走高，多数中发达国家都将眼光投向了可再生能源。可再生能源取之不尽、用之不竭，且多数属于环境友好型能源，对地球环境及人类的危害几乎可以忽略不计。在众多可再生能源中，最引人瞩目的无疑是太阳能，太阳能作为清洁无污染的可再生能源，具有分布不受地域限制、能源品位高、建筑耗能需求相吻合等特点。近年来，太阳能领域的新产品层出不穷，太阳能空调技术在建筑节能领域中的应用也得到了广泛关注和快速发展。

我国地域辽阔，太阳能资源丰富，分布广泛，全国70%以上的地区每年日照时数达到2000h以上，平均每年的总辐射量约为300MJ/m²-800MJ/m²。相比普通空调，太阳能空调虽然初投资略高，但其运行成本极低，且具有运行无污染、季节匹配性好、维护方便等优点。根据住建部《关于印发“十二五”建筑节能专项规划的通知》，截至2010年底，全国太阳能热利用技术应用面积已达到14.8亿m²，光伏建筑应用已建成及正在建设的装机容量达1271.5 MW，形成年替代常规能源2000万吨标准煤能力。可见，太阳能热利用技术的提高为太阳能空调的进一步研发与普及提供了一定的条件基础。

1 太阳能空调的特点

目前，太阳能空调的实现主要有两种方式，一是先实现光电转换，再用电驱动常规压缩式制冷机进行制冷；二是利用太阳热能驱动进行制冷。传统意义上的太阳能空调技术一般指热能驱动的空调技术，但是随着光伏产业的兴起与中国光伏政策扶持，诸如格力在近期推出的“光伏直驱变频离心机系统”及美的开发的“Q-HAP太阳能空调技术”，开创了太阳能光伏空调的新纪元。

1.1 太阳能光伏空调技术

太阳能光伏发电是太阳能光伏空调的基础，它是利用太阳光照射在半导体界面的光生伏特效应，而将光能直接转变为电能的一种技术。该技术具有结构简单、清洁、维护管理方便等优点。太阳能光伏发电系统由太阳能电池组件、充、放电控制器、逆变器、测试仪表和计算机监控等设备和蓄电池及辅助设备组成。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 太阳能热驱动空调技术

太阳能热驱动空调技术是利用热驱动进行制冷，是当下太阳能空调使用的最为普遍的模式。

常见的空调系统主要有吸收式空调、吸附式空、除湿空调以及喷射式制冷空调4种。其中前J种空调系统运用最为广泛，其工作原理就是使用太阳能集热装置供应的热能进行制冷装置的驱动，从而产生冷能力或者冷冻水向建筑物室内输送。

1.2.1 太阳能吸收式制冷

吸收式制冷系统的驱动力来自太阳能集热器，是目前应用范围最广的太阳能空调方式。太阳能吸收式制冷与蒸汽压缩制冷原理类似，都是利用液态制冷剂在低温、低压条件下，蒸发、汽化吸收载冷剂的热负荷，产生制冷效应。但两者的能源系统和工质不同，吸收式制冷是利用制冷剂与吸收剂组成的二元溶液为工质对完成制冷循环。根据制冷工质的不同，太阳能吸收式制冷机主要有氨吸收式制冷机和溴化锂吸收式制冷机。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

太阳能吸收式制冷的过程大致如下:经过太阳能集热器加热的水通过调节阀进入高压发生器的传热管内加热，沸腾并释放出冷剂蒸汽，稀溶液蒸发出部分冷剂蒸汽后浓缩成浓溶液。蒸发出的冷剂蒸汽被送往低压发生器的管内进一步加热溶液并释放热量，最后冷剂蒸汽在冷凝器中凝结成冷剂水，经过节流阀后，冷剂水被喷射到蒸发器铜管上，在低压的环境下吸收冷媒水的热量而蒸发变为冷剂蒸汽，从而使得冷媒水温度下降。同时，浓缩后的浓溶液经高温溶液热交换器放出部分热量后也被送往吸收器，吸收器与蒸汽器在同一腔体内，制冷剂溶液将吸收冷剂蒸汽而变为稀溶液，冷剂蒸气被吸收后放出的吸收热被冷却水带走。稀溶液通过循环泵本输送到发生器，然后被热水重新加热，分离出来冷剂蒸气使溶液变浓，如此循环。

此类制冷机优点在于通常可以连续制冷，仅靠泵提供动力，小型吸收制冷机甚至可采用无泵方式。但是其制冷性能比常规的蒸汽压缩空调低，通常需要较高的热源温度及较低的冷却水温度。

1.2.2 太阳能吸附式制冷

太阳能吸附式制冷是利用太阳能，使固体吸附剂和吸附质形成的混合物在吸附床中发生解吸，放出高温高压的制冷剂气体进入冷凝器，冷凝出来的制冷剂液体经节流阀后进入蒸发器。制冷剂蒸发时吸收热量，产生制冷效果，蒸发出来的制冷剂气体进入吸附发生器，被吸

附后形成新的混合物，从而完成一次吸附制冷循环过程。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

太阳能吸附式制冷机通常没有运动部件，也不需要溶液泵等附件，具有结构简单、运行费用低、使用寿命长等优点，且不存在腐蚀现象。吸附式制冷机所需的热源温度较低，通常采用太阳能热水系统驱动。目前对于太阳能吸附式制冷技术的研究主要包括吸附剂—制冷剂工质对的性能研究、制冷循环方式的研究及吸附床性能的改进研究等。

1.2.3 太阳能除湿空调

太阳能除湿空调系统通常采用除湿塔作为除湿部件，利用再生器对除湿溶液进行浓缩，即除湿剂的再生。除湿型空调系统按照工作介质划分，可分为固体除湿和液体除湿系统，这两种方式主要依靠干燥剂除湿和蒸发冷却的原理进行，可以实现潜热负荷和显热负荷的分开处理。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

1.2.4 太阳能喷射式制冷

太阳能喷射式制冷是太阳能经过太阳能集热器后产生一定的蒸汽后完成制冷的，组成太阳能喷射式制冷系统主要部件有太阳能集热器、发生器、循环泵、蒸汽喷射器、蒸发器、冷凝器及膨胀阀等，整个系统可以分为太阳能集热系统和喷射制冷循环系统两大部分。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

2 太阳能空调技术的发展

目前，我国正处在能源结构调整的转型期，发展太阳能空调应该作为可再生能源的一种应用方式。相比欧美发达地区在大型太阳能空调工程方面取得的成功，国内开发的太阳能空调工程仅在少数国家级的示范开发项目比较成功。

根据我国目前的技术和市场现状，还有以下几个问题值得研究与开发：

(1)提高太阳能转化效率。要提高太阳能转化效率首先要提高太阳能集热器的集热效率，不仅要改善集热器的结构，还应从降低雨、雪天气等环境因素对集热器工作效率的影响等方面着手考虑。同时，在太阳能集热器方面的研究应由低温领域向中高温领域拓展，为太阳能空调技术的发展提供技术基础。

(2)太阳能建筑一体化技术。在设计过程中应注重高效集热器设计及聚光系统的开发，在安装过程中注意太阳能空调工程的整体美感，实现太阳能建筑一体化，体现太阳能技术与建筑的完美结合。

(3)与清洁能源和蓄冷技术相结合。太阳能采集受气候和昼夜的影响较大，为了避免这种局限性，应努力研发太阳能技术与其他清洁能源相结合利用技术，才能增强太阳能空调系统的稳定性。

(4)降低设备生产成本。太阳能空调虽然得到国家政策的大力扶持，且其具备的节能环保、运行费用低受到大众的青睐，但是其初投资成本高是一个不可忽视的因素。降低太阳能集热器等设备和制冷机组等设备的高成本是太阳能空调发展的关键。

(5)设备产业化。太阳能空调实用性示范系统的建成，已经显示出太阳能空调在经济上一定的效益，潜在市场很大，应当向产业化方向发展。

但是要实现产业化目标，还有很多工作要做。例如，太阳能空调系统的计算机设计软件，制冷机的商品化、产业化;统一的配套设备和零部件;制定产品(系统)的技术标准等。在开发大型太阳能中央空调系统的同时注重商用小型户式太阳能空调系统的开发，更容易促进太阳能空调的推广。

3小结

由于常规能源不断开采和使用，其储藏量将不断减小，环境污染的问题日益严重，加之市场对太阳能空调需求量日益增大，因此，太阳能空调制冷技术作为一种节能环保技术，在人们生活中的应用将更加广泛，它的应用不仅在能源短缺、降低建筑设备能耗、改善环境污染等问题上产生深远的影响，还将会给国家和人民带来巨大的经济效益和社会效益。

中国报告网发布的《2017-2022年中国太阳能空调产业专项调查及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章太阳能空调行业相关概述

1.1太阳能简介

1.1.1太阳辐射与太阳能

1.1.2太阳辐射的光谱分布

1.2中国的太阳能资源概述

1.2.1太阳能资源的含义

1.2.2太阳能资源的优缺点

1.2.3中国的太阳能资源储量与分布

1.2.4中国太阳能资源开发状况

1.3太阳能空调概念及原理

1.3.1定义

1.3.2技术原理

1.3.3太阳能空调制冷方式

1.3.4太阳能空调的分类及优劣

1.4中国太阳能空调的发展阶段

1.4.1起步阶段

1.4.2坚持阶段

1.4.3实用阶段

1.5太阳能空调应用的基础和意义

1.5.1合理性

1.5.2可行性

1.5.3市场基础

1.5.4经济效益与社会效益并举

第二章太阳能空调行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章中国太阳能空调行业发展环境分析

3.1太阳能空调行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2太阳能空调行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3太阳能空调行业社会环境分析（S）

3.3.1太阳能空调产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4太阳能空调行业技术环境分析（T）

3.4.1太阳能空调技术分析

3.4.2太阳能空调技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球太阳能空调行业发展概述

4.1全球太阳能空调行业发展情况概述

- 4.1.1全球太阳能空调行业发展现状
- 4.1.2全球太阳能空调行业发展特征
- 4.1.3全球太阳能空调行业市场规模
- 4.2全球主要地区太阳能空调行业发展状况
 - 4.2.1欧洲太阳能空调行业发展情况概述
 - 4.2.2美国太阳能空调行业发展情况概述
 - 4.2.3日韩太阳能空调行业发展情况概述
- 4.32017-2022年全球太阳能空调行业发展前景预测
 - 4.3.1全球太阳能空调行业市场规模预测
 - 4.3.2全球太阳能空调行业发展前景分析
 - 4.3.3全球太阳能空调行业发展趋势分析

第五章中国太阳能空调行业发展概述

- 5.1中国太阳能空调行业发展状况分析
 - 5.1.1中国太阳能空调行业发展阶段
 - 5.1.2中国太阳能空调行业发展总体概况
 - 5.1.3中国太阳能空调行业发展特点分析
- 5.2太阳能空调行业发展现状
 - 5.2.1中国太阳能空调行业市场规模
 - 5.2.2中国太阳能空调行业发展分析
 - 5.2.3中国太阳能空调企业发展分析
- 5.32017-2022年中国太阳能空调行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国太阳能空调行业面临的困境及对策
 - 1、中国太阳能空调行业面临困境
 - 2、中国太阳能空调行业对策探讨
 - 5.3.2中国太阳能空调企业发展困境及策略分析
 - 1、中国太阳能空调企业面临的困境
 - 2、中国太阳能空调企业的对策探讨

第六章中国太阳能空调行业市场运行分析

- 6.1中国太阳能空调行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析
 - 6.1.4行业市场规模分析

6.2中国太阳能空调行业产销情况分析

6.2.1中国太阳能空调行业工业总产值

6.2.2中国太阳能空调行业工业销售产值

6.2.3中国太阳能空调行业产销率

6.3中国太阳能空调行业市场供需分析

6.3.1中国太阳能空调行业供给分析

6.3.2中国太阳能空调行业需求分析

6.3.3中国太阳能空调行业供需平衡

6.4中国太阳能空调行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国太阳能空调行业重点区域运营情况分析

8.1华北地区太阳能空调行业运营情况分析

8.1.1北京市太阳能空调行业运营情况分析

8.1.2天津市太阳能空调行业运营情况分析

8.1.3河北省太阳能空调行业运营情况分析

8.1.4山西省太阳能空调行业运营情况分析

8.1.5内蒙古太阳能空调行业运营情况分析

8.2华南地区太阳能空调行业运营情况分析

8.2.1广东省太阳能空调行业运营情况分析

8.2.2广西太阳能空调行业运营情况分析

8.2.3海南省太阳能空调行业运营情况分析

8.3华东地区太阳能空调行业运营情况分析

8.3.1上海市太阳能空调行业运营情况分析

8.3.2江苏省太阳能空调行业运营情况分析

8.3.3浙江省太阳能空调行业运营情况分析

8.3.4山东省太阳能空调行业运营情况分析

8.3.5福建省太阳能空调行业运营情况分析

8.3.6江西省太阳能空调行业运营情况分析

8.3.7安徽省太阳能空调行业运营情况分析

8.4华中地区太阳能空调行业运营情况分析

8.4.1湖南省太阳能空调行业运营情况分析

8.4.2湖北省太阳能空调行业运营情况分析

8.4.3河南省太阳能空调行业运营情况分析

8.5西北地区太阳能空调行业运营情况分析

8.5.1陕西省太阳能空调行业运营情况分析

8.5.2甘肃省太阳能空调行业运营情况分析

8.5.3宁夏太阳能空调行业运营情况分析

8.5.4新疆太阳能空调行业运营情况分析

8.6西南地区太阳能空调行业运营情况分析

8.6.1重庆市太阳能空调行业运营情况分析

8.6.2四川省太阳能空调行业运营情况分析

8.6.3贵州省太阳能空调行业运营情况分析

8.6.4云南省太阳能空调行业运营情况分析

8.6.5东北地区太阳能空调行业运营情况分析

8.6.6黑龙江省太阳能空调行业运营情况分析

8.6.7吉林省太阳能空调行业运营情况分析

8.6.8辽宁省太阳能空调行业运营情况分析

第八章中国太阳能空调行业上、下游产业链分析

8.1太阳能空调行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2太阳能空调行业产业链

8.2太阳能空调行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3太阳能空调行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章太阳能空调技术分析

9.1太阳能空调技术概况

9.1.1我国太阳能空调技术尚不成熟

- 9.1.2 太阳能空调的技术实现途径
- 9.1.3 变频技术在太阳能空调中的应用情况分析
- 9.2 几种太阳能空调技术研究
 - 9.2.1 太阳能液体吸收式制冷
 - 9.2.2 太阳能固体吸附式制冷
 - 9.2.3 太阳能除湿式空调
 - 9.2.4 被动式降温空调
 - 9.2.5 地下冷源降温空调
- 9.3 太阳能的被动蒸发冷却技术种类
 - 9.3.1 自由水面蒸发冷却问题
 - 9.3.2 多孔材料蓄水蒸发冷却问题
 - 9.3.3 被动冷却技术的新发展
 - 9.3.4 其它被动冷却技术
- 9.9 太阳能空调相关系统技术研究
 - 9.9.1 集群式太阳能空调系统研究及应用
 - 9.9.2 太阳能技术制冷系统的研究比较
 - 9.9.3 太阳能吸收式空调及供热综合系统
 - 9.9.4 太阳能液体除湿空调系统的研究
 - 9.9.5 集中供冷自然冷能空调系统
 - 9.9.6 太阳能热泵空调系统的开发研究
- 9.5 太阳能空调产品及技术研发动态
 - 9.5.1 上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
 - 9.5.2 皇明自主研发的大型太阳能空调系统投入使用
 - 9.5.3 山东企业推出全球首台直驱式太阳能空调
 - 9.5.4 美的太阳能空调研发取得重要进展
 - 9.5.5 陕西太阳能空调项目进展

第十章 中国太阳能空调行业领先企业竞争力分析

- 10.1 哈尔滨空调股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 10.2 上海海立(集团)股份有限公司
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3浙江亿利达风机股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4美的集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5大连冷冻机股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8海信科龙电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9浙江康盛股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10双良节能系统股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国太阳能空调行业发展趋势与前景分析

11.1中国太阳能空调市场发展前景

11.1.1太阳能空调市场发展潜力

11.1.2太阳能空调市场发展前景展望

11.1.3太阳能空调细分行业发展前景分析

11.2中国太阳能空调市场发展趋势预测

11.2.1太阳能空调行业发展趋势

11.2.2太阳能空调市场规模预测

11.2.3太阳能空调行业应用趋势预测

11.2.4细分市场发展趋势预测

11.3中国太阳能空调行业供需预测

11.3.1中国太阳能空调行业供给预测

11.3.2中国太阳能空调行业需求预测

11.3.3中国太阳能空调供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国太阳能空调行业投资前景

12.1太阳能空调行业投资现状分析

12.1.1太阳能空调行业投资规模分析

12.1.2太阳能空调行业投资资金来源构成

- 12.1.3太阳能空调行业投资项目建设分析
- 12.1.4太阳能空调行业投资资金用途分析
- 12.1.5太阳能空调行业投资主体构成分析
- 12.2太阳能空调行业投资特性分析
 - 12.2.1太阳能空调行业进入壁垒分析
 - 12.2.2太阳能空调行业盈利模式分析
 - 12.2.3太阳能空调行业盈利因素分析
- 12.3太阳能空调行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4太阳能空调行业投资风险分析
 - 12.4.1太阳能空调行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险

第十三章中国太阳能空调企业投资战略与客户策略分析

- 13.1太阳能空调企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2太阳能空调企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3太阳能空调企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4太阳能空调中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：太阳能空调行业特点

图表：太阳能空调行业生命周期

图表：太阳能空调行业产业链分析

图表：太阳能空调行业市场规模分析

图表：太阳能空调行业市场规模预测

图表：中国太阳能空调行业盈利能力分析

图表：中国太阳能空调行业运营能力分析

图表：中国太阳能空调行业偿债能力分析

图表：中国太阳能空调行业发展能力分析

图表：中国太阳能空调行业经营效益分析

图表：太阳能空调重要数据指标比较

图表：中国太阳能空调行业销售情况分析

图表：中国太阳能空调行业利润情况分析

图表：中国太阳能空调行业资产情况分析

图表：中国太阳能空调竞争力分析

图表：中国太阳能空调产能预测

图表：中国太阳能空调消费量预测

图表：中国太阳能空调市场价格走势预测

图表：中国太阳能空调发展趋势预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/288129288129.html>