

2017-2022年中国布匹产业专项调查及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国布匹产业专项调查及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/268129268129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国布匹产业专项调查及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章布匹定义及分类

第一节布匹定义及分类

一、布匹定义

二、布匹的种类介绍

第二节布匹的特性介绍

一、棉织物的特性

二、麻织物的特性

三、丝绸织物和毛织物特性

四、化学纤维布匹特性

五、针织面料和裘皮面料特性

第二章世界布匹行业发展态势分析

第一节世界布匹设计及流行特点

一、纺织品设计趋势

二、纺织面料流行特点

第二节世界布匹市场分析

一、2016年全球面料产量不稳

二、2015年3季度全球面料产量增长1.3%

三、2016年全球印染纺织产量或达320亿平方米

第三章我国纺织行业发展现状

第一节2015年纺织行业发展主要特点

一、生产消费增速回落

二、运行质量效益稳定

三、结构调整取得进展

第二节影响行业发展的主要问题

一、原料市场仍存较大不确定性

二、节能环保压力加大

三、调整升级任务紧迫

第三节2014面料行业话题与新闻

一、如何让面料更出彩

二、面料信息化加速还是缓行

三、出征海外如何俘获客户

四、春夏面料如何以“花”得先机

五、大展在即你会亮出什么压箱法宝

六、女装面料够新才会赢

第四节2016年行业发展形势预测

一、市场需求基本平稳

二、信息化等新技术成为推动行业发展的重要力量

三、企业生产经营环境将有所改善

第四章2016年中国布匹市场运行态势剖析

第一节2016年中国布匹产量分析

第二节2016年中国各地区布匹产量分析

第三节中国布匹细分产品产量统计

第五章中国各省市布匹细分产品市场情况

第一节各省市色织布产量情况

一、各省市色织布产量统计

二、各省市色织布产量分布

第二节各省市棉布产量情况

一、各省市棉布产量统计

二、各省市棉布产量分布

第三节各省市棉混纺布产量情况

一、各省市棉混纺布产量统计

二、各省市棉混纺布产量分布

第四节各省市化学纤维布产量情况

一、各省市化学纤维布产量统计

二、各省市化学纤维布产量分布

第五节各省市印染布产量情况

一、各省市印染布产量统计

二、各省市印染布产量分布

第六节各省市亚麻布产量情况

一、各省市亚麻布产量统计

二、各省市亚麻布产量分部

第七节各省市苧麻布产量情况

一、各省市苧麻布产量统计

二、各省市苧麻布产量分部

第六章布匹行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一) 棉市要素之政策——不会扩大试点范围

(二) 棉市要素之供需——纺企补库动力提升

(三) 棉市要素之价格——在合理区间内波动

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、2016年展望

第七章布匹行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、同行业间竞争

五、替代品

第二节行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国布匹行业竞争力分析

一、品牌是布匹企业的核心竞争力

二、面料的开发和设计

第八章重点布匹企业竞争分析

第一节鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

- (一) 公司运营能力分析
- (二) 公司盈利能力分析
- (三) 公司偿债能力分析

四、未来发展战略

第二节江苏联发纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

- (一) 先进的生产装备优势
- (二) 领先的技术优势
- (三) 优化的产业链优势
- (四) 成熟的管理优势
- (五) 稳定的销售客户优势
- (六) 丰富的区域资源优势

三、经营状况

- (一) 公司运营能力分析
- (二) 公司盈利能力分析
- (三) 公司偿债能力分析

四、未来发展战略

第三节山东德棉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

- (一) 原料优势
- (二) 装备优势
- (三) 产品开发优势
- (四) 多元经营优势

三、经营状况

- (一) 公司运营能力分析
- (二) 公司盈利能力分析
- (三) 公司偿债能力分析

四、未来发展战略

第四节河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

- (一) 内部管理优势

(二) 技术装备优势

(三) 产品优势

(四) 原料资源优势

三、经营状况

(一) 公司运营能力分析

(二) 公司盈利能力分析

(三) 公司偿债能力分析

四、未来发展战略

第五节 石家庄常山纺织股份有限公司

二、竞争优势分析

(一) 人才优势

(二) 管理优势

(三) 研发优势

(四) 质量优势

(五) 土地资源优势

三、经营状况

(一) 公司运营能力分析

(二) 公司盈利能力分析

(三) 公司偿债能力分析

四、未来发展战略

第九章 布匹行业发展趋势与投资战略研究

第一节 布匹行业发展趋势

一、内外需市场机遇与挑战并存

二、建立纺织服装的现代产业体系

第二节 布匹企业营销策略

一、产品系列化：虚实结合显优势

二、营销“同盟”化：合纵连横影响大

第十章 2017-2022年布匹行业发展预测

第一节 布匹行业发展趋势

一、新型面料成发展趋势

二、生态环保面料前景被看好

第二节 2017-2022年中国布匹产量预测

第三节 中国报告网行业发展建议

一、要用全球化的视角来审视企业自身的发展战略

二、要坚定不移、百折不挠地做好主业

三、要千方百计苦练内功

四、要加快自主创新步伐

五、要积极履行社会责任

图表目录

图表1：2014-2016年中国布产量统计

图表2：2015年中国各省份布产量分布图

图表3：2014-2016年中国布产量统计

图表4：2015年中国各省份布产量分布图

图表5：中国各省市色织布产量分布图

图表6：中国各省市棉布产量分布图

图表7：中国各省市棉混纺布产量分布图

图表8：中国各省市化学纤维布产量分布图

图表9：中国各省市印染布产量分布图

图表10：中国各省市亚麻布产量分布图

图表11：中国各省市苧麻布产量分布图

图表12：2015年中国各省份布产量分布图

图表13：鲁泰纺织公司运营能力指标走势图

图表14：鲁泰纺织公司盈利能力指标走势图

图表15：鲁泰纺织公司偿债能力指标走势图

图表16：联发股份公司运营能力指标走势图

图表17：联发股份公司盈利能力指标走势图

图表18：联发股份公司偿债能力指标走势图

图表19：德棉股份公司运营能力指标走势图

图表20：德棉股份公司盈利能力指标走势图

图表21：德棉股份公司偿债能力指标走势图

图表22：新野纺织公司运营能力指标走势图

图表23：新野纺织公司盈利能力指标走势图

图表24：新野纺织公司偿债能力指标走势图

图表25：常山股份公司运营能力指标走势图

图表26：常山股份公司盈利能力指标走势图

图表27：常山股份公司偿债能力指标走势图

图表28：2017-2022年中国布产量预测

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/268129268129.html>