

# 2016-2022年中国工程造价咨询行业发展态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程造价咨询行业发展态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/248129248129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程造价咨询行业发展态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际工程造价咨询行业发展分析

第一节工程造价咨询基本情况

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特点

三、行业发展模式分析

第二节主要国家工程咨询造价市场分析

一、美国工程造价咨询发展分析

（一）行业管理体制

（二）造价管理模式

（三）服务收费标准

（四）企业业务范围

二、英国工程造价咨询发展分析

（一）行业管理体制

（二）造价管理模式

（三）服务收费标准

（四）企业业务范围

### 三、日本工程造价咨询发展分析

- (一) 行业管理体制
- (二) 造价管理模式
- (三) 服务收费标准
- (四) 企业业务范围

### 四、发达国家与中国市场比较分析

#### 第三节发达国家经验对中国市场启示

- 一、强化项目库建设
- 二、完善信息网络建设
- 三、加强行业体制管理

#### 第四节香港工程造价咨询行业比较分析

##### 一、工程造价咨询管理体制分析

- (一) 管理主体比较分析
- (二) 管理模式比较分析

##### 二、工程造价咨询业务比较分析

- (一) 计价依据对比分析
- (二) 工程量单计价方式
- (三) 服务收费比较分析

##### 三、工程造价咨询企业人员分析

- (一) 造价咨询企业分析
- (二) 造价咨询从业人员

##### 四、工程造价咨询比较分析结论

#### 第五节国际工程造价咨询企业经营分析

##### 一、威宁谢

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业经营优势
- (四) 企业服务分布

##### 二、利比

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业经营优势
- (四) 企业服务分布

### 第二章中国工程造价咨询行业发展环境

#### 第一节2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国gdp增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年全社会固定资产投资分析
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析
- 第二节中国工程造价咨询行业管理体制
  - 一、行业主管部门
  - 二、行业相关协会
  - 三、行业法律法规
  - 四、产业政策
    - (一) <工程造价行业发展“十三五”规划>
    - (二) <建筑业“十三五”发展规划>
- 第三节中国工程造价咨询行业社会环境
  - 一、地域辽阔形成的壁垒
  - 二、城镇化建设快速发展
  - 三、房地产投资快速发展
- 第四节中国工程造价咨询行业技术环境
  - 一、工程造价计价模式演变与发展
  - 二、it技术在工程造价咨询业应用
  - 三、工程造价专业技术人才的培养
- 第三章中国工程造价咨询行业发展分析
  - 第一节工程造价咨询行业现状分析
    - 一、工程造价咨询行业发展历程
    - 二、工程造价咨询行业发展现状
  - 第二节中国工程造价咨询市场分析
    - 一、工程造价咨询行业市场规模
      - (一) 工程造价咨询行业市场规模
      - (二) 工程造价咨询企业收入结构
      - (三) 工程造价咨询市场需求结构
      - (四) 工程造价咨询业务类型分析
    - 二、工程造价咨询企业分布统计
      - (一) 工程造价咨询企业数量统计
      - (二) 工程造价咨询企业资质分析
      - (三) 工程造价咨询企业经营类型

- (四) 工程造价咨询企业经济类型
- 三、工程造价咨询从业人员分析
  - (一) 工程造价咨询从业人员总量
  - (二) 工程造价咨询从业人员结构
  - (三) 工程造价咨询人员资质结构
  - (四) 工程造价咨询技术人员结构
- 四、工程造价咨询区域分布情况
- 第三节中国工程造价咨询企业发展分析
  - 一、中国工程造价咨询企业发展模式
  - 二、中国工程造价咨询企业发展现状
  - 三、中国工程造价咨询企业发展目标
  - 四、中国工程造价咨询企业发展方向
- 第四节中国全过程工程造价咨询发展分析
  - 一、香港全过程造价咨询发展现状
  - 二、内地全过程造价咨询发展现状
    - (一) 全过程造价咨询工作内容
    - (二) 全过程造价咨询现状分析
    - (三) 全过程造价咨询面临的问题
  - 三、全过程造价咨询供需关系分析
  - 四、内地全过程造价咨询发展策略
- 第五节中国工程造价咨询行业swot分析
  - 一、工程造价咨询行业机遇
  - 二、工程造价咨询行业威胁
  - 三、工程造价咨询行业优势
  - 四、工程造价咨询行业劣势
- 第六节中国工程造价咨询企业竞争力分析
  - 一、工程造价咨询企业竞争力分析
  - 二、造价咨询企业竞争力提升策略
    - (一) 树立特色经营领域
    - (二) 建立学习型的企业
    - (三) 培育优秀企业文化
  - 三、造价咨询竞争力提升影响因素
- 第四章中国工程造价咨询行业主要细分市场分析
  - 第一节房屋建筑工程造价咨询市场分析
    - 一、房屋建筑工程行业发展现状

## 二、我国房屋建筑工程市场容量

### 三、房屋建筑工程造价咨询市场现状

### 四、房屋建筑工程造价咨询市场预测

## 第二节市政建设工程造价咨询市场分析

### 一、市政公用工程行业发展现状分析

### 二、市政公用工程基础设施投资分析

### 三、国内市政工程建设的特點分析

### 四、市政建设工程造价咨询市场现状

### 五、市政建设工程造价咨询市场预测

## 第三节城市轨道交通建设工程行业发展分析

### 一、城市轨道交通行业投资情况

### 二、城市轨道交通运营里程分析

### 三、城市轨道交通工程造价市场现状

### 四、轨道交通工程造价咨询市场预测

## 第四节公路建设工程行业发展分析

### 一、全国公路工程建设行业投资情况

### 二、全国公路总里程及增长情况分析

### 三、公路建设工程造价咨询市场现状

### 四、公路工程的全过程造价咨询服务

### 五、公路建设工程造价咨询市场预测

## 第五节电力工程工程造价咨询市场分析

### 一、电力工程建设发展历程

### 二、全国电源建设情况分析

### 三、全国电力工程投资情况

### 四、电力工程造价咨询市场现状

### 五、电力工程造价咨询市场预测

## 第六节冶金工程造价咨询市场分析

### 一、冶金工程行业市场发展现状

### 二、中国冶金工程建设投资情况

### 三、中国冶金工程行业特点分析

### 四、冶金工程造价咨询市场现状

### 五、冶金工程造价咨询市场预测

## 第五章中国工程造价咨询行业重点区域市场竞争分析

### 第一节北京市工程造价咨询行业竞争力分析

#### 一、北京市工程造价咨询市场发展背景

- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、北京市工程造价咨询行业发展规模
- 三、北京市工程造价咨询行业竞争力分析
- 第二节上海市工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、上海市工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、上海市工程造价咨询行业发展规模
- 三、上海市工程造价咨询行业竞争力分析
- 第三节重庆市工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、重庆市工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、重庆市工程造价咨询行业发展规模
- 三、重庆市工程造价咨询行业竞争力分析
- 第四节湖北省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、湖北省工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、湖北省工程造价咨询行业发展规模
- 三、湖北省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第五节江苏省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、江苏省工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、江苏省工程造价咨询行业发展规模
- 三、江苏省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第六节浙江省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、浙江省工程造价咨询市场发展优势



- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、浙江省工程造价咨询行业发展规模
- 三、浙江省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第七节 广东省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、广东省工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、广东省工程造价咨询行业发展规模
- 三、广东省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第八节 河北省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、河北省工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、河北省工程造价咨询行业发展规模
- 三、河北省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第九节 山东省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、山东省工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、山东省工程造价咨询行业发展规模
- 三、山东省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第十节 四川省工程造价咨询行业竞争力分析
- 一、四川省工程造价咨询市场发展优势
- (一) 产业经济发展研究
- (二) 固定资产投资研究
- (三) 建筑业总产值情况
- 二、四川省工程造价咨询行业发展规模
- 三、四川省工程造价咨询行业竞争力分析
- 第六章 中国工程造价咨询重点企业经营情况分析
- 第一节 山东瑞华工程造价咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织结构

三、企业资质情况

四、企业人力资源

五、企业经营情况

六、企业竞争优势

## 第二节中铁第四勘察设计院集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业资质情况

四、企业经营范围

五、企业工程业绩

## 第三节天职（北京）国际工程项目管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业经营业绩

## 第四节浙江万邦工程管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质结构

三、企业业务经营

四、企业竞争优势

五、企业经营业绩

## 第五节北京华建联造价工程师事务所

一、企业基本情况

二、企业资质结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

## 第六节中竞发(北京)工程造价咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业经营业绩

#### 第七节北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资质结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

#### 第八节万隆建设工程咨询集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资质结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业工程业绩

#### 第九节昆明华昆工程造价咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资质结构
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营业绩

#### 第十节北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资质结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业项目业绩

#### 第十一节中联造价咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务资质
- 三、企业营销网络
- 四、企业竞争优势
- 五、企业项目业绩

#### 第十二节四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业人力资源
- 五、企业工程业绩

#### 第十三节北京中天恒达工程咨询有限责任公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业组织架构

## 三、企业人力资源

## 四、企业经营范围

## 五、企业项目业绩

### 第十四节北京中建华投资顾问有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业组织架构

## 三、企业资质情况

## 四、企业经营范围

### 第十五节四川开元工程项目管理咨询有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业资质荣誉

## 三、企业经营范围

## 四、企业人力资源

## 五、企业经营情况

## 第七章中国工程造价咨询企业风险防范和控制措施

### 第一节工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

#### 一、企业风险存在的形式

#### 二、企业风险存在的根源

#### 三、企业风险管理的现状

#### 四、企业风险的识别和预估

### 第二节工程造价咨询企业风险的防范和控制

#### 一、规范操作规程

#### 二、专业技术措施

#### 三、经济管理措施

#### 四、合同管理措施

#### 五、加强从业人员管理

#### 六、推进全面工程造价管理

## 第八章2016-2022年中国工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

### 第一节中国工程造价咨询行业存在的主要问题

#### 一、业务范围单一

#### 二、市场机制未健全

#### 三、人员素质参差不齐

#### 四、相关法律法规不完善

## 五、行业信用保证制度未建立

### 第二节工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 一、通过转变经营观念积极开拓市场
- 二、通过加强经营管理提高企业竞争力
- 三、运用信息技术提高服务能力
- 四、加强企业间及国际间的交流合作

### 第三节2016-2022年中国工程造价咨询行业前景展望及建议

- 一、“十三五”期间中国经济形势预测分析
- 二、中国建筑业市场发展前景及趋势分析
- 三、工程造价咨询业未来发展方向分析
- 四、中国工程造价咨询业市场规模预测
- 五、中国工程造价咨询业发展思路建议
  - (一) 不断增强工程造价咨询企业的实力
  - (二) 创造良好的造价咨询行业发展环境
  - (三) 通过体制改革提高咨询行业信誉度
  - (四) 加强工程造价咨询人才的培养
  - (五) 强化专业人员执业准入管理

## 第九章中国工程造价咨询企业投融资及ipo上市策略指导

### 第一节工程造价咨询企业融资渠道与选择分析

- 一、工程造价咨询企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度---融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节工程造价咨询企业境内ipo上市目的及条件

- 一、工程造价咨询企业境内上市主要目的
- 二、工程造价咨询企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板ipo主要条件
  - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
  - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节工程造价咨询企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

#### 第四节工程造价咨询企业ipo上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节企业ipo上市审核工作流程

- 一、企业ipo上市基本审核流程
- 二、企业ipo上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1威宁谢公司业务范围

图表2利比公司业务范围

图表32007-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62007-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92007-2015年农村居民纯收入及增长趋势图

图表102007-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表112014-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表122010-2015年中国工程造价咨询市场规模

图表132015年工程造价咨询企业收入结构图

图表142015年中国工程造价咨询需求结构

图表152015年中国工程造价咨询需求结构

图表162010-2015年中国工程造价咨询企业数量统计

图表172015年中国工程造价咨询企业资质结构

图表182015年中国工程造价咨询企业经营结构

图表192015年中国工程咨询企业经济类型统计

图表202015年中国工程造价咨询企业经济类型结构

图表212010-2015年中国工程造价咨询从业人员数量统计

图表222015年中国工程造价咨询从业人员结构

图表232015年中国工程造价咨询从业人员资质结构

图表242015年中国工程造价咨询专业技术人员结构

图表252015年中国工程造价咨询企业地域分布统计

图表26工程造价咨询主营领域确定步骤

图表272013-2015年中国房地产开发固定资产投资情况

图表282013-2015年中国全社会房屋施工及竣工面积情况

图表292013-2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表302007-2015年中国房屋建筑工程总产值

图表312016-2022年房屋建筑工程造价咨询市场规模预测趋势图

图表322010-2015年中国城市公用事业基本情况

图表332015年中国各地区城市市政设施建设情况

图表342013-2015年中国电力、燃气及水的生产和供应业固定资产投资额

图表352015年中国各地区电力、燃气及水的生产和供应业固定资产投资额

图表36中国市政建设行业重点投标企业情况

图表372016-2022年中国市政工程造价咨询市场规模预测趋势图

图表38城市轨道交通投资构成

图表392013-2015年中国城市轨道交通运营里程统计

图表402013-2015年公路建设投资额及增长速度

图表412013-2015年中国公路总里程增长趋势图

图表42中国路桥工程行业重点投标企业情况

图表432016-2022年中国工程造价市场规模预测趋势图

图表442014-2015年中国发电装机容量统计

图表452015年中国各种电力装机容量结构图

图表462014-2015年中国发电装机容量及增长速度

图表472013-2015年中国电力基本建设投资完成额统计

图表482016-2022年中国电力总装机容量预测

图表492013-2015年中国冶金建设投资情况

图表502013-2015年北京市生产总值及其增值速度走势图

图表512015年北京市分行业固定资产投资

图表522013-2015年北京市建筑业总产值变化趋势图

图表53北京工程造价咨询资质企业情况

图表542015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的北京企业

图表552007-2015年上海市生产总值及其增长速度

图表562015年上海市全社会固定资产投资及其增长速度

图表572013-2015年上海市建筑业总产值变化趋势图

图表58上海工程造价咨询资质企业情况

图表592015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的上海企业

图表602013-2015年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表612013-2015年重庆市固定资产投资总额及其增长速度

图表622015年重庆市重点项目投资情况

图表632013-2015年重庆市建筑业总产值变化趋势图

图表64重庆工程造价咨询资质企业情况

图表652015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的重庆企业

图表662013-2015年湖北省生产总值及其增速趋势图

图表672013-2015年湖北省建筑业总产值变化趋势图

图表68湖北工程造价咨询资质企业情况

图表692015年湖北省工程造价咨询收入100万元以上企业

图表702013-2015年江苏省生产总值及增长速度

图表712013-2015年江苏省建筑业总产值变化趋势图

图表72江苏工程造价咨询资质企业情况

图表732015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的江苏企业

图表742013-2015年浙江省生产总值及其增长速度

图表752015年浙江省生产总值构成

图表762013-2015年浙江省固定资产投资及其增长速度

图表772013-2015年浙江省建筑业总产值变化趋势图

图表78浙江工程造价咨询资质企业情况

图表792015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的浙江企业

图表802013-2015年广东省生产总值及其增长速度趋势图

图表812013-2015年广东省固定资产投资额及其增长速度

图表822013-2015年广东省建筑业总产值变化趋势图

图表83广东工程造价咨询资质企业情况

图表842015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的广东企业

图表85 2013-2015年河北省生产总值及其增速趋势图

图表862013-2015年河北省全社会固定资产投资及增速

图表872015年河北省分行业固定资产投资（不含农户）及增速

图表882013-2015年河北省建筑业总产值变化趋势图



图表89河北工程造价咨询资质企业情况

图表902013-2015年山东省生产总值及增长速度

图表912013-2015年山东省建筑业总产值变化趋势图

图表92山东工程造价咨询资质企业情况

图表932013-2015年四川省生产总值及其增速趋势图

图表942013-2015年四川省建筑业总产值变化趋势图

图表95四川工程造价咨询资质企业情况

图表962015年工程造价咨询中介服务类企业营业收入百名中的四川企业

图表97山东瑞华工程造价咨询有限公司组织结构图

图表98中铁第四勘察设计院集团有限公司组织架构

图表99中铁第四勘察设计院集团有限公司承担的主要工程项目

图表100天职（北京）国际工程项目管理有限公司主要经营业绩

图表101北京华建联造价工程师事务所公司架构

图表102中竞发(北京)工程造价咨询有限公司组织架构

图表103中竞发(北京)工程造价咨询有限公司主要客户一览表

图表104信永中和工程造价咨询板块主要业务范围

图表105昆明华昆工程造价咨询有限公司主要服务范围

图表106昆明华昆工程造价咨询有限公司主要服务单位

图表107北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司组织架构

图表108北京红日伟业工程造价咨询事务所有限责任公司主要项目业绩

图表109中联造价咨询有限公司组织架构

图表110中联造价咨询有限公司业务区域分布图

图表111北京中天恒达工程咨询有限责任公司组织架构

图表112中天恒达工程咨询有限责任公司人才结构

图表113中天恒达工程咨询有限责任公司主要客户一览表

图表114北京中建华公司组织架构

图表115“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表1162016-2022年中国建筑业总产值增长趋势预测

图表1172016-2022年中国工程造价咨询市场规模预测趋势图

图表118企业融资方式与渠道分类

图表119风险投资和私募股权的主要区别

图表120创投及私募股权投资基金运作程序

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/248129248129.html>