

2016-2022年中国食品塑料包装行业发展现状及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品塑料包装行业发展现状及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238128238128.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界第一大人口大国，逾13亿人口的刚性需求，居民生活质量要求渐高的背景下，我国食品行业一直维持着长期向好发展态势，2008年即已提前完成国家十一五纲要提出的“食品工业总产值2010年达到4.09万亿元，年均增长15%”的发展目标。

2012年以来，全球经济复苏不足，国内经济增速趋缓，中国食品工业收入规模增速有所下滑，但维持平稳较快增长，2013年实现收入超过10万亿元。2014年，累计实现收入10.9万亿元，同比增长7.81%，增速略有回落。

《食品工业“十二五”规划》预计2015年食品工业总产值达到12.3万亿元，年均增长15%，并将“现代化包装技术”列为“食品工业科技发展重点”之一。

中国是世界重要的包装产品生产国、消费国以及出口国，自2009年开始，中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国，根据SmithersPira公司预测，到2017年中国可能将接替美国居首位。

历经20余年的发展，中国包装产业目前已建立起以纸、塑料、玻璃、金属、包装印刷、包装机械为主，拥有一定现代技术装备、门类比较齐全的现代包装工业体系，基本能够满足国内消费和商品出口的需求，为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

中国包装工业的总体产值从2003年的约2,806亿元增长至2013年的约14,658亿元，年复合增长率约17.98%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食品塑料包装行业发展现状及市场商机分析报告》首先介绍了食品塑料包装行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 食品塑料包装产业相关概述

1.1 食品塑料包装概述

1.1.1 食品塑料包装的特点

1.1.2 食品塑料包装材料的要求

1.2 食品包装业相关概述

1.2.1 食品包装的定义

1.2.2 全球食品包装业发展规模迅速扩大

1.2.3 塑料包装占食品包装容器市场规模大

1.3 中国食品包装行业的相关标准分析

1.3.1 2015年中国食品包装行业标准与国际接轨

- 1.3.2 中国塑料食品包装材料的卫生标准简介
- 1.3.3 2012-2015年中国实施多项食品包装安全标准
- 第二章 2012-2015年中国食品塑料包装产业运行环境分析
 - 2.1 2012-2015年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 2015年中国宏观经济运行状况
 - 2.1.2 2015年中国宏观经济运行分析
 - 2.1.3 2015年中国宏观经济总体发展形势
 - 2.2 2012-2015年中国食品塑料包装产业的政策环境分析
 - 2.2.1 2012年中国正式启动食品包装全面实施市场准入制度
 - 2.2.2 2015年“限塑令”及对塑料包装行业的影响分析
 - 2.2.3 2012-2015年中国进出口食品包装规定的变化分析
 - 2.3 2012-2015年中国食品塑料包装行业技术环境分析
 - 2.3.1 塑料包装材料的回收再利用技术现状分析
 - 2.3.2 食品包装用塑料薄膜产品的更新
 - 2.4 2012-2015年中国食品行业运营状况分析
 - 2.4.1 2012-2015年中国食品行业运营概况
 - 2.4.2 2012-2015年中国食品饮料生产供给情况
- 第三章 2012-2015年世界食品塑料包装产业运行态势分析
 - 3.1 2012-2015年世界食品塑料包装行业发展状况
 - 3.2 2012-2015年世界主要区域食品塑料包装产业发展动态分析
 - 3.2.1 美国食品塑料包装加速向软包装转变
 - 3.2.2 日本食品包装注重环保和实用
 - 3.2.3 2015年东南亚食品塑料包装行业发展迅猛
 - 3.2.4 加拿大食品包装用塑料袋需标明加热温度
 - 3.2.5 2015年欧美出台塑料食品包装材料的规定
 - 3.3 2012-2015年世界食品塑料包装产品和技术的发展方向
 - 3.3.1 食品塑料包装产品的发展方向分析
 - 3.3.2 食品复合软塑包装的技术创新分析
 - 3.3.3 世界食品软塑包装材料的研发分析
 - 3.3.4 世界食品包装技术发展方向分析
- 第四章 2012-2015年中国食品塑料包装产业运行形势透析
 - 4.1 2012-2015年中国食品包装行业发展态势分析
 - 4.1.1 中国食品包装行业的发展历程分析
 - 4.1.2 2015年中国食品包装市场规模分析
 - 4.1.3 2012-2015年中国食品包装业发展概况

4.2 2012-2015年中国食品塑料包装行业发展现状分析

4.2.1 2015年中国食品塑料包装市场规模分析

4.2.2 2012-2015年中国食品饮料塑料包装行业发展状况分析

4.2.3 2012-2015年中国食品塑料包装行业运行态势分析

4.2.4 2015年食品塑料包装行业准入制的产业整合作用分析

4.2.5 2015年中国首次在食品包装中用再生塑料

4.3 中国食品包装用塑料的分类和应用分析

4.3.1 食品包装用塑料的主要类型及应用范围分析

4.3.2 食品塑料软包装的生产应用误区分析

4.3.3 食品包装用塑料的新品种介绍

4.4 2012-2015年中国食品塑料包装行业存在的问题与发展对策

4.4.1 中国食品塑料包装行业存在的问题分析

4.4.2 食品塑料包装的安全卫生问题分析

4.4.3 中国食品用塑料包装行业的发展对策分析

第五章 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业分析

5.1 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业发展概况

5.2 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造总体运行情况

5.2.1 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业企业数量统计

5.2.2 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业从业人员统计

5.2.3 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业工业总产值增长情况

5.2.4 2012-2015年塑料包装箱及容器制造行业资产负债状况

5.2.5 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入分析

5.2.6 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业利润总额增长情况

5.3 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

5.3.1 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售成本

5.3.2 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售费用

5.3.3 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业管理费用统计

5.3.4 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业财务费用统计

5.4 2012-2015年中国光学玻璃制造行业综合能力分析

5.4.1 2012-2015年中国光学玻璃制造行业资产管理效益

5.4.2 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

5.4.3 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力分析

5.5 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

5.5.1 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业区域竞争结构分析

5.5.2 2012-2015年中国各省市运营状况比较

5.6 2016-2022年中国塑料包装箱及容器制造行业预测

5.6.1 2016-2022年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测

5.6.2 2016-2022年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入预测

第六章 2012-2015年中国食品塑料包装产业市场竞争格局分析

6.1 2012-2015年中国食品塑料包装产业竞争现状分析

6.1.1 国际市场可回收塑料包装材料竞争激烈

6.1.2 北美食品塑料硬包装市场竞争激烈

6.1.3 全球食品包装设计的竞争与发展分析

6.2 2012-2015年中国食品塑料包装产业细分竞争分析

2014-2020年中国食品塑料包装产业营运走势及投资风险预警报告

6.2.1 中国休闲食品包装市场竞争激烈

6.2.2 2015年中国食品包装材料的竞争分析

第七章 2012-2015年中国食品塑料包装产业典型企业竞争力分析

7.1 上海紫江企业集团股份有限公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 紫江企业包装业务及公司介绍

7.1.3 2015年企业经营情况

7.1.4 2015年企业经营情况

7.1.5 2012-2015年企业经营财务情况

7.1.6 公司未来发展展望

7.2 珠海中富实业股份有限公司

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 珠海中富国内外包装产品企业区域分布

7.2.3 2015年公司经营情况

7.2.4 2015年企业经营情况

7.2.5 2012-2015年企业经营财务情况

7.2.6 企业未来发展战略

7.3 杭州娃哈哈速冻食品有限公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业偿债能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业成本费用分析

7.4 云南瀚泰食品有限公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业偿债能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业成本费用分析

7.5 上海中央化学有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业偿债能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业成本费用分析

7.6 上海胜龙塑料制品有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 企业偿债能力分析

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业成本费用分析

7.7 廊坊爱普包装有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业偿债能力分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业成本费用分析

7.8 佛山市南海波丽塑料包装有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 企业偿债能力分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业成本费用分析

7.9 廊坊中本包装有限公司

7.9.1 企业基本情况

7.9.2 企业偿债能力分析

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业成本费用分析

7.10 武汉振邦食品包装有限公司

7.10.1 企业基本情况

7.10.2 企业偿债能力分析

7.10.3 企业盈利能力分析

7.10.4 企业成本费用分析

第八章 2012-2015年中国塑料包装机械行业发展分析

8.1 2012-2015年中国塑料机械行业发展概况

8.1.1 2012-2015年全球塑料机械行业发展概况

8.1.2 2012-2015年世界主要区域塑料机械发展现状分析

8.1.3 2012-2015年中国塑料机械行业发展现状分析

8.2 2012-2015年中国塑料包装机械市场分析

8.2.1 2015年中国塑料包装机械行业发展现状分析

8.2.2 中国塑料薄膜包装机械市场发展概况

8.2.3 真空塑料包装机械的发展现状分析

8.2.4 中国塑料吹瓶机械制造行业发展现状分析

8.2.5 2015年中国塑料包装机械市场发展方向分析

8.3 中国食品包装机械行业发展现状分析

8.3.1 国外食品包装机械发展现状分析

8.3.2 2015年世界食品塑料包装机械发展动态分析

8.3.3 中国食品包装机械的发展概况

8.3.4 中国饮料包装机械行业竞争状况分析

8.3.5 中国与国外食品包装机械的比较分析

8.3.6 中国食品包装机械的发展建议分析

第九章 2012-2015年中国塑料包装产业运行态势透析

9.1 2012-2015年中国塑料行业发展情况分析

9.1.1 2015年中国塑料行业运行概况

9.1.2 2012-2015年中国塑料制品产量总体分析

9.1.3 2012-2015年中国主要塑料制品产量分析

9.1.4 2012-2015年中国塑料制品进出口分析

9.2 2012-2015年中国塑料包装产业运行分析

9.2.1 2015年中国塑料包装产业发展现状分析

9.2.2 2015年中国塑料包装产业规模化发展分析

9.2.3 2012-2015年中国塑料包装产业转型分析

9.2.4 塑料包装绿色化的社会经济效益分析

9.3 中国塑料包装产业细分市场发展动态分析

9.3.1 中国pe捆扎带塑料包装行业发展现状分析

9.3.2 中国罐头塑料包装市场发展分析

9.3.3 中国塑料包装初步进入啤酒市场

9.4 2012-2015年中国塑料包装市场存在的问题及发展建议

9.4.1 中国食品软塑包装的安全问题

9.4.2 中国塑料包装的环保问题

9.4.3 2015年中国塑料包装行业的发展建议

第十章 2016-2022年中国食品塑料包装产业发展前景预测分析

10.1 2016-2022年中国塑料包装行业前景展望分析

10.1.1 2012-2015年塑料包装行业调整振兴发展规划分析

10.1.2 塑料包装行业前景广阔

10.1.3 塑料无菌包装市场发展空间大

10.2 2016-2022年中国食品塑料包装行业发展趋势分析

10.2.1 食品塑料包装业的发展方向分析

10.2.2 调味品用塑料包装发展态势

10.2.3 纳米抗菌材料在食品塑料包装行业中广泛应用

10.2.4 生物降解材料在食品包装中的应用需求增长

10.3 2016-2022年中国食品塑料包装产业规模预测分析

第十一章 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资机会风险分析

11.1 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资环境分析

11.2 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资风险分析

11.2.1 市场竞争风险

11.2.2 环保政策风险

11.2.3 原材料价格变动风险

11.2.4 技术和产品质量风险

11.2.5 产品替代风险

11.3 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资机会分析

11.3.1 果蔬饮料塑料包装市场

11.3.2 可降解塑料包装

11.3.3 玉米塑料薄膜

11.3.4 阻透性塑料包装薄膜

图表目录

图表 1 2012-2015年中国gdp增长趋势图

图表 2 2012-2015年中国居民销售价格涨跌幅度

图表 3 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2012-2015年年末中国国家外汇储备

表5 2012-2015年中国税收收入及其增长速度

图表 6 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 7 2012-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 8 2012-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238128238128.html>