

# 2018年中国养猪行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国养猪行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/348126348126.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

如今的生猪产业正处于转型升级的关键阶段，由之前的饲料工业带动养猪业发展，已经转变为养猪业倒逼饲料、兽药、原料贸易企业变革。如果说之前是原料贸易商掌握信息、资金，饲料企业具备规模、人员优势，站在产业的上游可以躺着都挣钱的话，那么今天这种情况已经一去不复返了。在养殖终端不断规模化的背景下，猪场对产品对服务的需求也发生了巨大的变化，从过去需要简单产品的满足，到今天需要更高质量产品、技术服务、信息提供、金融的支持，甚至整体的解决方案。用饲料、兽药、原料贸易商的话来说就是，猪场老板越来越难伺候了。的确是这样，经过生猪市场一轮又一轮的淘汰，如今的猪场愈发理性和客观，在饲料、兽药、原料的选择上更积极、主动，具备判断力。特别是在如今猪价低迷的背景下，产品质量不过关、不稳定，技术服务跟不上，甚至资金能力较差的企业都将被猪场弃之不用。并且这个速度太快，快到有企业可能还没有反应过来，市场，就已经发生了变化。

2018年，猪价从元旦期间最高的15.3元/公斤一直下跌到5月上旬的9.9元/公斤，一直到今天，猪价还在11.3元/公斤徘徊。可以说，3-6月份，大部分猪场都处于亏损之中。根据猪易数据显示，目前猪场出栏一头肥猪亏损在120元左右(夏季料肉比偏高)。

对于今年上半年出现的最大特点是：

1、即使是200万吨以上的大型饲料企业，在销量或者业绩表现上也是差异较大。而以往那种集团企业集体增长的情况已经消失，饲料销量的增长已经不是依靠规模、销售人数的多少来驱动，而是依靠产品的稳定性，依靠企业综合的服务能力。

2、整体上，全国猪料1-6月相去年增3%但中小型企业与集团企业两极化愈发明显，整体上集团企业进一步扩张，中小型企业销量有所萎缩。

3、就中小型饲料企业来说，专业、特色的饲料企业增长明显，比如上海某专业高端料企业，上半年销量同比增长15%。但今年销量的增长，取决于三年前企业对战略的定位，对产品的研发，对技术服务能力的提升。

4、对接500头母猪以上的饲料企业销量多是增长或者增长放缓，而对接猪场规模在100头以下的企业销量下降明显。

2018年6月底饲料使用调查 数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国养猪行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 养猪业相关概述

#### 1.1 养猪业概念界定

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业涵盖领域

##### 1.1.3 猪周期介绍

#### 1.2 生猪养殖方式介绍

##### 1.2.1 农户传统的散养

##### 1.2.2 专业户集约化养殖

##### 1.2.3 企业工厂化养殖

#### 1.3 生猪养殖产业链分析

##### 1.3.1 产业链概况

##### 1.3.2 产业链体系标准

## 第二章 2016-2018 年国际养猪业现状分析及经验借鉴

### 2.1 2016-2018 年全球养猪业发展现状分析

#### 2.1.1 市场产量情况

#### 2.1.2 市场价格走势

#### 2.1.3 饲料原料情况

#### 2.1.4 未来发展趋势

### 2.2 2016-2018 年全球猪肉交易市场深度分析

#### 2.2.1 市场产量

#### 2.2.2 市场消费量

#### 2.2.3 市场销量情况

#### 2.2.4 进出口量

### 2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析

#### 2.3.1 产业链条发展

#### 2.3.2 产业发展阶段

#### 2.3.3 市场产量情况

#### 2.3.4 技术发展特点

#### 2.3.5 行业发展周期

#### 2.3.6 环境保护措施

### 2.4 英国养猪业市场运行深度分析

#### 2.4.1 总体发展情况

#### 2.4.2 行业生产性能

#### 2.4.3 行业生产成本

#### 2.4.4 生产指标分析

### 2.5 加拿大养猪业发展全面分析

#### 2.5.1 行业发展概述

#### 2.5.2 行业发展现状

#### 2.5.3 生产技术特点

#### 2.5.4 养猪育种情况

#### 2.5.5 生态保护措施

#### 2.5.6 疾病防控与安全监测

### 2.6 罗马尼亚养猪业市场发展分析

#### 2.6.1 行业发展背景

#### 2.6.2 行业发展现状

#### 2.6.3 市场生产情况

#### 2.6.4 未来发展前景

### 2.7 台湾养猪业发展分析及经验借鉴

#### 2.7.1 行业发展特点

#### 2.7.2 行业存在问题

#### 2.7.3 行业发展思路

#### 2.7.4 发展经验借鉴

### 2.8 其他国家及地区

#### 2.8.1 丹麦

#### 2.8.2 德国

#### 2.8.3 法国

#### 2.8.4 俄罗斯

## 第三章 2016-2018 年中国养猪业面临的发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 世界经济形势分析

#### 3.1.2 国内宏观经济概况

#### 3.1.3 中国对外经济分析

#### 3.1.4 国内固定资产投资

#### 3.1.5 国内宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 养猪业相关政策

#### 3.2.2 养猪业相关法律法规

#### 3.2.3 养猪业相关补贴政策

#### 3.2.4 2018 年财政重点强农惠农政策

#### 3.2.5 2018 年一号文件对养猪业的影响

#### 3.2.6 环保政策加速养猪业变革

### 3.3 消费环境

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 居民消费价格

#### 3.3.3 社会消费规模

### 3.4 产业环境

#### 3.4.1 畜牧业生产状况

#### 3.4.2 畜牧业市场价格分析

#### 3.4.3 畜牧业成本效益分析

#### 3.4.4 供给侧改革下畜牧业的发展

### 3.4.5 2018 年畜牧业发展要点

## 第四章 2016-2018 年中国养猪业发展综述

### 4.1 中国养猪业发展总析

#### 4.1.1 行业发展综述

#### 4.1.2 行业发展特点

#### 4.1.3 行业热点事件

### 4.2 中国生猪遗传改良状况分析

#### 4.2.1 国家核心场

#### 4.2.2 种猪性能测定

#### 4.2.3 种猪繁殖成绩

#### 4.2.4 种猪性能比较

### 4.3 中国种猪市场分析

#### 4.3.1 种猪市场行情

#### 4.3.2 种猪市场销量

#### 4.3.3 种猪进出口

#### 4.3.4 种猪市场需求测算

### 4.4 中国猪肉市场供需状况分析

#### 4.4.1 猪肉生产现状

#### 4.4.2 猪肉进出口分析

#### 4.4.3 猪肉消费量分析

### 4.5 中国养猪业波特五力竞争分析

#### 4.5.1 饲料供应商议价能力分析

#### 4.5.2 加工及零售商议价能力分析

#### 4.5.3 新进入企业威胁分析

#### 4.5.4 行业替代品威胁分析

#### 4.5.5 现有竞争者竞争情况分析

### 4.6 中国养猪业可持续发展面临的挑战

#### 4.6.1 养殖成本攀升

#### 4.6.2 环保压力增大

#### 4.6.3 资源用地趋紧

#### 4.6.4 国际竞争加剧

#### 4.6.5 疫病防控形势严峻

### 4.7 促进中国养猪业可持续发展的对策

#### 4.7.1 进行结构调整

4.7.2 推行猪肉品牌营销

4.7.3 导入消费者的力量

4.7.4 引入精准管理理念

4.7.5 竞争力提升策略

4.7.6 其他发展策略

## 第五章 2016-2018 年中国养猪业进出口数据分析

5.1 2016-2018 年中国猪进出口数据分析

5.1.1 进出口总量数据分析

5.1.2 主要贸易国猪进出口情况分析

5.1.3 主要省市猪进出口情况分析

5.2 2016-2018 年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2016-2018 年中国养猪业市场价格走势分析

6.1 2016-2018 年生猪价格走势分析

6.1.1 2016 年生猪价格走势

6.1.2 2017 年生猪价格走势

6.1.3 2018 年生猪价格走势

6.1.4 生猪价格影响因素分析

6.2 2016-2018 年仔猪价格走势分析

6.2.1 2016 年仔猪价格走势

6.2.2 2017 年仔猪价格走势

6.2.3 2018 年仔猪价格走势

6.3 2016-2018 年猪肉价格走势分析

6.3.1 2016 年猪肉价格走势

6.3.2 2017 年猪肉价格走势

6.3.3 2018 年猪肉价格走势

## 第七章 2016-2018 年中国养猪业其他主要数据分析

7.1 2016-2018 年生猪存栏量

7.1.1 2016 年生猪存栏量

7.1.2 2017 年生猪存栏量



### 7.1.3 2018 年生猪存栏量

## 7.2 2016-2018 年生猪出栏量

### 7.2.1 2016 年生猪出栏量

### 7.2.2 2017 年生猪出栏量

## 7.3 2016-2018 年生猪屠宰量

### 7.3.1 2016 年生猪屠宰量

### 7.3.2 2017 年生猪屠宰量

### 7.3.3 2018 年生猪屠宰量

## 7.4 2016-2018 年能繁母猪变动状况

### 7.4.1 2016 年能繁母猪变动状况

### 7.4.2 2017 年能繁母猪变动状况

### 7.4.3 2018 年能繁母猪变动状况

## 第八章 2016-2018 年中国养猪业发展热点分析

### 8.1 规模化养猪

#### 8.1.1 规模化养猪特点

#### 8.1.2 规模化养猪条件

#### 8.1.3 规模化养猪模式选择

#### 8.1.4 规模化养猪经营方式

#### 8.1.5 规模化养猪制约瓶颈

#### 8.1.6 规模化养猪技术措施

#### 8.1.7 规模化养猪准入分析

### 8.2 互联网 + 养猪

#### 8.2.1 互联网 + 养猪发展背景

#### 8.2.2 互联网 + 养猪发展状况

#### 8.2.3 互联网 + 养猪发展模式

#### 8.2.4 互联网 + 养猪发展瓶颈

#### 8.2.5 互联网 + 养猪未来趋势

### 8.3 智能化养猪

#### 8.3.1 智能化养猪现状分析

#### 8.3.2 智能化养猪业技术分析

#### 8.3.3 智能化养猪问题及对策

#### 8.3.4 智能化养猪业发展趋势

### 8.4 生态环保养猪

#### 8.4.1 生态环保养猪相关介绍

- 8.4.2 生态环保养猪的必要性
- 8.4.3 生态环保养猪发展模式
- 8.4.4 生态环保养猪效益分析
- 8.4.5 生态环保养猪推广措施
- 8.4.6 生态环保养猪发展思路

## 第九章 2016-2018 年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

### 9.1 广东省

- 9.1.1 生猪产业生产情况
- 9.1.2 生产方式转变升级
- 9.1.3 产业发展对策建议
- 9.1.4 产业未来发展趋势
- 9.1.5 未来产业发展布局

### 9.2 山西省

- 9.2.1 行业发展现状
- 9.2.2 市场运行情况
- 9.2.3 发展特点分析
- 9.2.4 发展问题分析
- 9.2.5 解决策略分析
- 9.2.6 发展前景展望

### 9.3 内蒙古

- 9.3.1 行业发展现状
- 9.3.2 发展问题分析
- 9.3.3 行业发展建议
- 9.3.4 未来发展思路

### 9.4 其他地区

- 9.4.1 湖南省
- 9.4.2 河南省
- 9.4.3 江苏省
- 9.4.4 福建省
- 9.4.5 山东省
- 9.4.6 广西壮族自治区

## 第十章 2016-2018 年中国养猪原料市场分析

### 10.1 饲料市场

- 10.1.1 产量分析
- 10.1.2 产品结构
- 10.1.3 产业集中度
- 10.1.4 营业收入
- 10.1.5 市场价格
- 10.2 玉米市场
  - 10.2.1 播种面积
  - 10.2.2 产量分析
  - 10.2.3 进口状况
  - 10.2.4 市场价格
- 10.3 大豆市场
  - 10.3.1 播种面积
  - 10.3.2 产量分析
  - 10.3.3 进口状况
  - 10.3.4 市场价格
- 10.4 小麦市场
  - 10.4.1 播种面积
  - 10.4.2 产量分析
  - 10.4.3 进口状况
- 10.5 中国养猪原料市场总结分析

## 第十一章 2016-2018 年中国养猪业其他关联产业分析

- 11.1 养猪设备市场
  - 11.1.1 行业发展历程
  - 11.1.2 行业影响因素
  - 11.1.3 市场发展现状
  - 11.1.4 市场发展趋势
- 11.2 生猪保险市场
  - 11.2.1 生猪保险主要险种
  - 11.2.2 生猪保险发展问题
  - 11.2.3 生猪保险发展对策
  - 11.2.4 生猪保险市场展望
- 11.3 肉制品冷链物流
  - 11.3.1 物流体系建设
  - 11.3.2 行业技术发展

### 11.3.3 行业发展规范

### 11.3.4 主要问题分析

### 11.3.5 稳步推进措施

## 第十二章 养猪业主要技术分析

### 12.1 猪场建设

#### 12.1.1 新建猪场必备条件

#### 12.1.2 规模化猪场的建设

#### 12.1.3 高效养猪场的建设

#### 12.1.4 智能化猪场的建造

#### 12.1.5 猪场合理分布建议

### 12.2 猪场管理

#### 12.2.1 养猪场管理的要点

#### 12.2.2 养猪场管理的相关制度

#### 12.2.3 养猪场管理存在的问题

#### 12.2.4 规模化养猪场管理措施

#### 12.2.5 科技技术在猪场管理中应用

### 12.3 饲养管理

#### 12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理

#### 12.3.2 野猪饲养管理技术要点

#### 12.3.3 四季养猪饲养管理技术

#### 12.3.4 养猪饲养成本降低措施

#### 12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式

### 12.4 繁育管理

#### 12.4.1 提高母猪产能的管理技术

#### 12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术

## 第十三章 2016-2018 年中国养猪业重点上市公司经营状况分析

### 13.1 广东温氏食品集团股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 核心竞争力分析

#### 13.1.6 公司发展战略

13.1.7 未来前景展望

13.2 牧原食品股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.3.7 未来前景展望

13.4 江西正邦科技股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.5 天邦食品股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.5.7 未来前景展望

13.6 天康生物股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

- 13.6.3 业务经营分析
- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 核心竞争力分析
- 13.6.6 公司发展战略
- 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 深圳市金新农科技股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析
  - 13.7.3 业务经营分析
  - 13.7.4 财务状况分析
  - 13.7.5 核心竞争力分析
  - 13.7.6 公司发展战略
  - 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 罗牛山股份有限公司
  - 13.8.1 企业发展概况
  - 13.8.2 经营效益分析
  - 13.8.3 业务经营分析
  - 13.8.4 财务状况分析
  - 13.8.5 核心竞争力分析
  - 13.8.6 未来前景展望

## 第十四章 中国养猪业投资经济效益分析

- 14.1 中国养猪业利润状况
  - 14.1.1 2015 年养猪业利润分析
  - 14.1.2 2016 年养猪业利润分析
  - 14.1.3 2017 年养猪业利润分析
  - 14.1.4 未来养猪业盈利状况预测
- 14.2 养猪业经济效益总体分析
  - 14.2.1 养猪业经济效益综述
  - 14.2.2 养猪业经济效益分析方法
  - 14.2.3 影响养猪业经济效益的因素
  - 14.2.4 2016 年生猪养殖效益分析
  - 14.2.5 提高养猪业经济效益的措施
  - 14.2.6 养猪业投资决策与计划
- 14.3 生猪养殖投资成本收益分析

14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析

14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析

## 第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略

15.1 中国养猪行业进入壁垒分析

15.1.1 技术壁垒

15.1.2 饲养环境壁垒

15.1.3 人才壁垒

15.1.4 资金壁垒

15.2 中小规模养猪业投资风险分析

15.2.1 猪群疾病风险

15.2.2 市场风险

15.2.3 产品风险

15.2.4 经营管理风险

15.2.5 投资及决策风险

15.2.6 人力资源风险

15.2.7 环境、自然灾害度安全风险

15.2.8 政策风险

15.3 中小规模养猪业风险防范措施

15.3.1 加强疫病防治工作

15.3.2 及时关注和了解市场动态

15.3.3 调整产品结构

15.3.4 健全内控制度

15.3.5 加强民主、科学决策

15.3.6 科学建立有效机制

15.3.7 树立环保安全意识

15.3.8 掌握国家有关政策和规定

15.4 中国养猪业价格波动风险管理分析

15.4.1 价格波动机制

15.4.2 价格波动的影响

15.4.3 价格波动风险管理

15.5 中国养猪业区域投资策略分析

15.5.1 重点发展区

15.5.2 约束发展区

15.5.3 潜力增长区

#### 15.5.4 适度发展区

### 第十六章 2018-2024 年中国养猪业发展前景及趋势分析

#### 16.1 “十三五”中国养猪业发展分析

##### 16.1.1 产业发展思路

##### 16.1.2 产业发展目标

##### 16.1.3 产业发展任务

##### 16.1.4 产业发展措施

#### 16.2 2018-2024 年中国养猪业预测分析

##### 16.2.1 影响因素分析

##### 16.2.2 生猪出栏量预测

##### 16.2.3 猪肉产量预测

##### 16.2.4 猪肉消费量预测

#### 16.3 中国养猪业发展趋势分析

##### 16.3.1 养猪生产区域布局加快

##### 16.3.2 未来养猪业的主体

##### 16.3.3 农牧结合的生态养猪模式

##### 16.3.4 发展健康养猪生产

##### 16.3.5 产业分工更加明确

##### 16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋

#### 附录

附录一：中华人民共和国畜牧法

附录二：中华人民共和国动物防疫法

附录三：饲料和饲料添加剂管理条例

附录四：畜禽规模养殖污染防治条例

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/348126348126.html>