

2018-2023年中国环境服务产业市场竞争现状调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环境服务产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308125308125.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十二五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

目前，环境服务业已基本形成涉及污水处理、废物处置、大气污染防治、噪声控制和生态保护等领域，包括环境技术研发服务、环境咨询服务、环境工程建设服务、污染治理设施运营服务、环境贸易及金融服务、环境教育培训服务、环境功能及其他服务等的环境服务体系。

图：环境保护产业市场主要构成图：2000—2015年中国环保行业产值情况

二、行业发展主要问题

目前，尽管我国环境服务业的发展势头强劲，但依然存在以下问题：

一是环境服务业水平不高。我国环境服务业在环保产业中的比重相对偏低，环境服务企业规模小，大型、综合性运营企业少，服务类型单一，社会化、专业化程度较低，对环境保护任务支撑不足。我国环境服务业在技术开发、新产品研制、工程应用等方面与世界先进国家相比存在较大差距，社会化、专业化经营模式缺乏。

二是对环境服务业重视不足。环境服务长期被视为公共物品，过度依赖政府提供，对环境服务业缺乏足够的认识和重视。对环境监管与环境服务业市场的关联性认识不足，未能将环境服务的潜在市场转变为现实市场。

三是法律法规不健全。没有专门规范环境服务业发展的法规或引导性文件，涉及环境服务业的政策法规基本包含在综合环境法规及环保产业政策中，内容分散。现有的环境法规体系缺乏配套措施，造成执法力度不够，难以发挥作用。

四是政策环境不完善。引导环境服务业发展的财政资金投入不足。促进环境服务业发展的投融资政策欠缺，从商业银行获得信贷资金支持的难度较大。税收优惠政策不完善，现行税制中涉及环境服务业的税收扶持政策较少，也大多为临时性、阶段性的，缺乏系统性，对环境服务业的扶植作用有限。

五是支撑体系不健全。环境服务业标准体系、市场监督体系不完善，市场不规范。产业统计体系和制度不健全，对环境服务业发展政策制定与决策支撑力度不够。缺乏环境服务业专业人才，制约了环境服务水平的提升。

观研天下发布的《2018-2023年中国环境服务产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：中国环境服务业发展综述

1.1研究背景方法

1.1.1研究背景及意义

1.1.2研究方法介绍

1.2环境服务业发展综述

1.2.1环境服务业的界定

(1) 环境服务的定义及分类

(2) 环境服务业的特征分析

(3) 行业在环保产业中的地位

1.2.2环境服务业需求主体分析

(1) 市政公共服务责任主体

(2) 污染主体治污责任主体

(3) 环境保护管理责任主体

1.2.3环境服务业进入障碍分析

(1) 业务资质障碍

- (2) 资金实力障碍
- (3) 人力资源障碍
- (4) 技术能力障碍
- (5) 从业经验障碍
- 1.2.4环境服务业的动力机制及路径选择
 - (1) 行业发展的动机机制
 - (2) 行业发展的路径选择
 - 1) 培养公众意识
 - 2) 加强政府管制
 - 3) 完善市场机制
 - 4) 借力国际协定
- 1.3中国环境服务业市场环境分析
 - 1.3.1行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业政策及法律法规
 - (3) 行业发展规划解析
 - 1.3.2行业经济环境分析
 - (1) 中国生产总值及增长分析
 - (2) 中国城市化水平发展状况
 - (3) 中国工业化水平发展状况

第二章：国内外环境服务业发展状况分析

- 2.1中国环保产业发展状况分析
 - 2.1.1中国环保产业发展规模分析
 - 2.1.2中国环保产业市场结构分析
 - 2.1.3中国环保产业定价策略分析
 - 2.1.4中国环保产业发展前景预测
- 2.2中国环境服务业发展现状及主要进展
 - 2.2.1中国环境服务业发展概况
 - (1) 中国环境服务业发展进程
 - (2) “十三五”环境服务业发展特征分析
 - (3) 中国环境服务业发展影响因素分析
 - 1) 行业发展的驱动因素分析
 - 2) 行业发展的制约因素分析
 - 2.2.2中国环境服务业运营状况分析

- (1) 环境服务业从业单位数量
- (2) 环境服务业从业人员数量
- (3) 环境服务业市场规模分析
- (4) 环境服务业盈利水平分析
- 2.3中国环境服务业核心竞争力分析
- 2.3.1环境服务业核心竞争力指标选择
 - (1) 技术能力
 - (2) 管理水平
 - (3) 环境服务需求
 - (4) 社会认可
- 2.3.2环境服务业核心竞争力案例分析
 - (1) 环境服务企业调查
 - (2) 构建评价指标体系
 - (3) 建立递阶层次结构
 - (4) 建立两两比较矩阵
 - (5) 各指标权衡赋值
 - (6) 核心竞争力计算结果
 - (7) 调查研究结论
- 2.3.3中国环境服务业竞争力的国际比较
 - (1) 环境服务业总体竞争力比较
 - (2) 环境服务企业竞争力比较
 - (3) 环境服务业发展结构比较

第三章：国内外环境服务业竞争状况分析

- 3.1环境服务业竞争结构波特五力模型分析
 - 3.1.1现有企业间竞争分析
 - 3.1.2潜在进入者分析
 - 3.1.3替代品威胁分析
 - 3.1.4供应商议价能力分析
 - 3.1.5客户议价能力分析
- 3.2国际环境服务业竞争状况分析
 - 3.2.1全球环境服务业发展进程分析
 - 3.2.2全球环境服务业市场规模分析
 - 3.2.3全球环境服务业竞争格局分析
 - 3.2.4全球环境服务业发展趋势预测

3.3 跨国环境服务企业在华投资布局情况

3.3.1 威立雅水务集团

3.3.2 苏伊士环境集团

3.3.3 美国华美集团

3.3.4 英国科进 (wsp) 集团

3.3.5 益可环境国际金融集团公司

3.3.6 伊尔姆环境资源管理 (erm) 集团公司

3.4 中国环境服务业竞争状况分析

3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析

3.4.2 中国环境服务业并购重组分析

(1) 中国环境服务业并购重组概况

(2) 中国环境服务业并购重组动向

(3) 中国环境服务业并购重组趋势

第四章：中国环境服务业细分市场分析

4.1 环境技术服务市场分析

4.1.1 环境技术服务的内涵与范围

4.1.2 环境技术服务市场运营分析

(1) 环境技术服务市场总体运营展状况

(2) 各领域环境技术服务市场运营状况

1) 水污染治理技术服务市场分析

2) 大气污染***技术服务市场分析

3) 生活垃圾处理技术服务市场分析

4) 噪音污染治理技术服务市场分析

4.1.3 环境技术服务发展存在的问题

4.1.4 环境技术服务发展措施及建议

4.2 环境咨询服务市场分析

4.2.1 环境咨询服务的内涵与范围

4.2.2 环境咨询服务市场运营分析

(1) 环境咨询服务市场发展现状

(2) 环境咨询服务市场竞争状况

(3) 环境咨询服务盈利水平分析

4.2.3 环境咨询服务发展存在的问题

4.2.4 环境咨询服务发展措施及建议

4.3 环境工程建设服务市场分析

4.3.1环境工程建设服务的内涵与范围

4.3.2环境工程建设服务市场特征分析

- (1) 环境工程建设的周期性
- (2) 环境工程建设的区域性
- (3) 环境工程建设的季节性

4.3.3环境工程建设服务市场进入壁垒

- (1) 技术能力壁垒分析
- (2) 资金实力壁垒分析
- (3) 业务资质壁垒分析
- (4) 从业经验壁垒分析

4.3.4环境工程建设服务特有的经营模式

- (1) 系统建设阶段服务模式分析
- (2) 运营阶段服务模式分析
- (3) 全生命周期服务模式分析

4.3.5环境工程建设服务市场运营分析

- (1) 环境工程建设服务市场发展概况
- (2) 环境工程建设服务市场竞争状况
- (3) 环境工程建设服务盈利情况分析

4.4环境设施运营服务市场分析

4.4.1环境设施运营服务的市场地位分析

4.4.2环境设施运营服务市场运营分析

- (1) 环境设施运营服务市场发展现状
- (2) 环境设施运营服务市场竞争状况
- (3) 环境设施运营服务盈利水平分析

4.4.3国际环境设施运营模式经验借鉴

- (1) 国际环境设施运营市场化改革的进展
- (2) 国际环境设施运营市场化改革理论基础
- (3) 国际环境设施运营市场化改革模式分析

1) 完全私有化模式

2) 租赁经营和特许经营模式

3) 以社区为核心的运营模式

4) 政府直接管理和服务的模式

5) 完全企业化管理等模式

- (4) 国际环境设施运营市场化改革对中国的借鉴意义

4.4.4中国环境设施运营市场化发展分析

- (1) 中国环保设施运营市场化现状分析
- (2) 中国环境设施市场化运营模式分析
- (3) 中国环境设施运营市场化存在的问题
- (4) 中国环境设施运营市场化的战略构想
- 4.5环境贸易服务市场分析
 - 4.5.1环境贸易服务的内涵及范围
 - 4.5.2环境贸易服务的特征分析
 - (1) 与环保设备制造业间的关联效应
 - (2) 环境服务具有公共物品的性质
 - (3) 环境服务与知识产权保护的关系
 - 4.5.3中国环境服务业对外开放的总体战略
 - (1) 环境服务业对外开放的政策依据
 - (2) 环境服务业对外开放的模式选择
 - 1) 高度开放模式
 - 2) 高度保护模式
 - 3) 渐进式开放模式
 - 4.5.4中国环境服务业对外开放的原则
 - (1) 积极稳妥原则
 - (2) 适度保护原则
 - (3) 内外并重原则
 - (4) 领域不平衡原则
 - (5) 地区均衡发展原则
 - 4.5.5国外环境服务企业进入中国市场的影响及应对措施
 - (1) 正面的影响分析
 - (2) 负面的影响分析
 - (3) 应对措施分析
 - 4.5.6提高中国环境服务企业国际竞争力的策略
 - (1) 组建具有国际竞争力的环境服务企业集团
 - (2) 注重引进先进技术、人才和管理经验
 - (3) 应加强对环境服务业的支持
 - (4) 应加强环境服务贸易的法制建设
 - (5) 应重视人才培养实施人才战略
- 4.6环境金融服务市场分析
 - 4.6.1环境金融服务的基本内涵
 - 4.6.2国内外环境金融服务发展分析

- (1) 国际环境金融服务发现状况
- (2) 国内环境金融服务发现状况
- 4.6.3环境金融服务的基本路径
 - (1) 排污权交易
 - (2) 绿色保险
 - (3) 企业绿色征信
 - (4) 环保担保
 - (5) 融资租赁服务
 - (6) 环保项目交易
 - (7) 环保技术产权交易
 - (8) 环境金融咨询
 - (9) 碳金融市场
- 4.6.4环境金融服务整理解决方案
 - (1) 环保产业环境金融整体解决方案
 - (2) 环境既然能综合应用实例分析
- 4.6.5商业银行开展环境金融服务的机遇与挑战
 - (1) 商业银行开展环境金融服务的重要性
 - (2) 商业银行发展环境金融服务的机遇分析
 - (3) 制约商业银行环境金融业务的因素分析
 - (4) 促进商业银行环境金融业务发展的建议

第五章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析

- 5.1污水处理领域环境服务市场潜力分析
 - 5.1.1污水处理行业运营现状分析
 - (1) 污水处理行业市场规模分析
 - (2) 污水处理行业市场结构分析
 - (3) 污水处理行业区域分布情况
 - (4) 污水处理行业市场竞争格局
 - 5.1.2污水处理领域环境服务市场潜力分析
 - (1) 污水处理技术服务市场潜力分析
 - (2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析
 - (3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析
- 5.2大气污染治理领域环境服务市场潜力分析
 - 5.2.1大气污染治理行业运营现状分析
 - (1) 大气污染治理行业市场规模分析

- (2) 大气污染治理行业市场结构分析
- (3) 大气污染治理行业区域分布情况
- (4) 大气污染治理行业市场竞争格局
- 5.2.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析
 - (1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析
 - (2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分析
 - (3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析
- 5.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析
 - 5.3.1 固废处理行业运营现状分析
 - (1) 固废处理行业市场规模分析
 - (2) 固废处理行业市场结构分析
 - (3) 固废处理行业区域分布情况
 - (4) 固废处理行业市场竞争格局
 - 5.3.2 固废处理领域环境服务市场潜力分析
 - (1) 固废处理技术服务市场潜力分析
 - (2) 固废处理工程建设服务市场潜力分析
 - (3) 固废处理设施运营服务市场潜力分析

第六章：中国环境服务业重点企业经营情况分析

- 6.1 中国环境服务企业发展总体状况分析
- 6.2 中国重点环境服务企业经营情况分析
 - 6.2.1 同方环境股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 6.2.2 天津泰达环保有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 6.2.3 上海城投控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 武汉凯迪电力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 中国环境保护公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：观研天下对中国环境服务业发展前景及投资分析

7.1 中国环境服务业发展存在的问题及建议

7.1.1 环境服务业发展存在的问题分析

(1) 行业监管体系不完善

(2) 产业政策和机制缺失

(3) 相关技术创新不足

(4) 产业发展基础薄弱

(5) 产业市场化程度较低

7.1.2 推动中国环境服务业专业化发展的对策

(1) 培育环境服务的专业化经营主体

(2) 制定专门用于环境服务业的法规制度

(3) 建立环境服务专业市场

(4) 以需求引导市场规范市场竞争

(5) 改善环境服务业的资金环境

(6) 建立环境服务业的技术创新体系

(7) 发挥环境保护行业协会的作用

(8) 考虑建立专门的环境保护投融资机构

7.2 中国环境服务业发展趋势分析

7.2.1 环境服务业发展总体趋势分析

7.2.2 环境服务业商业模式发展趋势

7.2.3 环境服务业技术发展趋势

7.2.4 环境服务业产业结构发展趋势

7.2.5 环境服务业政策环境发展趋势

7.2.6环境服务业贸易导向趋势分析

7.3中国环境服务业发展前景预测

7.3.1中国环境服务业投资规模预测

7.3.2中国环境服务业细分行业发展预测

- (1) 环境技术服务行业发展前景预测
- (2) 环境咨询服务行业发展前景预测
- (3) 环境工程建设服务行业发展前景预测
- (4) 环境设施运营服务行业发展前景预测
- (5) 环境贸易服务行业发展前景预测
- (6) 环境金融服务行业发展前景预测

7.4中国环境服务业投资分析及建议

7.4.1中国环境服务业投资机会分析

7.4.2中国环境服务业投资风险警示

- (1) 政策风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 产业结构风险
- (4) 进入退出风险

7.4.3中国环境服务业投资策略建议

- (1) 污水处理领域投资建议
- (2) 大气污染治理领域投资建议
- (3) 固废处理领域投资建议

图表目录：

图表1：中国环境服务业的构成

图表2：2015-2017年中国城市环保行业产值占gdp的比重走势（单位：%）

图表3：环境服务业的动力机制

图表4：中国环境服务业主要相关法律法规

图表5：国家“十三五”规划环境治理重点工程

图表6：2015-2017年3季度中国国内生产总值及增长情况（单位：%）

图表7：中国城市化进程发展阶段（单位：%）

图表8：2018-2023年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表9：2017年全国各省市城镇化率对比（单位：%）

图表10：2015-2017年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表11：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2017年中国三大产业产值结构比例（单位：%）

图表13：2015-2017年中国城市环保行业年产值规模及增长率（单位：亿元，%）

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308125308125.html>