

2020年中国甜味剂行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国甜味剂行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/458123458123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自1879年第一代甜味剂糖精出现以来，经过多年的发展，目前已经发展到了第六代，其市场规模约为100亿元人民币。与此同时，受益于糖控政策的影响和糖价集中上涨的预期，人工甜味剂将逐渐取代蔗糖，而蔗糖整体市场空间约为8282亿，由此可见，甜味剂代替蔗糖的市场潜力巨大。到目前甜味剂主要应用于饮料、烘焙食品等。其中，饮料占50%，是最大应用领域。

甜味剂主要下游应用领域 数据来源：中国食品添加剂和配料协会

现阶段全球甜味剂生产最大的国家是中国。根据数据显示，2018年全球甜味剂市场产量约162400吨。其中中国甜味剂产量约121400吨，约占全球得75%。

2018年中国和全球人工甜味剂产量情况 数据来源：中国食品添加剂和配料协会

目前常见的甜味主要由蔗糖、果糖糖浆、甜味剂以及天然糖按照一定的比例制成。其中蔗糖占78%的市场份额，是甜味配料的主要成分。

全球甜味配料市场占比 数据来源：中国食品添加剂和配料协会

在2010-2018年期间，全球蔗糖产量稳步上升，年复合增长率为2.92%。根据数据显示，2018年，全球蔗糖产量达到15059万吨，同比增长12.40%，预计2019年将达到16360万吨；再加上近年来食糖平均价格在5500元/吨左右。因此在此基础上，全球蔗糖市场空间达到8282亿元人民币。

2014-2019年全球蔗糖产量预测情况 数据来源：中国食品添加剂和配料协会（ww）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 甜味剂行业发展概述

第一节 甜味剂的概念

一、甜味剂的定义

二、甜味剂的特点

三、甜味剂的分类

第二节 甜味剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甜味剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球甜味剂行业发展分析

第一节 世界甜味剂行业发展分析

一、2020年世界甜味剂行业发展分析

二、2020年世界甜味剂行业发展分析

三、2020年世界甜味剂行业发展分析

第二节 全球甜味剂市场调研

一、2020年全球甜味剂需求分析

二、2020年欧美甜味剂需求分析

三、2020年中外甜味剂市场对比

第三节 2017-2020年主要国家或地区甜味剂行业发展分析

一、2017-2020年美国甜味剂行业调研

二、2017-2020年日本甜味剂行业调研

三、2017-2020年欧洲甜味剂行业调研

第三章 我国甜味剂行业发展分析

第一节 中国甜味剂行业发展状况

一、2020年甜味剂行业发展状况分析

二、2020年中国甜味剂行业发展动态

三、2020年甜味剂行业经营业绩分析

四、2020年我国甜味剂行业发展热点

第二节 中国甜味剂市场供需状况

一、2020年中国甜味剂行业供给能力

二、2020年中国甜味剂市场供给分析

三、2020年中国甜味剂市场需求分析

四、2020年中国甜味剂产品价格分析

第三节 我国甜味剂市场调研

一、2020年甜味剂市场调研

二、2020年甜味剂市场调研

三、2020年甜味剂市场的走向分析

第四章 中国甜味剂产业经济运行分析

第一节 中国甜味剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甜味剂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国甜味剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国甜味剂产业进出口分析

第一节 我国甜味剂产品进出口分析

一、2020年进出口总量对比分析

二、2020年进出口金额对比分析

三、2020年进口区域结构分析

四、2020年出口区域结构分析

第二节 我国甜味剂产品进出口预测

一、2020年进出口分析

二、2020年甜味剂进口预测

三、2020年甜味剂进口预测

第六章 中国甜味剂行业产业链分析

第一节 甜味剂行业产业链概述

第二节 上游产业发展状况分析

一、苯丙氨酸

二、氨基磺酸

三、蔗糖

四、甜叶菊

第三节 下游产业发展状况分析

一、乳制品行业发展概况

二、软饮料行业发展概况

三、烘焙食品行业发展概况

四、蜜饯制造行业发展概况

五、糖果及巧克力行业概况

六、医药制造行业发展概况

第四节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 甜味剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2017-2020年甜味剂行业竞争格局分析

一、2020年甜味剂行业竞争分析

二、2020年中外甜味剂产品竞争分析

三、2017-2020年国内外甜味剂竞争分析

四、2017-2020年我国甜味剂市场竞争分析

五、2017-2020年我国甜味剂市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要甜味剂企业动向

第八章 甜味剂企业竞争策略分析

第一节 甜味剂市场竞争策略分析

一、2020年甜味剂市场增长潜力分析

二、2020年甜味剂主要潜力品种分析

三、现有甜味剂产品竞争策略分析

四、潜力甜味剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甜味剂企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国甜味剂市场竞争趋势

二、2021-2026年甜味剂行业竞争格局展望

三、2021-2026年甜味剂行业竞争策略分析

四、2021-2026年甜味剂企业竞争策略分析

第九章 主要甜味剂企业竞争分析

第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 张家港浩波化学品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 常州科隆化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 金城企业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建科宏生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京维多化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 溧阳维多生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 溧阳维信化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 潍坊振兴成城精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 市场趋势调查

第十章 甜味剂行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年甜味剂行业发展趋势分析

一、2020年技术发展趋势分析

二、2020年产品发展趋势分析

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国甜味剂市场趋势分析

一、2017-2020年甜味剂市场趋势总结

二、2021-2026年甜味剂发展趋势分析

三、2021-2026年甜味剂市场发展空间

四、2021-2026年甜味剂产业政策趋向

五、2021-2026年甜味剂技术革新趋势

六、2021-2026年甜味剂价格走势分析

第十一章 未来甜味剂行业发展预测

第一节 未来甜味剂需求与消费预测

一、2021-2026年甜味剂产品消费预测

二、2021-2026年甜味剂市场规模预测

三、2021-2026年甜味剂行业总产值预测

四、2021-2026年甜味剂行业销售收入预测

五、2021-2026年甜味剂行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国甜味剂行业供需预测

一、2021-2026年中国甜味剂供给预测

二、2021-2026年中国甜味剂产量预测

三、2021-2026年中国甜味剂需求预测

四、2021-2026年中国甜味剂供需平衡预测

五、2021-2026年中国甜味剂产品价格预测

六、2021-2026年主要甜味剂产品进出口预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 甜味剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资前景及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第三节 甜味剂行业政策环境分析

一、食品添加剂行业相关法规

二、国内甜味剂使用相关规定

三、国外甜味剂使用相关规定

四、国家禁止滥用高倍甜味剂

第四节 甜味剂行业技术环境分析

一、甜味剂的开发应用情况

1、天然甜味剂

2、合成甜味剂

二、甜味剂相关专利发明情况

第十三章 甜味剂行业投资机会与风险

第一节 甜味剂行业投资效益分析

一、2017-2020年甜味剂行业投资状况分析

二、2021-2026年甜味剂行业投资效益分析

三、2021-2026年甜味剂行业投资前景预测

四、2021-2026年甜味剂行业的投资方向

五、2021-2026年甜味剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响甜味剂行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响甜味剂行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响甜味剂行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响甜味剂行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国甜味剂行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国甜味剂行业发展面临的机遇分析

第三节 甜味剂行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2026年甜味剂行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年甜味剂行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年甜味剂行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年甜味剂行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年甜味剂同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年甜味剂行业其他风险及控制策略

第四节 行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十四章 甜味剂行业投资规划建议研究

第一节 甜味剂行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国甜味剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、甜味剂实施品牌战略的意义
- 三、甜味剂企业品牌的现状分析
- 四、我国甜味剂企业的品牌战略
- 五、甜味剂品牌战略管理的策略

第三节 甜味剂行业投资规划建议研究

- 一、2017-2020年甜味剂行业投资规划建议研究
- 二、2021-2026年甜味剂行业投资规划建议研究

图表目录：

图表：甜味剂产业链分析

图表：国际甜味剂市场规模

图表：国际甜味剂生命周期

图表：2017-2020年中国甜味剂行业市场规模

图表：2017-2020年全球甜味剂产业市场规模

图表：2017-2020年甜味剂重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国甜味剂行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国甜味剂行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国甜味剂行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国甜味剂竞争力分析

图表：2021-2026年中国甜味剂产能预测

图表：2021-2026年中国甜味剂消费量预测

图表：2021-2026年中国甜味剂市场趋势分析

图表详见报告正文……（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国甜味剂行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/458123458123.html>