

# 2016-2022年中国宠物饲料市场发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/238123238123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物饲料是专门为宠物、小动物提供的饲料，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。

截至2014年末我国宠物饲料行业规模以上企业数量共有84家。2014年全年，中国宠物饲料行业的产销规模进一步扩大，利润规模也有增长。行业的销售利润和利润总额较上年分别上升16.19%和11.44%。根据国家统计局统计，2014年行业实现销售收入235.74亿元，产品销售利润15.55亿元，利润总额9.53亿元。总体来看，2014年，我国宠物饲料行业经营效应较好，行业整体较快发展。

2014年宠物饲料行业实现工业总产值238.67亿元，同比增长22.94%，行业工业总产值增速均保持在15%以上，且年均增速保持在20%以上，说明行业产能还未达到极限，生产前景较好。

2014年宠物饲料行业销售收入达到235.74亿元，同比增长22.20%；2010年以来，行业销售收入增幅均保持在20%以上，说明行业市场规模扩张速度较快，并且尚有市场空间未开发。

中国报告网发布的《2016-2022年中国宠物饲料市场发展态势及投资价值分析报告》首先介绍了宠物饲料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 宠物饲料行业发展背景

##### 1.1 报告研究背景及方法

###### 1.1.1 行业研究背景

###### 1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

###### 1.1.3 行业定义及分类

(1) 宠物饲料的定义

(2) 宠物饲料主要分类

##### 1.2 行业产业链结构及区域结构分析

###### 1.2.1 行业产业链结构简介

###### 1.2.2 宠物饲料产业下游分析

(1) 专业渠道

(2) 商超渠道

### (3) 网络渠道

#### 1.2.3 行业区域结构分析

### 1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况

#### 1.3.1 市场波特五力分析

##### (1) 供应商的议价能力

##### (2) 购买者的议价能力

##### (3) 新进入者的威胁

##### (4) 替代品的威胁

##### (5) 现有竞争者之间的竞争

##### (6) 行业五力分析结论

#### 1.3.2 市场品牌竞争分析

##### (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌

##### (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

#### 1.3.3 市场竞争格局分析

##### (1) 主要品牌市场份额

##### (2) 主要品牌价格对比

#### 1.3.4 行业投资兼并与重组分析

##### (1) 行业投资兼并与重组概况

##### (2) 行业投资兼并与重组动向

##### (3) 行业投资兼并与重组趋势

## 第二章 国内外宠物饲料行业总体产销形势

### 2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析

#### 2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析

#### 2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局

#### 2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析

#### 2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测

##### (1) 新兴市场增速较快

##### (2) 欧美市场比重缩小

##### (3) 企业间的重组加剧

#### 2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测

### 2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析

#### 2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析

##### (1) 美国宠物饲料市场规模

##### (2) 美国宠物饲料消费结构

##### (3) 美国宠物饲料市场特征

## 2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析

## 2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析

## 2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局

### (1) 美国玛氏集团

### (2) 瑞士雀巢公司

### (3) 希尔斯宠物饲料营养公司

### (4) 爱慕斯宠物饲料公司

## 2.3 宠物饲料行业进出口形势分析

### 2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述

### 2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析

#### (1) 2014年行业出口分析

#### (2) 2015年行业出口分析

### 2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析

#### (1) 2014年行业进口分析

#### (2) 2015年行业进口分析

### 2.3.4 宠物饲料行业进出口前景及建议

#### (1) 行业出口前景及建议

#### (2) 行业进口前景及建议

## 第三章 中国宠物饲料行业运营状况分析

### 3.1 宠物饲料行业经营情况分析

#### 3.1.1 行业经营效益分析

#### 3.1.2 行业盈利能力分析

#### 3.1.3 行业运营能力分析

#### 3.1.4 行业偿债能力分析

#### 3.1.5 行业发展能力分析

### 3.2 宠物饲料行业供需形势分析

#### 3.2.1 宠物饲料行业供给情况分析

##### (1) 行业总产值分析

##### (2) 行业产成品分析

#### 3.2.2 宠物饲料行业需求情况分析

##### (1) 行业销售产值分析

##### (2) 行业销售收入分析

#### 3.2.3 宠物饲料行业产销情况分析

### 3.3 宠物饲料行业经济指标分析

#### 3.3.1 宠物饲料行业经济指标分析

### 3.3.2 不同性质企业经济指标分析

### 3.3.3 不同地区企业经济指标分析

#### (1) 不同地区销售收入情况分析

#### (2) 不同地区资产总额情况分析

#### (3) 不同地区利润总额情况分析

## 第四章 中国宠物饲料上游供应市场分析

### 4.1 谷物市场分析

#### 4.1.1 主要谷物市场（含大豆）产销规模分析

##### (1) 玉米产销规模分析

##### (2) 稻谷产销规模分析

##### (3) 小麦产销规模分析

##### (4) 大豆产销规模分析

#### 4.1.2 谷物生产商分析

#### 4.1.3 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

##### (1) 玉米价格走势分析

##### (2) 稻谷价格走势分析

##### (3) 小麦价格走势分析

##### (4) 大豆价格走势分析

#### 4.1.4 谷物市场趋势分析

### 4.2 肉类市场分析

#### 4.2.1 肉类产量规模分析

#### 4.2.2 肉类生产企业分析

#### 4.2.3 肉类市场价格走势分析

#### 4.2.4 肉类市场趋势分析

### 4.3 鱼粉市场分析

#### 4.3.1 鱼粉产量规模分析

##### (1) 总供给

##### (2) 产量

##### (3) 消费量

##### (4) 鱼粉市场供需平衡

#### 4.3.2 鱼粉生产企业分析

#### 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析

#### 4.3.4 鱼粉市场趋势分析

### 4.4 乳制品市场分析

#### 4.4.1 乳制品市场产销规模分析

- (1) 乳制品产量规模分析
- (2) 液态奶产量规模分析
- (3) 奶粉产量规模分析
- 4.4.2 乳制品市场生产企业分析
- 4.4.3 乳制品市场价格走势分析
- 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析
- 4.5 果蔬类市场分析
- 4.5.1 果蔬类产量规模分析
  - (1) 水果产量规模分析
  - (2) 蔬菜产量规模分析
  - (3) 果蔬消费情况分析
- 4.5.2 果蔬类企业分析
- 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析
- 4.5.4 果蔬类市场趋势分析
- 第五章 中国宠物饲料行业细分产品分析
- 5.1 宠物主食分析
  - 5.1.1 宠物主食主要品牌分析
  - 5.1.2 宠物主食产量规模及预测
  - 5.1.3 宠物主食市场产品结构分析
- 5.2 宠物零食分析
  - 5.2.1 宠物零食概述
  - 5.2.2 宠物零食产量规模及预测
- 5.3 宠物保健品分析
  - 5.3.1 宠物保健品应用分析
  - 5.3.2 宠物保健品产量规模及预测
  - 5.3.3 宠物保健品市场产品结构分析
- 5.4 功能性宠物饲料分析
- 5.5 宠物饲料细分产品占比趋势分析
- 5.6 宠物饲料生产工艺分析
  - 5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系
    - (1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系
    - (2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系
    - (3) 脂肪原料和产品膨化度的关系
  - 5.6.2 生产过程和产品的关系
    - (1) 粉碎和混合过程对产品的影响

## (2) 膨化过程对产品的影响

### 5.6.3 化度和产品质量之间的关系

## 5.7 宠物饲料不同特征产品分析

### 5.7.1 宠物配合饲料分析

### 5.7.2 宠物浓缩饲料分析

### 5.7.3 宠物预混合饲料分析

## 第六章 中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

### 6.1 宠物狗饲料发展前景分析

#### 6.1.1 宠物狗饲料容量预测

#### 6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析

#### 6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析

#### 6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

### 6.2 宠物猫饲料发展前景分析

#### 6.2.1 宠物猫饲料容量预测

#### 6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析

#### 6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析

#### 6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析

### 6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

#### 6.3.1 观赏鱼饲料容量预测

#### 6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析

#### 6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析

#### 6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析

## 第七章 宠物饲料行业重点区域市场需求分析

### 7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

#### 7.1.1 北京市宠物饲料生产分析

#### 7.1.2 北京市宠物饲料需求分析

#### 7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

### 7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

#### 7.2.1 上海市宠物饲料生产分析

#### 7.2.2 上海市宠物饲料需求分析

#### 7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

### 7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

#### 7.3.1 天津市宠物饲料生产分析

#### 7.3.2 天津市宠物饲料需求分析

#### 7.3.3 天津市宠物饲料市场前景



#### 7.4 广东省宠物饲料市场发展情况

##### 7.4.1 广东省宠物饲料生产分析

##### 7.4.2 广东省宠物饲料需求分析

##### 7.4.3 广东省宠物饲料市场前景

#### 7.5 山东省宠物饲料市场发展情况

##### 7.5.2 山东省宠物饲料需求分析

##### 7.5.3 山东省宠物饲料市场前景

#### 7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况

##### 7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析

##### 7.6.2 浙江省宠物饲料市场前景

#### 7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况

##### 7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析

##### 7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析

##### 7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景()

#### 7.8 福建省宠物饲料市场发展情况

##### 7.8.1 福建省宠物饲料生产分析

##### 7.8.2 福建省宠物饲料市场前景

#### 7.9 四川省宠物饲料市场发展情况

##### 7.9.1 四川省宠物饲料生产分析

##### 7.9.2 四川省宠物饲料需求分析

##### 7.9.3 四川省宠物饲料市场前景

#### 7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况

##### 7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析

##### 7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析

##### 7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景

#### 7.11 河北省宠物饲料市场发展情况

##### 7.11.1 河北省宠物饲料生产分析

##### 7.11.2 河北省宠物饲料需求分析

##### 7.11.3 河北省宠物饲料市场前景

#### 7.12 河南省宠物饲料市场发展情况

##### 7.12.1 河南省宠物饲料生产分析

##### 7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

##### 7.12.3 河南省宠物饲料市场前景

### 第八章 中国宠物饲料领先企业经营分析

#### 8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

## 8.2 重点宠物饲料企业个案分析

### 8.2.1 爱芬食品（北京）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业业务区域分析
- （5）企业经营状况优劣势分析

### 8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业销售渠道及网络
- （4）企业经营状况优劣势分析

### 8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业销售渠道及网络
- （4）企业经营状况优劣势分析

### 8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业销售渠道及网络
- （4）企业经营状况优劣势分析

### 8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业营收情况分析
- （3）企业产品结构及新产品动向
- （4）企业销售渠道及网络
- （5）企业经营状况优劣势分析

### 8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业研发能力分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业经营状况优劣势分析

### 8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析

- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.9 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 第九章 中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析
  - 9.1 行业发展环境分析
    - 9.1.1 行业政策环境分析
      - (1) 行业法规及政策解析
      - (2) 行业发展规划分析
    - 9.1.2 行业经济环境分析
      - (1) 行业与宏观经济相关性分析
      - (2) 行业与其他关联产业关系分析
  - 9.2 宠物饲料行业投资特性分析
    - 9.2.1 行业进入壁垒分析
      - (1) 市场准入壁垒
      - (2) 技术壁垒
      - (3) 资金壁垒

- (4) 管理壁垒
- (5) 品牌壁垒
- 9.2.2 行业经营模式分析
- 9.2.3 行业盈利因素分析
- 9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测
- 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
  - (1) 行业发展存在的问题分析
  - (2) 行业发展策略建议
- 9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析
  - (1) 行业技术发展趋势分析
  - (2) 行业产品结构发展趋势分析
  - (3) 行业市场竞争趋势分析
- 9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测
  - (1) 行业发展驱动因素分析
  - (2) 宠物饲料行业需求前景预测
- 9.4 宠物饲料行业投资现状及建议
- 9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析
- 9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析
- 9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

#### 图表目录

图表 1：我国统计上大中小微型企业划分标准（农、林、牧、渔业类）（单位：万元）

图表 2：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表 3：宠物饲料产品主要分类

图表 4：宠物饲料行业产业链情况

图表 5：宠物饲料专业渠道优缺点

图表 6：宠物饲料商超渠道优缺点

图表 7：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表 8：宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表 9：宠物饲料行业对下游议价能力分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/238123238123.html>