

# 中国无轨电车产业竞争现状深度分析与企业投资 战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无轨电车产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/228122228122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无轨电车是一种通常由架空接触网供电、电动机驱动，不依赖固定轨道行驶的道路公共交通工具。有些国家或地区（如日本），无轨电车属于轨道交通的范畴。无轨电车的优点，无轨电车素有“绿色公交”之称。其对公共汽车的主要优点为节能环保、舒适卫生；对轨道交通的主要优点为廉价、灵活。无轨电车直接使用来源广泛的二次能源电能。与使用燃料的公共汽车相比，可减少对煤、石油、天然气等化石能源的依赖，且不排放尾气。与电动客车相比，无需经过将电池的化学能转化为电能的过程，效率进一步提高；无需大量使用动力蓄电池等储能设备，不会或较少造成生产时和报废后的二次污染。近年来，由于技术上的不断进步，无轨电车已经进化为先进的电动客车。在无轨电车上增加适当的辅助电源装置，既能克服无轨电车运行轨迹受架空线网制约的困难，又能减轻车载电池自重的负担，科技的不断进步使现代无轨电车的发展进入新的历史阶段。

本报告显示2014年，我国无轨电车行业营业收入约25.83亿元，同比增长16.7%，利润总额约3.05亿元，同比增长28.69%。从国内发展现代无轨电车分布区域来看，现在无轨电车还在运营的城市有北京、广州、上海、武汉、杭州、济南、太原、青岛、洛阳、大连。近年来，一大批城市也在筹划恢复无轨电车线路建设。

目前我国无轨电车行业相关产业配套还不是十分完善，无轨电车业还未能达到大规模投入使用的阶段，下游行业无轨电车专业运营企业较少，主要还是由生产制造企业和轨道运营企业共同负责运营。而维修服务行业竞争已经达到了白热化的阶段，电力的供给也有充足的保障。

无轨电车的再度复兴，与中国的城镇化无法分开，城市随着流动人口的增加，在人口与面积上不断扩张，导致交通工具需求增加。国家发展和改革委员会、综合运输研究所所长郭小碚分析，未来还将有2亿人口涌进大城市。且现有58个城市，如果按2020年城镇化的预计推进，届时将有20多个城市的人口上升到千万以上。“我们在参与编制“十二五”综合交通运输体系规划时，提出来一个转变，从以前重点建设区域间通道比如大铁路、大公路，未来向城市交通发展转变。”郭小碚说。因此，在城镇化发展的大背景下，包括无轨电车在内的轨道交通运输体系，城际交通、城市交通变得异常重要。

中国报告网发布的《中国无轨电车产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章无轨电车行业相关概述

第一节无轨电车行业相关概述

一、产品概述

二、历史发展

三、产品优缺点

第二节无轨电车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2015年无轨电车行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国无轨电车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节中国无轨电车行业技术环境分析

一、无轨电车的兴衰

二、现代无轨电车的技术发展及应用契机

第三章2013-2015年中国无轨电车市场供需分析

第一节中国无轨电车市场现状分析

一、中国无轨电车生产企业分析

二、中国无轨电车线路分析

(一) 北京20条

(二) 广州15条

(三) 上海12条

(四) 太原4+2条

(五) 济南4条

(六) 其他城市

### 三、中国无轨电车产量预测

#### 第二节无轨电车需求分析

##### 一、2013-2015年中国无轨电车需求分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 青岛
- (四) 杭州
- (五) 广州
- (六) 济南
- (七) 太原
- (八) 武汉

##### 二、2015-2020年中国无轨电车需求预测

#### 第三节2015年中国无轨电车市场价格分析

#### 第四章中国无轨电车行业产业链分析

##### 第一节无轨电车行业产业链概述

##### 第二节无轨电车上游产业发展状况分析

- 一、钢材市场发展现状
- 二、汽车零部件市场分析
- 三、蓄电池市场分析
- 四、交流电动机市场分析

##### 第三节无轨电天下游应用需求市场分析

- 一、城镇化进程分析
- 二、城镇人口数量分析
- 三、市政工程投资额分析
- 四、公交客运量分析

#### 第五章无轨电车市场分析

##### 第一节无轨电车市场概况分析

- 一、上海百年无轨电车退役更换为新能源电车
- 二、双源无轨电车受部分地方政府青睐
- 三、南车时代电动斩获全国无轨电车交流驱动系统产品单笔最大订单
- 四、济南布局双源无轨电车补贴政策刺激发展

##### 第二节中国无轨电车行业复兴分析

- 一、无轨电车复兴需解决问题
- 二、大力复兴无轨电车的优势
- 三、复兴无轨电车的建议

## 第六章国内无轨电车生产厂商竞争力分析

### 第一节郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业无轨电车情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

### 第二节中通客车控股股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业无轨电车情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

### 第三节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业无轨电车情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

### 第四节珠海市广通汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业无轨电车情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第五节金华青年汽车制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业无轨电车情况

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节东风扬子江（武汉）汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业无轨电车情况

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节上海申沃客车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业无轨电车情况

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第七章2015-2020年中国无轨电车行业发展趋势与前景分析

第一节2015-2020年中国无轨电车行业投资前景分析

一、无轨电车行业发展前景

二、零排放双源无轨电车成新趋势

三、无轨电车市场前景分析

第一节中国无轨电车行业风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场需求风险

四、技术风险分析

第三节2015-2020年无轨电车行业发展建议

第八章无轨电车企业投资战略与客户策略分析

第一节无轨电车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节无轨电车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节无轨电车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节无轨电车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/228122228122.html>