

2021年中国生态园林行业分析报告- 产业深度研究与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生态园林行业分析报告-产业深度研究与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548121548121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态园林具备调节小气候、改善环境质量、美化景观等功能。因此，近年来，随着环境恶化和人们对人居环境质量重视程度的提高，“生态园林”的实践与探索受到社会各界重视。

生态园林功能 数据来源：观研天下整理

从供给侧来看，经历2017年以来地方政府去杠杆、2018年民营园林企业信用收缩、2019年龙头园林企业控股权接连转让，生态园林行业供给侧已大幅收缩，行业供需环境趋于改善。

地方政府去杠杆方面，“去杠杆”是过去几年我国宏观经济运行的重要逻辑主线，其显著改变着微观主体的行为方式。虽然近期“去杠杆”字眼逐步淡出官方文件，但其后续影响似乎并未完全消逝。去杠杆有利于化解系统性经济风险，但同时易给生态园林民营企业带来的较大的风险和伤害。很多民营企业的融资渠道被切断，需要做出调整和改变。

地方政府去杠杆政策一览表

日期

政策/会议名称

主要内容

2016.10

《国务院关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》

将降杠杆纳入国有资产管理部对国有企业的业绩考核体系；鼓励国有企业通过出让股份、增资扩股、合资合作等方式引入民营资本

2017.08

国务院常务会议

当前要抓住央企效益转降回升的有利时机，把国企降杠杆作为“去杠杆”的重中之重，做好降低央企负债率工作。

2018.09

《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》

推动国有企业平均资产负债率到2020年年末比 2017 年年末降低2个百分点左右

2018.12

《关于进一步做好“僵尸企业”及去产能企业债务处置工作的通知》

对国有企业中的“僵尸企业”和去产能企业要制订债务处置计划并限期完成，推动金融机构和企业积极开展债务处置

2019.06

《关于对地方国有企业发行外债申请备案登记有关要求的通知》

地方政府及其部门不得直接或者承诺以财政资金偿还地方国有企业外债，不得为地方国有企业发行外债提供担保

2019.06

《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》

地方政府不得将专项债券作为政府投资基金、产业投资基金等各类股权基金的资金来源，不得通过设立壳公司、多级子公司等中间环节注资，避免层层嵌套、层层放大杠杆。

2019.07

《关于依法依规加强PPP项目投资和建设管理的通知》

不得通过约定回购投资本金、承诺保底收益等方式违法违规变相增加地方政府隐性债务，严防地方政府债务风险。数据来源：观研天下整理

民营园林企业信用收缩方面，由于在去杠杆过程中,国企杠杆没有降,板子全部打到民营企业身上,让本就孱弱的民营企业现金流更加羸弱,加之由于债务违约,导致企业信用收缩,最终现金流紧张、融资难甚至融不到资的情况。

龙头园林企业控股权接连转让方面，目前我国生态园林行业参与者多为中小民营企业，以21家上市园林企业为例，截至目前民营企业达到17家，其中东方园林、棕榈股份及美晨生态在2019年方才由民营企业变更为国有。生态园林行业中小民营企业整体融资能力较弱，地方政府去杠杆和民营园林企业信用收缩致使融资难度进一步增大。

2019年我国上市园林企业分类及营收情况

序号

名称

2019年营业收入（亿元）

企业性质

1

东方园林

81.3

地方国有企业

2

岭南股份

79.6

民营企业

3

铁汉生态

50.7

民营企业

4

普邦股份

30.9

民营企业

5

美晨生态

29.5

地方国有企业

6

文科园林

29

民营企业

7

蒙草生态

28.5

民营企业

8

棕榈股份

27.1

地方国有企业

9

东珠生态

20.2

民营企业

10

美尚生态

19.5

民营企业

11

*ST美丽

18.9

民营企业

12

丽鹏股份

11.7

民营企业

13

元成股份

10.1

民营企业

14

大千生态

9.2

民营企业

15

诚邦股份

9.1

民营企业

16

天域生态

8.4

民营企业

17

杭州园林

8.3

民营企业

18

绿茵生态

7.1

民营企业

19

*ST云投

6.8

地方国有企业

20

农尚环境

4.6

民营企业

21

乾景园林

3.6

民营企业数据来源：观研天下整理

2019年以来，我国部分园林龙头控制权转为国有如东方园林实控人变更为朝阳国资委

、棕榈股份实控人变更为河南省财政厅、美晨生态实控人变更为潍坊市国资委等，其扩张动力有所减弱。

2019年以来我国部分园林企业寻求国资入股、控股一览

日期

企业名称

事件

2019.04

铁汉生态

深投控、投控共赢基金合计持有铁汉生态9.86%的股份，成为公司第二大股东

2019.05

棕榈股份

河南省豫资保障房管理运营有限公司成为公司控股股东，河南省财政厅成为公司实际控制人

2019.06

美晨生态

公司原控股股东、实际控制人张磊先生与潍坊城投签署股份转让协议，转让完成后潍坊城投与诸城投资合计持有上市公司股份3.90亿股，占公司总股本的26.86%，潍坊市国资委成为美晨生态的实际控制人

2019.08

东方园林

公司控股股东何巧女、唐凯拟向朝汇鑫协议转让5%股份，并将占公司总股本16.8%对应的表决权无条件、不可撤销地委托给朝汇鑫。本次权益变动后，朝汇鑫将成为公司控股股东，北京朝阳国资委将成为公司实际控制人

2020.04

铁汉生态

公司控股股东、实际控制人刘水先生及其一致行动人拟以协议转让的方式向中国节能合计转让约10.11%公司股份;同时，公司正在筹划非公开发行股票事宜，中国节能拟以现金认购公司非公开发行新股。本次股权交易自股份过户日且公司非公开发行股份完成后，中国节能对上市公司的持股比例可能超过20%，并将成为上市公司的控股股东，国务院国资委将成为公司实际控制人。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年，棕榈股份新签订单94.5亿元，同比大幅下降68%；铁汉生态中标订单44.8亿元，同比大幅下降78%。对于其余民营园林龙头企业而言，其竞争格局得到优化。

2019年我国部分国资入股、控股园林企业经营积极性

公司名称

2018年新签/中标

2018年新签/中标

增速 (%)

棕榈股份

94.5

30.6

-68%

铁汉生态

203.2

44.8

-78%数据来源：观研天下整理

从需求端来看，生态治理环境建设是未来我国高质量发展的前置要求,生态园林需求长期存在，2020年初专项债发行大幅增长叠加信贷支持促行业短期需求改善。

根据数据显示，2019年1-11月全国生态保护和环境治理业固定资产投资完成额达6723亿元，同比快速增长36%，生态行业需求保持较快增长。

2015-2019年1-11月我国生态保护和环境治理业固定资产投资完成额及增速数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2020年初专项债发行大幅增长（截至1月已发行3357亿，已披露待发行3370亿，合计6727亿元），流向生态领域比例高达9.9%，占比较2018年全年大幅提升个7.4pct，且专项债作资本金项目比例亦较去年明显提高，专项债有望为生态园林项目提供增长动力和支付保障。信贷扩张则将促进了经济增长，我国生态园林建设需求将随之增长。

2017年以来我国新增专项债中投入至生态环保领域的规模及占比

年份

新增专项债规模（亿元）

投入至生态环保领域规模（亿元）

占比

2017年

8000

100

1.25%

2018年

13500

176

1.31%

2019年

21500

546

2.54%

2020年初

6727

668

9.93%数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国生态园林行业分析报告-产业深度研究与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生态园林行业发展概述

第一节 生态园林行业发展情况概述

- 一、生态园林行业相关定义
- 二、生态园林行业基本情况介绍
- 三、生态园林行业发展特点分析

四、生态园林行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生态园林行业需求主体分析

第二节 中国生态园林行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生态园林行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生态园林行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生态园林行业生命周期分析

一、生态园林行业生命周期理论概述

二、生态园林行业所属的生命周期分析

第四节 生态园林行业经济指标分析

一、生态园林行业的赢利性分析

二、生态园林行业的经济周期分析

三、生态园林行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生态园林行业进入壁垒分析

一、生态园林行业资金壁垒分析

二、生态园林行业技术壁垒分析

三、生态园林行业人才壁垒分析

四、生态园林行业品牌壁垒分析

五、生态园林行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生态园林行业市场发展现状分析

第一节 全球生态园林行业发展历程回顾

第二节 全球生态园林行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生态园林行业地区市场分析

一、亚洲生态园林行业市场现状分析

二、亚洲生态园林行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生态园林行业市场前景分析

第四节 北美生态园林行业地区市场分析

- 一、北美生态园林行业市场现状分析
- 二、北美生态园林行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态园林行业市场前景分析

第五节 欧洲生态园林行业地区市场分析

- 一、欧洲生态园林行业市场现状分析
- 二、欧洲生态园林行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生态园林行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生态园林行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生态园林行业市场规模预测

第三章 中国生态园林产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生态园林总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态园林行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生态园林产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生态园林行业运行情况

第一节 中国生态园林行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态园林行业市场规模分析

第三节 中国生态园林行业供应情况分析

第四节 中国生态园林行业需求情况分析

第五节 我国生态园林行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生态园林行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生态园林行业供需平衡分析

第八节 中国生态园林行业发展趋势分析

第五章 中国生态园林所属行业运行数据监测

第一节 中国生态园林所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态园林所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态园林所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生态园林市场格局分析

第一节 中国生态园林行业竞争现状分析

一、中国生态园林行业竞争情况分析

二、中国生态园林行业主要品牌分析

第二节 中国生态园林行业集中度分析

一、中国生态园林行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态园林行业市场集中度分析

第三节 中国生态园林行业存在的问题

第四节 中国生态园林行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态园林行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生态园林行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态园林行业消费市场动态情况

第二节 中国生态园林行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生态园林行业成本结构分析

第四节 生态园林行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生态园林行业价格现状分析

第六节 中国生态园林行业平均价格走势预测

一、中国生态园林行业价格影响因素

二、中国生态园林行业平均价格走势预测

三、中国生态园林行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生态园林行业区域市场现状分析

第一节 中国生态园林行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生态园林市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生态园林市场规模分析
- 四、华东地区生态园林市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生态园林市场规模分析
- 四、华中地区生态园林市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生态园林市场规模分析
- 四、华南地区生态园林市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生态园林行业竞争情况

第一节 中国生态园林行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生态园林行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生态园林行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生态园林行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生态园林行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态园林行业未来发展前景分析

一、生态园林行业国内投资环境分析

二、中国生态园林行业市场机会分析

三、中国生态园林行业投资增速预测

第二节 中国生态园林行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态园林行业市场发展预测

一、中国生态园林行业市场规模预测

二、中国生态园林行业市场规模增速预测

三、中国生态园林行业产值规模预测

四、中国生态园林行业产值增速预测

五、中国生态园林行业供需情况预测

第四节 中国生态园林行业盈利走势预测

一、中国生态园林行业毛利润同比增速预测

二、中国生态园林行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生态园林行业投资风险与营销分析

第一节 生态园林行业投资风险分析

一、生态园林行业政策风险分析

二、生态园林行业技术风险分析

三、生态园林行业竞争风险分析

四、生态园林行业其他风险分析

第二节 生态园林行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生态园林行业发展战略及规划建议

第一节 中国生态园林行业品牌战略分析

一、生态园林企业品牌的重要性

二、生态园林企业实施品牌战略的意义

三、生态园林企业品牌的现状分析

四、生态园林企业的品牌战略

五、生态园林品牌战略管理的策略

第二节 中国生态园林行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态园林行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生态园林行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态园林行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生态园林行业营销渠道策略

一、生态园林行业渠道选择策略

二、生态园林行业营销策略

第三节 中国生态园林行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生态园林行业重点投资区域分析

二、中国生态园林行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548121548121.html>