

2020年中国安防行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国安防行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/468121468121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安防行业主要是以构建安全防范系统为主要目的的产业，安全防范系统以维护社会公共安全为目的，运用安全防范产品和其它相关产品所构成的入侵报警系统、视频安防监控系统、出入口控制系统、防爆安全检查系统等；或由这些系统为子系统组合或集成的电子系统或网络。

目前国外安防行业已经形成了较高的准入门槛，企业在市场的地位相对稳定，企业的收入来源和经营模式实现了较大的转变，主要表现为：收入来源由以安防产品销售、安防集成与工程收入为主转变为以收取运营服务费为主；经营规模由以小型单体的监控中心，转变为以大型联网监控中心为主，实现了以联网报警为主线的“大串联”。

自1979年“全国刑事技术预防专业工作会议”安防行业诞生以来，我国安防产业经过三十多年的发展，目前形成了“设备提供商、解决方案提供商、服务运营商”三类企业形态，组成了安防行业初具规模的集研发设计、生产、销售、工程与系统集成、报警运营与运维服务等为一体的基础。

我国安防行业目前已逐步形成了较为完整的产业链，囊括了实体防护、视频监控、报警运营、出入口控制、软件与系统集成、防爆安检、咨询服务等业务类型。2017年，我国安防运营服务业市场规模达到460亿元，占安防市场总体规模的8%，但较欧美安防运营服务业市场规模占比35%的市场格局仍具有较大的差距，我国安防运营服务仍有很大的市场空间。

2017年安防行业总收入情况

数据来源：中国安防网

2017年安防行业总收入分布（单位：%） 数据来源：中国安防网

2016年伴随经济效益下滑、转型等因素，以传统加工制造为主的安防生产商逐渐退出历史舞台，新进入安防行业的生产商主要关注生物识别等高新技术领域。截至2017年底，我国安防企业数量大约有2.1万家，行业总收入额达到6,016亿元，年均增长14.4%，2017年全行业实现增加值1,960亿元，年均增长12.7%。

2010年-2017年我国安防行业收入及增长情况

数据来源：中国安防网

2010年-2017年我国安防行业增加值及增长情况

数据来源：中国安防网

近年来，中国安防行业快速发展的驱动因素主要来自平安城市、道路交通、金融、教育和军队等领域的旺盛需求。根据中国安全防范产品行业协会的预测，未来几年国内外对安防

技术产品的基本建设需求、系统的升级换代需求以及新业态的拓展都将保持稳定增长的趋势，安防市场需求依然旺盛，预计“十三五”期间中国安防行业经济增长将保持在10%-12%之间，到2020年行业经济总收入将达到8,000亿元左右，安防行业增加值将达到2,500亿元左右。

虽然“安防+AI”的结合在国内处于初步发展阶段，但人工智能与产业需求将会以加速度的趋势融合。原本传统与封闭的安防行业也逐步走向开放，开始建立生态环境。但安防市场仍面临两方面问题：

一是安防市场用户不集中、产品应用分散、客户定制化多，要求安防厂商具备较高的满足客户碎片化需求的开发响应能力及快速建设交付的能力，在人工智能时代，其衍生的特定需求及影响力将远超于过去的网络化、IT化、云化时代，进而要求安防厂商掌握智能技术，并能与碎片化需求解决方案融合，及因经验积累形成的快速交付能力。

二是随着技术的融合，安防与其他行业的界限正在模糊，市场也出现了领先算法厂商，如商汤科技、旷世科技等，这些新角色打破了传统由一个厂商提供解决方案的局面，算法厂商与专注行业的应用厂商开始结合，同时也在催生各种类型的生态合作伙伴的诞生。YZ

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国安防行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国安防行业发展概述

第一节 安防行业发展情况概述

- 一、安防行业相关定义
- 二、安防行业基本情况介绍
- 三、安防行业发展特点分析

第二节 中国安防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、安防行业产业链条分析
- 三、中国安防行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国安防行业生命周期分析

- 一、安防行业生命周期理论概述
- 二、安防行业所属的生命周期分析

第四节 安防行业经济指标分析

- 一、安防行业的赢利性分析
- 二、安防行业的经济周期分析
- 三、安防行业附加值的提升空间分析

第五节 中国安防行业进入壁垒分析

- 一、安防行业资金壁垒分析
- 二、安防行业技术壁垒分析
- 三、安防行业人才壁垒分析
- 四、安防行业品牌壁垒分析
- 五、安防行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球安防行业市场发展现状分析

第一节 全球安防行业发展历程回顾

第二节 全球安防行业市场区域分布情况

第三节 亚洲安防行业地区市场分析

- 一、亚洲安防行业市场现状分析
- 二、亚洲安防行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲安防行业市场前景分析

第四节 北美安防行业地区市场分析

- 一、北美安防行业市场现状分析
- 二、北美安防行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美安防行业市场前景分析

第五节 欧盟安防行业地区市场分析

- 一、欧盟安防行业市场现状分析
- 二、欧盟安防行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟安防行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界安防行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球安防行业市场规模预测

第三章 中国安防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品安防总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国安防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国安防产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国安防行业运行情况

第一节 中国安防行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国安防行业市场规模分析

第三节 中国安防行业供应情况分析

第四节 中国安防行业需求情况分析

第五节 中国安防行业供需平衡分析

第六节 中国安防行业发展趋势分析

第五章 中国安防所属行业运行数据监测

第一节 中国安防所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安防所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国安防市场格局分析

第一节 中国安防行业竞争现状分析

一、中国安防行业竞争情况分析

二、中国安防行业主要品牌分析

第二节 中国安防行业集中度分析

一、中国安防行业市场集中度分析

二、中国安防行业企业集中度分析

第三节 中国安防行业存在的问题

第四节 中国安防行业解决问题的策略分析

第五节 中国安防行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国安防行业需求特点与动态分析

第一节 中国安防行业消费市场动态情况

第二节 中国安防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 安防行业成本分析

第四节 安防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国安防行业价格现状分析

第六节 中国安防行业平均价格走势预测

一、中国安防行业价格影响因素

二、中国安防行业平均价格走势预测

三、中国安防行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国安防行业区域市场现状分析

第一节 中国安防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区安防市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安防市场规模分析

四、华东地区安防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安防市场规模分析

四、华中地区安防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安防市场规模分析

四、华南地区安防市场规模预测

第九章 2017-2020年中国安防行业竞争情况

第一节 中国安防行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安防行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国安防行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 安防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国安防行业发展前景分析与预测

第一节 中国安防行业未来发展前景分析

一、安防行业国内投资环境分析

二、中国安防行业市场机会分析

三、中国安防行业投资增速预测

第二节 中国安防行业未来发展趋势预测

第三节 中国安防行业市场发展预测

一、中国安防行业市场规模预测

二、中国安防行业市场规模增速预测

三、中国安防行业产值规模预测

四、中国安防行业产值增速预测

五、中国安防行业供需情况预测

第四节 中国安防行业盈利走势预测

一、中国安防行业毛利润同比增速预测

二、中国安防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国安防行业投资风险与营销分析

第一节 安防行业投资风险分析

一、安防行业政策风险分析

二、安防行业技术风险分析

三、安防行业竞争风险

四、安防行业其他风险分析

第二节 安防行业企业经营发展分析及建议

一、安防行业经营模式

二、安防行业销售模式

三、安防行业创新方向

第三节 安防行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国安防行业发展战略及规划建议

第一节 中国安防行业品牌战略分析

一、安防企业品牌的重要性

二、安防企业实施品牌战略的意义

三、安防企业品牌的现状分析

四、安防企业的品牌战略

五、安防品牌战略管理的策略

第二节 中国安防行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国安防行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国安防行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国安防行业定价策略分析

第三节 中国安防行业营销渠道策略

一、安防行业渠道选择策略

二、安防行业营销策略

第四节 中国安防行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国安防行业重点投资区域分析

二、中国安防行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/468121468121.html>