

中国钻石制造产业竞争现状深度分析与企业投资 战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻石制造产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/228121228121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上世纪八九十年代，中国钻石行业一直处于自由发展阶段，直到2000年的4月和10月，钻石办（上海钻石交易联合管理办公室）与钻交所（上海钻石交易所）相继成立，中国钻石行业才开始拥有监管单位和协会组织，钻石办负责钻石行业的监督管理职能，而钻交所则为成品裸钻批发商提供合法交易平台。

由于我国缺乏钻石资源，钻石原料几乎全部依靠进口，因此，进口环节的税收政策对行业发展的影响巨大。2006年7月1日起正式实施的钻石产品进口实行新税收政策，使通过上海钻石交易所进入国内市场的毛坯钻石和成品钻石，由原先征收的进口环节17%增值税税率，将分别降为0和4%，这一新的政策对于规范我国的钻石进出口秩序和国内钻石市场，打击非法钻石交易，改善企业经营环境，推动我国钻石行业的健康发展，产生十分重要的作用。

2014年，上海钻石交易所钻石交易额达到51.3亿美元，同比增长18.6%。其中，一般贸易进口171.1万克拉，同比增长19.2%，进口金额22.36亿美元，同比增长31.1%。成品钻平均单价为1306.84美元/克拉，同比增长10.02%。由于我国钻石赋予爱情的文化日益增强，加上全球几大钻石集团持续地对原胚钻石市场的调控和零售市场的推广，有效地促进了我国钻石零售市场的稳定增长。2014年，我国终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在350亿元左右。

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《中国钻石制造产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015-2020钻石制造行业总体情况

第一节钻石制造行业定义

第二节钻石制造行业特点

第三节钻石制造市场规模

第四节钻石制造行业产能

第五节钻石制造业集中度

第二章2015-2020钻石制造行业经营现状

- 第一节2015-2020年钻石制造行业偿债能力分析
- 第二节2015-2020年钻石制造行业盈利能力分析
- 第三节2015-2020年钻石制造行业发展能力分析
- 第四节2015-2020年钻石制造行业资产及变化趋势
- 第五节2015-2020年钻石制造行业负债及变化趋势
- 第六节2015-2020年钻石制造行业销售及变化趋势
- 第七节2015-2020年钻石制造行业费用及变化趋势
- 第八节2015-2020年钻石制造行业企业数量及变化趋势
- 第三章2015-2020年中国钻石制造生产情况
 - 第一节2015-2020年中国钻石行业产值分析
 - 第二节2015-2020年钻石产品产量现状分析
 - 第三节中国钻石制造行业问题及对策
- 第四章2015-2020年钻石制造细分产品市场分析
 - 第一节工业用途产品市场分析
 - 一、主要需求市场
 - 二、2015年市场发展分析
 - 第二节观赏用途产品市场分析
 - 一、主要需求市场
 - 二、2015年市场需求分析
 - 第三节未来行业细分市场销售趋势
- 第五章2015-2020年全国钻石制造行业经营情况
 - 第一节钻石制造行业盈利能力分析
 - 第二节钻石制造行业偿债能力分析
 - 第三节钻石制造行业运营能力分析
- 第六章中国钻石制造进口贸易
 - 第一节进口数量分析
 - 第二节进口金额分析
- 第七章中国钻石制造出口贸易
 - 第一节出口数量分析
 - 第二节出口金额分析
- 第八章钻石制造行业竞争
 - 第一节行业竞争格局分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业竞争策略分析

一、钻石制造的市场竞争趋势

二、钻石制造的行业竞争格局展望

三、行业竞争策略分析

四、营销模式策略

第九章钻石制造竞争策略

第一节产品策略

第二节价格策略

第三节销售渠道策略

第四节促销策略

第十章钻石制造优势企业

第一节周生生

一、公司概况

二、公司财务状况分析

三、企业发展战略

第二节从化东麟钻石有限公司

一、公司概况

二、公司财务状况分析

三、企业发展战略

第三节河南黄河旋风股份有限公司

一、公司概况

二、公司财务状况分析

三、企业发展战略

第四节郑州华晶金刚石股份有限公司

四、公司概况

五、公司财务状况分析

六、企业发展战略

第五节中南钻石股份有限公司

一、公司概况

二、公司财务状况分析

三、企业发展战略

第十一章钻石制造行业供需现状

第一节石制造行业供给分析

- 第二节 钻石制造行业需求分析
- 第三节 钻石制造行业供需发展趋势
- 第十二章 钻石制造行业关联产业
- 第一节 钻石制造行业关联产业发展现状
- 第二节 关联产业发展对钻石行业影响分析
- 第十三章 中国钻石制造发展建议
- 第一节 中国钻石制造发展优势分析
- 第二节 中国钻石制造发展劣势分析
- 第三节 中国钻石制造发展风险分析
- 第四节 中国钻石制造发展机遇分析
- 第五节 中国钻石制造发展建议
- 第十四章 钻石制造行业投资及壁垒
- 第一节 2013-2015年钻石制造行业投资情况
- 第二节 钻石制造行业投资壁垒分析
- 第三节 2015-2020年钻石制造行业投资预测
- 第十五章 钻石制造行业投资经济环境
- 第一节 钻石制造行业发展环境
- 第二节 钻石制造行业地区投资经济环境
- 第十六章 未来钻石制造行业发展预测
- 第一节 2015-2020年钻石制造市场需求预测
- 第二节 2015-2020年钻石制造市场产销预测
- 第三节 2015-2020年钻石制造市场环境预测
- 第四节 2015-2020年钻石制造市场竞争预测
- 第五节 2015-2020年钻石制造重点企业预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/228121228121.html>