

# 中国线束行业格局调查及未来五年盈利前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国线束行业格局调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/218119218119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，中国巨大的线束市场需求吸引了外商的眼球，外资企业由隔岸观火到强势进入。随着外资线束企业陆续进入中国线束行业，无疑加剧了国内线束行业竞争的惨烈。由于国内线束行业起步较晚，在管理理念与技术水准上，与国外知名线束品牌，有不少差距。所以，国内线束企业在“与狼共舞”的现状下，需进行一番必要性的整改。

目前，国内的线束厂家有数千家之多，皆缺乏明确的指导思想和过硬的技术水准，且为了占据市场份额，多采取低价营销的方式，竞相降低生产成本。某些线束生产厂家为了保证线束生产成本足够低，甚至放肆使用质次价低的原材料，从而致使线束产品质量下降。

线束是当今电子化、信息化时代行业中发展最快，市场需求量最大，安装最为方便的产品之一。从普及的家用电器到通讯设备、计算机及外部设备，以及安防、太阳能、飞机、汽车和军用仪器设备等均广泛采用线束。业内人士分析，尤其是在中国3G上马、家电、汽车下乡以及工业信息化等多方面政策与市场推动下，2015年中国线束产量将超过600亿套；且市场需求量仍将持续攀升，这将有力带动线束加工设备的需求，并催生出一批极具市场竞争力的线束设备制造企业。

经过数十年的发展，我国线束行业从无到有、从小到大，已经具备了一定的规模，其生产的线束产品能够满足市场上绝大多数的需求。世界上，任何事物的发展都不可能一帆风顺，总是在矛盾中纠正自身不足，从而不断前进。目前，我国线束行业在发展过程中，也遇到了不少问题。

### 一，产品种类以及标准繁多 生产计划难协调

线束行业的生产，虽然原材料不多，但线束产品却多达几万种。单从浩智电子来看，虽然不是每个月都生产数万种产品，但每月生产的产品品种在300种以上，且每月在不停地变化。同时，由于企业要适应市场的变化，就需要根据市场的要求，来调整生产标准，从而导致同一种规格的产品，经常存在好几种标准。

以上特点，给线束行业的生产计划管理带来了麻烦，客观上加重了企业计划管理的复杂性，也给企业的成本管理造成了相当大的困难。

### 二，客户需求多样化，生产订单变更频繁

客户的要求是多种多样的，且存在很大的变化性，例如交期、生产要求，导致的结果就是生产订单必须随之而进行相应的变更，给生产管理造成了相当大的难度。根据浩智电子的实际情况分析，订单确认后进行变更的比例占到总销售量的10%以上。

该问题的存在，导致信息系统，必然要适应生产订单的变更，并提供销售订单的变更信息向生产部门的传递方式。所以，线束生产厂家需有效进行信息组合，东莞浩智电子的ERP系统，能够对这些信息进行最优化的分析，其他线束行业的同仁有条件的也可以建立自己的ERP系统。

### 三，生产方式日趋复杂 协作性仍然不强

线束行业的生产，为典型的接单生产，但同种型号，不同的生产订单，却要经过不同的生产车间，相互之间需要分工协作。产品不定型和结构频繁变化，必然给生产造成难度。同时，结合线束生产的特殊性，加上协作性不强，导致相互之间无法有效衔接，从而给生产管理造成相当大的难度。

#### 四，生产周期要求更短

时间即金钱，市场竞争日益激烈，迫于其行业市场的压力，客户对线束产品的质量和交货期提出越来越高的要求。同时，由于线束的生产流程所决定，很多线束厂家的生产周期相对较长。如何缩短交期，成为中国线束行业不得不思考的问题。

#### 五，创新能力不足

我国线束行业的学习能力很强，但自主创新能力稍显不足。多数线束生产厂家的自主设计开发能力差，基本上停留在引进、仿制的低层次上，尚未全面掌握线束设计技术，没有形成线束产品、材料、工艺和设备有机结合的开发机制。

报告大纲：

### 第一章 线束行业报告 研究标准

#### 第一节 线束行业研究背景

#### 第二节 线束行业研究方法及依据

#### 第三节 线束行业研究基本前景概况

### 第二章 线束行业发展综述

#### 第一节 线束概念

#### 第二节 线束行业特征分析

##### 一、线束作用分析

##### 二、线束行业在国民经济中的地位

##### 三、线束行业生命周期分析

#### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业成熟度分析

#### 第四节 线束行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第三章 2014年世界线束行业市场分析

#### 第一节 2014年世界线束行业运行环境分析

- 一、当前经济环境分析
- 二、经济政策对产业的影响
- 第二节 2014年世界线束市场竞争现状分析
- 第三节 2014年世界部分国家线束市场分析
  - 一、欧洲地区
  - 二、北美地区
  - 三、亚洲地区
- 第四节 2015-2020年世界线束行业新趋势研究分析
- 第四章 2014年线束行业当前发展环境分析
  - 第一节 2014年中国线束行业经济环境分析
    - 一、2014年中国宏观经济分析
    - 二、2015年中国宏观经济发展预测
  - 第二节 中国线束行业政策法规解读
  - 第三节 中国线束行业当前社会环境发展分析
- 第五章 我国线束行业运行分析
  - 第一节 我国线束行业发展状况分析
    - 一、我国线束行业发展阶段
    - 二、我国线束行业发展总体概况
    - 三、我国线束行业发展特点分析
    - 四、我国线束行业商业模式分析
  - 第二节 2013-2014年线束行业发展现状
    - 一、2013-2014年我国线束行业市场规模
    - 二、2013-2014年我国线束行业发展分析
    - 三、2013-2014年中国线束企业发展分析
  - 第三节 区域市场分析
    - 一、区域市场分布总体情况
    - 二、2013-2014年重点省市市场分析
  - 第四节 线束细分产品市场分析
    - 一、细分产品特色
    - 二、2013-2014年细分产品市场规模及增速
    - 三、重点细分产品市场趋势分析
  - 第五节 线束产品价格分析
    - 一、2013-2014年线束价格走势
    - 二、影响线束产品价格的关键因素分析
- 1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2020年线束产品价格变化趋势

四、主要线束企业价位及价格策略

第六章 2013-2014年中国线束行业技术发展分析

第一节 中国线束行业技术发展现状

第二节 线束行业技术特点分析

第三节 线束行业技术发展趋势分析

第四节 2014年中国线束行业发展面临的新挑战分析

第七章 2013-2014年中国线束市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 中国线束所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第九章 2013-2014年中国线束行业竞争情况

第一节 线束行业SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

## 第十章 线束行业重点生产企业分析

### 第一节 德尔福派克电气系统有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第二节 青岛悠进电装有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第三节 重庆秦川工贸有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第四节 上海金亭汽车线束有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第五节 惠州住润电装有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第十一章 2015-2020年线束行业发展预测分析

### 第一节 2015-2020年中国线束行业未来发展预测分析

- 一、中国线束行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国线束行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国线束行业发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国线束行业供需预测

- 一、2015-2020年中国线束行业供给预测
- 二、2015-2020年中国线束行业需求预测

### 第三节 2015-2020年中国线束行业价格走势分析

### 第四节 2015-2020年中国线束行业盈利水平分析

## 第十二章 2015-2020年中国线束行业投资前景预警

### 第一节 2015-2020年中国线束行业投资环境分析

### 第二节 中国线束行业存在问题分析

### 第三节 中国线束行业政策投资前景

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

### 第十三章 2015-2020年线束行业投资机会与风险

#### 第一节 经济形势给我国线束企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

#### 第二节 经济形势下线束行业发展机遇分析

一、经济形势为线束企业提供了并购国外企业的机会

二、经济形势导致部分经营不善的线束企业退出市场

三、经济形势中我国线束企业发展机遇分析

#### 第三节 线束企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/218119218119.html>