

2018年中国文具行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国文具行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/348118348118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国拥有大大小小超过8000家文具生产企业，规模以上生产企业达1500家，70%以上集中在长三角和珠三角两大区域。但在众多生产企业中销售额高于1000万元的仅占10%，而年销售额能达到10亿量级的仅有4家，分别为晨光文具、齐心集团、广单股份和还未上市的真彩文具。按行业规模1500亿计算，我国前4家企业的收入水平共80亿左右，CR4仅5.3%，我国文具行业集中度仍有巨大的上升空间。

我国8000多家文具生产企业可以分为两类，分别是OEM制造和品牌制造。OEM制造企业主要是接受国内外品牌制造商的订单进行生产。此种模式下，利润主要来自于制造过程的增值，由于缺乏营销渠道和品牌影响力，议价能力不强；品牌制造企业本身具备独立的研发和制造能力，并在某些细分产品领域具有良好市场品牌知名度。但其营销网络较窄，一般通过经销商进行产品销售。这种模式下利润主要来自品牌附加值和制造过程的增值，市场议价能力和盈利能力较强。在产业集中趋势下OEM制造企业生存空间被逐步压缩。

欧美、日本等国家的文具行业经过长时间的发展和积累，已经在全球文具行业中占据主导地位，占全球市场份额的60%左右。考虑到中国、印度、越南等发展中国家人力等生产成本较低，欧美文具企业将制造环节转移至这些国家，而自己则仍事溢价水平更高的品牌运营、技术研发和产品设计等环节。近邻日本也在精细化工和精密制造等相关配套产业的拉动下，逐步走向高端市场，在全球产业链中处于有利地位。

我国文具行业细分行业 数据来源：观研天下数据中心整理

正是由于我国在全球文具行业的分工中没有话语权，使得我国文具企业大多仍事贴牌生产业务，产品同质化严重，过多的重复产品和低水平下的竞争导致行业效益低下。且生产方式的自动化程度不高，仍属于劳动密集型产业，行业总体利润率偏低。2003年至今行业整体毛利率较为稳定，近几年基本维持在15%-16%。相比其他行业来说，毛利率偏低。(Z PPJP)

观研天下发布的《2018年中国文具行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国文具行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 经济发展状况

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 消费品市场

1.1.4 居民消费价格

1.1.5 收入增长情况

1.1.6 对外贸易情况

1.1.7 货币供应量变化

1.2 政策环境分析

1.2.1 经济政策方向

1.2.2 产业振兴规划

1.2.3 国家宏观调控政策

1.3 社会环境分析

1.3.1 人口规模分析

1.3.2 年龄结构分析

1.3.3 学历结构分析

1.4 技术环境分析

1.4.1 技术发展现状

1.4.2 新技术的发展

1.4.3 技术贸易壁垒

1.4.4 技术发展趋势

第二章 2016-2018年中国文具市场及品牌规模分析

2.1 2016-2018年中国文具市场发展概述

2.1.1 文具市场概述

2.1.2 我国文具市场的特点

2.1.3 文具所处的生命周期

2.1.4 影响我国文具行业发展的环境利好分析

2.2 2016-2018年文具业品牌化发展概况

2.2.1 文具行业品牌化发展解析

2.2.2 文具行业进入品牌化后竞争阶段

2.2.3 国内十大文具品牌发展状况

2.3 2016-2018年我国文具产品产量分析

2.3.1 2016年文具行业主要产品产量数据分析

2.3.2 2017年文具行业主要产品产量数据分析

2.3.3 2018年文具行业主要产品产量数据分析

2.4 2016-2018年不同品类产品品牌规模及发展

2.4.1 笔类文具

2.4.2 纸制品文具

2.4.3 办公文具

2.4.4 其它

2.5 2016-2018年不同区域文具品牌发展规模及概况

2.5.1 浙江

2.5.2 广东

2.5.3 上海

2.5.4 北京

第三章 2016-2018年中国文具市场需求及消费者关注度分析

3.1 国内文具行业主要买家分布

3.2 我国文具品牌关注调查

3.3 我国文具产品关注

3.3.1 笔类

3.3.2 本册类

3.3.3 文件存储类

3.3.4 其它产品

3.3.5 文具市场热销产品排行榜

第四章 2016-2018年国际文具市场分析

4.1 国际文具市场稳步增长

4.2 国际文具市场需求分析

4.3 国际文具买家洲区分布

4.4 国际文具买家主要网络购买信息反馈

4.4.1 国际文具买家排名前五位国家

4.4.2 国际文具买家搜索关键词

4.4.3 国际文具买家关注度高的关键词

4.4.4 国际文具买家的网络点击与反馈

第五章 2016-2018年国内外文具市场品牌竞争分析

5.1 文具行业的经营模式

5.1.1 制造商模式

5.1.2 经销商模式

5.1.3 连锁零售商模式

5.1.4 集成供应商模式

5.2 国际文具市场竞争状况

5.2.1 零售商和制造商的竞争

5.2.2 跨国文具制造商之间的高端品牌竞争

5.2.3 零售商（经销商）之间的细分市场竞争

5.3 中国文具企业在全全球市场的地位

5.4 中国文具企业国内竞争分析

5.4.1 中国文具品牌竞争格局分析

5.4.2 国内零售商和制造商的竞争

5.4.3 主要国际竞争对手分析

5.4.4 主要国内文具品牌生产企业分析

第六章 2016-2018年中国文具行业进出口状况分析

6.1 中国文具行业进出口整体状况分析

6.1.1 我国文具行业主要出口地区分布

6.1.2 我国文具行业出口额历年回顾

6.1.3 中国文具出口面临新形势

6.2 2016-2018年中国文具行业进出口情况

6.2.1 2016年我国文具行业进出口情况

6.2.2 2017年我国文具行业进出口情况

6.2.3 2018年我国文具行业进出口情况

6.3 文具行业进出口贸易中问题及对策解析

6.3.1 主要文具进口国的相关进口政策分析

6.3.2 文具行业生产及出口存在的问题

6.3.3 文具行业的泛国际化状况突出

6.3.4 我国文具海外市场发展策略解析

6.3.5 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响及对策

第七章 2016-2018年文具产业链上下游关联性分析

7.1 上游行业对文具行业的影响

7.1.1 石油化工行业

7.1.2 塑料制造行业

7.1.3 造纸、印刷及包装材料制造行业

7.1.4 钢铁、金属行业

7.2 下游行业对文具行业的影响

7.2.1 大型零售连锁行业

7.2.2 专业文具分销商行业

7.2.3 文具批发商和个体零售商

第八章 2016-2018年中国文具行业重点企业分析

8.1 浙江广博集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 深圳市齐心文具股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 得力集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 得力集团文具行业发展经验

8.3.3 推动得力文具迅猛发展的因素解析

8.3.4 得力集团文具发展的机遇和挑战

8.4 上海中韩晨光文具制造有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 晨光文具发展概述

8.4.3 晨光文具公司发展成就

8.4.4 晨光文具加大市场开拓力度

8.5 乐美（集团）有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 乐美文具市场营销战略解析

8.5.3 真彩文具品牌发展概况

8.5.4 真彩荣获“中国文具行业最具影响力品牌”

8.5.5 真彩文具注重环保消费

8.6 贝发集团有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 贝发文具发展历程

8.6.3 贝发集团布局文具零售终端战略市场

8.6.4 贝发集团加大文具新产品开发力度

第九章 中国文具行业投资分析

9.1 行业SWOT模型分析

9.1.1 优势分析

9.1.2 劣势分析

9.1.3 机会分析

9.1.4 威胁分析

9.2 文具品牌行业投资价值分析

9.2.1 发展能力分析

9.2.2 盈利能力分析

9.2.3 偿债能力分析

9.3 中国文具行业投资风险提示

9.3.1 市场风险

9.3.2 进入及管理风险

9.3.3 原材料风险

9.3.4 技术风险

9.3.5 通货膨胀和人民币升值风险

第十章 2018-2024年文具行业发展前景预测

10.1 中国文具行业前景分析

10.1.1 全球制造产业转移给中国文具企业创造无限商机

10.1.2 文具行业发展趋向

10.1.3 中国文具消费市场前景广阔

10.1.4 文具市场发展前景乐观

10.1.5 我国文具市场潜力巨大

10.2 2018-2024年中国文具行业指标预测

10.2.1 2018-2024年文具行业产量预测

10.2.2 2018-2024年文具行业总资产预测

10.2.3 2018-2024年文具行业工业总产值预测

10.2.4 2018-2024年文具行业销售收入预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/348118348118.html>