

# 2017-2022年中国空气净化器市场发展现状及运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空气净化器市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/288118288118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国大气环境质量日益恶化，每到秋冬季节全国各地雾霾频发。当雾霾天气出现时，受大气污染的影响，室内空气中可吸入颗粒物含量超标，人体暴露在这样的空气环境中会对健康造成一定的危害。有关研究报告指出，空气中PM2.5表面所吸附的有害物质会对人的整个身体造成一定的影响。因此，人们在雾霾天气出现时应该选择躲在室内、紧闭门窗并开启空气净化器，以减少吸入细颗粒物对人体造成伤害。近年来，空气净化器已经从原来的默默无闻，逐渐变成了必备的家用电器，家庭普及率逐年上升。

### 1我国空气净化器发展现状

空气净化器又称“空气清洁器”，是指对空气中的颗粒物、气态污染物、微生物等一种或多种污染物具有一定去除能力的家用和类似用途的电器。受我国大气污染、雾霾频发等因素的影响，目前我国空气净化器的销售量呈现大幅上升趋势。据不完全统计，2016年进入秋季后，我国空气净化器总销售额约为1230万台，同比增长25%。那么，目前市场上销售的空气净化器去除室内空气污染的效果怎样，净化空气的性能是否达到相应的室内空气标准。目前，我国建筑室内污染物主要有可吸入细颗粒物、VOCS（有机挥发物）和SVOC（半有机挥发物），以及花粉等大颗粒污染物，而国外室内空气污染物主要是粉尘、花粉等大颗粒污染物。我国建筑室内污染物与国外差异很大，污染来源及成分较为复杂。我们测试市场上销售的空气净化器的净化效果，结果并不乐观，普遍存在着滤网单薄、过滤效率低的现象，尤其是对室内空气中细颗粒物和超细颗粒物作用甚微，大部分空气净化器对去除有害气体毫无效果。之所以这样，原因有两方面：一方面是由于我国空气净化器产业起步较晚，只有几年的发展历史，技术研发及市场运作均不够成熟；另一方面原因是由于目前国外品牌占据着主要市场，而国外的空气净化器的设计主要是针对去除粉尘、花粉等大颗粒污染物，没有兼顾到有害气体和细颗粒物，不适合我国国情。因此，我国急需开发出能够高效净化可吸入细颗粒物、VOCS（挥发）和SVOC（半挥发）、花粉等大颗粒污染物的，适合我国室内空气污染现状的空气净化器。

近年来我国空气净化器产业发展迅猛，像海尔、格力、美的、亚都等，几乎所有的大家电品牌都纷纷涉足于空气净化器领域。为当前中国市场上销售的空气净化器的主要品牌及市场份额。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

### 2国外空气净化器发展历史及采用的主要技术

由于国外的空气净化器发展时间较早，技术较为成熟，国外空气净化器无论是净化效果还是普及率都较我国高。

## 2.1 欧美国家空气净化器的发展现状与技术

欧美国家空气净化器的发展是从70年前开始的，美国在PM2.5的治理技术上已经相当成熟，目前主要的净化技术集中在除尘上。欧美国家现阶段的空气净化技术是朝着高效低能耗的趋势发展。由于欧美国家大气质量好，其空气过滤器大都是以过滤花粉和大颗粒污染物为主，基本没有考虑细颗粒物以及甲醛等VOCs和SVOC有害气体。同时，欧美国家生活水平高，空气净化装置十分普及。欧美国家的居民习惯于在门窗密闭的空调房间生活和工作，家庭及工作场所空调系统非常普遍，所有空调系统的新、回风系统都加装空气净化设备，室内空气质量有充分的保障；但是这种方式是不适合我国实际情况的。我国大多数居民习惯于开窗、开门在自然通风条件下生活与工作，大气污染直接影响室内空气质量。

即使在安装有空调系统的房间，由于门窗的冷风渗透量较大，室内空气质量也受大气环境的影响。

## 2.2 日本的空气净化器发展现状与技术

日本空气净化器的发展起源于20世纪80年代，最初只是用来净化花粉等颗粒物。随着防治花粉症等空气洁净需求的扩大，日本家用空气净化器的配置数量很快由一家一台转变为一个房间一台，这种转变促进了日本空气净化器产业的迅速发展，出现了许多品牌，如松下、大金、Balmuda等空气过滤器品牌。他们采用了不同的技术方案，使空气净化器得到令人满意的净化效果。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

并且防止了污染物的扩散。

2) 为了满足大空间建筑的洁净空气需求，空气净化器的处理风量越来越大，以至于空气净化器的体积也越来越大。

3) 日本重视研发高净化性能的过滤材料，空气净化器采用的滤网材料主要是HEPA滤网过滤，无需更换滤网，使用寿命长。

4) 拥有先进的电机制造技术，空气净化器电机效率高、能耗低、噪音小，即使在开启大风量档位运行时，其电耗和产生的噪音也可以被人们接受。

### 3我国空气净化器的发展趋势

由于我国的空气净化器产业起步较晚，目前市场还不够成熟。特别是我国近年来大气污染严重，空气污染物成分复杂，空气净化技术较发达国家更加复杂，更具有特殊性。因此，我国迫切地需要研发出适合我国国情的高效、低能耗、低噪音的空气净化器。我们可以借鉴国外先进的空气净化技术，但由于大气污染物成分的不同，国外大多数空气净化器的工作重点只是过滤花粉和大颗粒污染物，而很少关注PM2.5和VOCS，所以，我们不能直接照搬他们的技术，必须选择性地吸收。因此，现阶段我国空气净化器的发展趋势是利用国外的先进技术，并且结合我国现阶段的大气环境状况，生产出适宜于我国国情，符合我国国家标准GB/T18001—2015《空气净化器》以及GB/T3095—2012《环境空气质量标准》要求的空气净化器。表3为GB/T3095—2012《环境空气质量标准》里规定的PM2.5和TVOC的污染指数及对应的空气质量等级。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

数据来源：公开资料，中国报告网整理

### 4小结

在环境污染日益严重，雾霾天气频繁出现的今天，发展高性能的空气净化器显得尤为重要。我国空气净化器产业应将按以下趋势发展：

1) 借鉴国外的先进技术并且结合我国大气环境现状，研发出符合我国国情的空气净化器，并朝着能效比高、洁净空气量大的趋势发展。

2) 急需开发出适用于各类大型公共建筑的专门的大型空气净化器。

3) 我国空气净化器必须具备高效去除甲醛等VOCS和SVOC等有害气体的功能，必须具备有效去除细颗粒物的功能。

4) 发展智能化空气净化器。

中国报告网发布的《2017-2022年中国空气净化器市场发展现状及运行态势预测报告》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一篇空气净化器基础篇

### 第一章空气净化器行业发展概述

#### 第一节空气净化器定义及分类

- 一、空气净化器的定义
- 二、空气净化器工作原理及种类

#### 第二节空气净化器的其他概念

- 一、空气净化器的作用
- 二、空气净化器技术分类
- 三、离子化便携式空气净化器
- 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

### 第二章全球空气净化器产业市场走势分析

#### 第一节全球空气净化器市场分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、国外空气净化器市场发展分析
- 三、国外新型室内空气净化器市场情况
- 四、国外主要净化器生产厂商
- 五、全球空气净化器技术发展分析

#### 第二节主要国家地区空气净化器市场分析

- 一、美国空气净化器市场分析
- 二、欧洲空气净化器市场分析
- 三、日本空气净化器市场分析

## 四、韩国空气净化器市场分析

### 第三章中国空气净化器行业投资环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节中国空气净化器政策法规环境分析

- 一、室内空气质量标准
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准
- 三、国家环境友好汽车实施方案

#### 第三节中国空气净化器社会发展环境分析

#### 第四节轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划的出台
- 二、轻工业现状及面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和目标
- 四、产业调整和振兴的主要任务
- 五、政策措施
- 六、规划实施

## 第四章中国空气净化器行业运行动态分析

### 第一节中国空气净化器产业发展综述

- 一、中国空气净化器产业发展现状
- 二、中国空气净化器生产情况
- 三、中国市场主要净化器生产商

### 第二节中国空气净化器市场分析

- 一、空气净化器市场占有率分析
- 二、中国空气净化器产品市场分析
- 三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨

### 第三节中国空气净化器行业发展存在问题分析

## 第五章中国空气净化器行业市场运行态势分析

### 第一节中国空气净化器市场动态分析

- 一、空气净化器成时尚新宠
- 二、PM2.5报道火了空气净化器市场
- 三、空气净化器销量猛增

### 第二节中国空气净化器区域市场情况分析

- 一、北京市空气净化器市场情况
- 二、贵州省空气净化器市场情况
- 三、上海空气净化器新研制
- 四、深圳空气净化器销量大增

### 第三节中国空气净化器市场乱象分析

- 一、产品乱
- 二、宣传乱
- 三、认证乱
- 四、价格乱

## 第六章中国空气净化器市场深度调查分析

### 第一节中国空气净化器市场价格情况

### 第二节中国空气净化器市场价格情况调查

### 第三节热门空气净化器市场调查

### 第四节热门车载空气净化器市场调查

## 第七章中国房间空气调节器产量统计分析

### 第一节全国房间空气调节器产量分析

### 第二节主要省份房间空气调节器产量分析

### 第三节房间空气调节器产量集中度分析

## 第八章中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

### 第一节中国家用空气调节器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节中国家用空气调节器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析



1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

第一节中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

第四节中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章中国空气净化器行业消费市场分析

第一节中国空气净化器消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、消费者信心指数分析

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节空气净化器产品的市场品牌调查

第二篇空气净化器竞争力监测

第十一章中国空气净化器行业市场竞争格局分析

第一节中国空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争现状

二、空气净化器市场竞争格局分析

第四节中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

第十二章中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节上海新华舒普净化技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节上虞舜盛电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

## 第三篇空气净化器发展趋势与投资篇

### 第十三章中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

#### 第一节中国空气净化器行业前景分析

##### 一、中国空气净化器行业发展前景

##### 二、中国空气净化器发展机遇分析

##### 三、空气净化器的发展机遇分析

#### 第二节中国空气净化器市场发展预测

##### 一、空气净化器市场供给预测分析

##### 二、空气净化器产品市场需求预测分析

##### 三、空气净化器进出口预测分析

#### 第三节中国空气净化器市场盈利预测分析

### 第十四章中国空气净化器行业投资机会与风险分析

#### 第一节中国空气净化器行业投资环境预测分析

#### 第二节中国空气净化器行业投资机会分析

##### 一、空气净化器投资潜力分析

##### 二、空气净化器投资吸引力分析

#### 第三节中国空气净化器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、原材料风险分析

##### 四、技术风险分析

## 第四篇投资战略咨询篇

### 第十五章中国空气净化器行业发展战略研究

#### 第一节中国空气净化器行业发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

### 第二节中国空气净化器行业品牌战略分析

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、空气净化器品牌的特性和作用

#### 四、空气净化器品牌的价值战略

#### 五、中国空气净化器品牌竞争趋势

#### 六、空气净化器企业品牌发展战略

#### 七、空气净化器行业品牌竞争策略

### 第三节中国空气净化器企业经营管理策略

#### 一、企业经营策略综述

#### 二、企业产品经营策略

#### 三、企业渠道经营策略

#### 四、企业并购策略分析

#### 五、经济危机下企业经营管理策略

## 第十六章空气净化器行业投资战略研究

### 第一节新形势下家电行业投资策略

### 第二节空气净化器行业投资战略研究

#### 一、中国空气净化器投资形势分析

#### 二、空气净化器行业投资战略

### 第三节金融危机下空气净化器发展与投资策略分析

#### 一、对症下药

#### 二、程序科学

#### 三、控制成本

#### 四、以市场为中心

#### 五、讲求效益

#### 六、可持续发展

#### 七、遵守法律

#### 图表目录：

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：我国工业增加值增速统计

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：中国货币供应量月度数据统计

图表：中国外汇储备走势图

图表：央行存款利率调整统计表

图表：央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：我国货物进出口总额走势图

图表：中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：人口数量及其构成

图表：我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/288118288118.html>