

2018年中国宠物零食行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物零食行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/348117348117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

今天，美国的宠物主人每年花在宠物零食上的支出高达60亿美元，92%的狗主人和80%的猫主人都会给宠物购买零食。目前，宠物零食呈现出以下三个主要趋势：

类人化

在Spratt所在的年代，包装食品已经广泛存在，而包装的宠物食品是闻所未闻的，Spratt制作的狗饼干是宠物食品“类人”化的一大举措。

今天，类似人类食物的宠物食品受到许多宠物主人的推崇，在他们看来，这是把宠物接纳为家庭成员的一步。

在宠物食品市场，许多宠物零食的配方更加人性化，许多产品会标注“特殊配方，达人类可食用级别”。而且，食物的外观与许多人类食用的产品相似，如有牙膏形状的零食。

更健康

Spratt制作的宠物饼干，肯定比狗在船板上吃的饼干碎健康的多。健康，或者说保健是现在宠物食品市场能够获得成功的一大因素。

2017年，超三分之二的宠物主人(70%)表示，具有保健功能的宠物食品是宠物保健的重要组成部分，52%的狗主人和28%的猫主人会为宠物购买洁齿骨（磨牙棒）。

超优质配方

超优质配方是现在宠物零食的一个商业化营销手段，Spratt饼干无疑被认为是最顶级的。

除了一些基本的东西，如今的宠物主人越来越多地要求宠物产品的质量。2017年，四分之三的宠物主人表示“我愿意为宠物食品支付更多的钱，只要能使我的宠物更健康”。

放眼未来，宠物食品的这些趋势将愈演愈烈，宠物食品市场前景一片光明。

而且配方相对简单的宠物零食不像宠物饲料需遵循美国饲料检验员协会制定的严格宠

物食品标准，这使得宠物零食制造商能更灵活的顺应市场趋势，如天然、有机化。

此外，宠物零食通常体积较小，能在多种渠道销售，特别电商销售运输成本较低。而且宠物主人在给自己的宝贝宠物购买礼物（零食）方面更容易冲动消费。

总的来说，对于宠物零食市场来说，这是一个好消息。据预计，美国宠物零食市场年均销售额增长达6%，到2021年将价值80亿美元。

从中宠的期中“成绩”来看，今年上半年财报显示，中宠股份实现了46661.8万元的营收，比上年同期增长24.47%；实现了4288.6万元的净利润，比上年同期增长7.76%，营收、净利双双增长背后，得益于其自身销售规模的扩大。除此之外，其还在上市公告书中透露，根据自身已实现业绩和在手订单情况，中宠预计今年前三季度的营收在70000-80000万区间，净利在6000-7000万元区间，好于去年同期水平。

先于中宠股份上市的“宠物食品第一股”的佩蒂股份，目前上半年的财报还没有披露，从之前其发布的业绩预告来看，佩蒂股份的净利润在3400-3800万元区间，去年同期的净利润为3043.90万元，涨幅在11.70-24.84%。从这两家公众公司来看，“业绩增长”和“净利增收”，会是今年下半年宠物零食领域的两大主旋律。

2016年中宠股份与佩蒂股份营收净利对比

数据来源：中国证监会(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国宠物零食行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 宠物零食行业概述阿

第一节 宠物零食行业定义

第二节 宠物零食行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 宠物零食行业发展周期分析

第二章 2018 年中国宠物零食行业发展环境分析

第一节 2018 年中国宏观经济环境分析

一、GDP 历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019 年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国宠物零食行业主要法律法规及政策

第三节 2018 年中国宠物零食行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018 年中国宠物零食行业生产现状分析

第一节 中国宠物零食行业产能概况

一、2016-2018 年中国宠物零食行业产能分析

二、2018-2024 年中国宠物零食行业产能预测

第二节 中国宠物零食行业市场容量分析

一、2016-2018 年中国宠物零食行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024 年中国宠物零食行业市场容量预测

第三节 影响宠物零食行业供需状况的主要因素

一、2016-2018 年中国宠物零食行业供需现状

二、2018-2024 年中国宠物零食行业供需平衡趋势预测

第四章 2016-2018 年中国宠物零食所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018 年中国宠物零食所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2018 年中国宠物零食所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2016-2018 年中国宠物零食所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2018 年中国宠物零食所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国宠物零食行业渠道分析

第一节 2018 年中国宠物零食行业需求地域分布结构

第二节 2018 年中国宠物零食行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2018 年中国宠物零食行业经销模式

第四节 2018 年中国宠物零食行业渠道格局

第五节 2018 年中国宠物零食行业渠道形式

第六节 2018 年中国宠物零食行业渠道要素对比

第六章 2018 年中国宠物零食行业竞争情况分析

第一节 中国宠物零食行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国宠物零食行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2018-2024 年中国宠物零食行业市场竞争策略展望分析

一、2018-2024 年中国宠物零食行业市场竞争趋势分析

二、2018-2024 年中国宠物零食行业市场竞争格局展望分析

三、2018-2024 年中国宠物零食行业市场竞争策略分析

第七章 2018 年中国宠物零食行业典型企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第一节 2018-2024 年中国宠物零食行业未来发展预测分析

一、2016-2018 年中国宠物零食行业发展规模分析

二、2018-2024 年中国宠物零食行业发展趋势分析

第二节 2018-2024 年中国宠物零食行业供需预测分析

一、2018-2024 年中国宠物零食行业供给预测分析

二、2018-2024 年中国宠物零食行业需求预测分析

第三节 2018-2024 年中国宠物零食行业市场盈利预测分析

第九章 中国宠物零食行业投资规划建设研究

第一节 中国宠物零食行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国宠物零食行业投资前景研究分析

一、中国宠物零食行业投资规划

二、中国宠物零食行业投资前景研究

三、中国宠物零食行业成功之道

第十章 中国宠物零食行业投资机会与风险分析

第一节 中国宠物零食行业投资机会分析

一、行业前景调研

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国宠物零食行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对宠物零食行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/348117348117.html>