

2009-2010年中国电子计算器行业市场分析及发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国电子计算器行业市场分析及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/5811158111.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国电子计算器行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国电子计算器市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2009-2010年中国电子计算器市场社会环境

第二章 2009-2010年全球电子计算器行业整体运营状况

一、2009-2010年全球电子计算器行业市场发展格局

- (一) 全球电子计算器市场特征
- (二) 全球电子计算器市场动态
- (三) 全球电子计算器市场

二、2009-2010年全球电子计算器主要国家运行

- (一) 日本卡西欧(Casio)在中国市场投资运行情况
- (二) 计算器等入选日本首批“未来技术遗产”

三、2009-2012年全球电子计算器行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国电子计算器行业市场运行态势

一、2009-2010年中国电子计算器产业现状综述

- (一) 电子计算器产业区域特点
- (二) 莆田电子产业谋求升级
- (三) 福建莆田成为亚洲电子计算器最大生产基地

二、2009-2010年中国电子计算器新技术应用

- (一) 电子计算器技术现状
- (二) 太阳能芯片技术应用

三、2009-2010年中国电子计算器产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国计算器制造行业主要指标

一、2007-2009年中国计算器制造行业总体数据

- (一) 2007年中国计算器制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国计算器制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国计算器制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国计算器制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国计算器制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国计算器制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国计算器制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国计算器制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国计算器制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国计算器制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国计算器制造行业不同所有制企业数据

第五章 2009-2010年中国电子计算器市场运行动态

一、电子计算器市场运行特点

二、2009-2010年中国电子计算器市场运行状况

(一) 折叠计算器价格翻一番

(二) 东宁口岸出口电子计算器骤增

三、2009-2010年中国电子计算器市场运行

(一) 电子计算器市场供给情况

(二) 电子计算器市场整体消费情况

1、语音电子计算器

2、折叠计算器

四、2009-2010年中国电子计算器市场价格走势

五、2009-2010年中国电子计算器市场进出口

第六章 2009-2010年中国电子计算器市场营销

一、电子计算器市场营销现状

二、电子计算器市场营销渠道

(一) 商场专柜

(二) 文具专卖店

(三) 批发市场

三、电子计算机器市场营销模式

(一) 红木座电子计算器全球时间万年历

(二) 佳能在计算器市场上的失败带业的启示

四、电子计算机器市场营销策略

(一) 宣传推广策略

(二) 渠道策略

第七章 2009-2010年中国电子计算器市场竞争格局

一、2009-2010年中国电子计算器行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格、成本竞争

(三) 营销方式竞争

二、2009-2010年中国电子计算器重点区域市场竞争

(一) 广东

(二) 福建

三、2009-2012年中国电子计算器行业竞争趋势

第八章 中国电子计算器行业重点企业

一、南太电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

二、福建省新威电子工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

三、卡西欧电子(中山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

四、福建省莆田市德基电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

五、真益电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

六、莆田德信电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

七、惠来怡景电子工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

八、莆田市德荣电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

九、东莞远扬电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

十、中山市嘉信电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平

第九章 2009-2012年中国电子计算器行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国电子计算器行业发展前景

(一) 电子计算器制造业发展前景

(二) 智能计算器市场前景

二、2009-2012年中国电子计算器行业发展趋势

(一) 电子计算器新产品朝多元化方向发展

(二) 电子计算器技术发展趋势

(三) 电子计算器原料发展趋势

三、2009-2012年中国电子计算器行业市场预测

四、2009-2012年中国电子计算器行业投资

(一) 中国电子计算器行业投资环境

(二) 中国电子计算器行业投资机会

(三) 中国电子计算器行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/5811158111.html>