

2011-2015年茶叶行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年茶叶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/118109118109.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为茶叶的故乡，中国目前是全球最大的茶叶生产国和第二大出口国，2010年中国茶叶年总产值为900亿元人民币，出口金额达7.84亿美元。目前中国有7万多家茶叶企业，涉茶人员约8000万人。中国茶叶消费市场潜力巨大，但由于茶园种植集约化程度低、企业规模小、品牌等因素，中国茶产业仍然存在发展瓶颈。中国茶叶生产主体以茶农为主，生产方式各有侧重；区域分布明显，特色茶产区成为中国茶叶发展的新亮点；产品结构变化加快，新品成为新的增长点；绿茶快速增长，乌龙茶快速发展，保健茶增长明显，普洱茶成为市场新宠。迄今为止，中国还没有一个风靡全球的茶业品牌。中国的茶叶品牌都难以与国外竞争者相抗衡。作为世界红茶之王的立顿年产值是中国茶叶出口产值的总和。今天，全球茶业正朝着产品的多样化、创新化的方向发展。新世纪人们对茶叶的消费是方便、健康、多样化和经济性，尤其会将方便和健康放在首要考虑点。在未来的10-15年内，传统的茶叶在中国国内市场上仍占主要地位，但新颖方式产品将日益受到人们青睐。2007年世界人均茶叶消费量为550克，日本为1140克，爱尔兰为2710克，中国人均茶叶消费量只有400克。由此可见，与世界发达国家相比，中国茶叶的发展空间还非常巨大，并非供大于求。中国茶叶品质优良，历史悠久，茶文化底蕴丰厚，具有较好的发展基础和广阔的市场前景。

当前，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多重因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。我国茶叶出口量一直在增长，但价格却在下降。主要是在国际茶叶市场上，茶叶不仅面临着绿色壁垒的影响，还面临一些品牌问题。我国有众多名茶，但名茶并不等于名牌，茶业强势品牌的缺失已成为我国茶行业发展的障碍。中国茶业要加大名茶转化为名牌的工作力度，关键是增强知识产权意识和品牌意识，尽快形成中国茶业的名茶、名乡、名牌完整的品牌系列。要改变传统的发展思路，从而走向现代化的发展模式。茶叶种类由单一走向多样化。在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多重因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。现在各类减肥茶、瘦身茶、养颜茶、清胃茶等功能性茶叶越来越厉害地充斥着消费者的眼球。新兴的保健茶在保持传统茶香的基础上，还根据不同的消费需求，加入了诸如玫瑰、金银花、决明子等保健中药材，满足了相当一部分消费群体的要求，具有较高的附加值。悉数中国的名茶，没有一百种少说也有几十种。虽然有众多的名茶，但名茶并不等于名牌，茶业强势品牌的缺失已成为我国茶行业发展的障碍。要剔除障碍，关键是增强知识产权意识和品牌意识，尽快形成中国茶叶的名茶、名乡、名牌完整的品牌系列。茶叶由地方走向全国，甚至世界。回顾历史，中国茶曾经在世界的舞台上大放异彩，但是为何现在几个中国茶企总共的年收入都抵不过一个立顿。中国，有各类名茶，但几乎没有堪比茅台、五粮液的茶叶企业品牌。这是中国茶人心中一个巨大的隐痛。中国有2000多个茶叶生产县，名茶众多，但说得出的企业名牌却屈指可数。品牌是茶场和茶叶企业生存发展的通行证，如何打造茶叶品牌就显得极其重要。中

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶叶市场进行了分析研究。报告对我国茶叶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国茶叶行业相关领域市场的发展状况，以及茶叶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶叶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 茶叶行业发展概述

第一节 茶叶的定义及分类

一、茶叶的定义

二、茶叶的分类

三、茶叶的特性

第二节 茶叶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 茶叶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 全球茶叶市场发展分析

第一节 2010年全球茶叶市场分析

一、2010年全球茶叶市场回顾

二、2010年全球茶叶市场环境

三、2010年全球茶叶销售分析

四、2010年全球茶叶市场规模

第二节 2011年全球茶叶市场分析

一、2011年全球茶叶需求分析

二、2011年全球茶叶市场规模

三、2011年全球茶叶品牌分析

四、2011年中外茶叶市场对比

第三节 主要国家地区茶叶市场分析

一、2010-2011年美国茶叶市场分析

二、2010-2011年欧洲茶叶市场分析

三、2010-2011年日本茶叶市场分析

四、2010-2011年韩国茶叶市场分析

五、2010-2011年其他国家茶叶市场

第三章 我国茶叶行业发展现状

第一节 我国茶叶行业发展现状

一、茶叶行业品牌发展现状

二、茶叶行业消费市场现状

三、茶叶市场消费层次分析

四、我国茶叶市场走向分析

第二节 2009-2011年茶叶业发展情况分析

一、2009年茶叶行业发展情况分析

二、2010年茶叶行业发展情况分析

三、2011年茶叶行业发展特点分析

四、2011年1-8月茶叶行业发展情况

第三节 2010-2011年茶叶行业运行分析

一、2010-2011年茶叶业产销存运行分析

二、2010-2011年茶叶行业利润情况分析

三、2010-2011年茶叶行业发展周期分析

四、2011-2015年茶叶行业发展机遇分析

五、2011-2015年茶叶行业利润增速预测

第四章 我国茶叶市场发展研究

第一节 2010年我国茶叶市场发展研究

一、2010年1季度我国茶叶市场研究

二、2010年2季度我国茶叶市场研究

三、2010年3季度我国茶叶市场研究

四、2010年4季度我国茶叶市场研究

第二节 2011年我国茶叶市场情况

一、2011年1-8月我国茶叶产销情况

二、2011年1-8月我国茶叶市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市茶叶市场发展情况

四、2011年1-8月我国茶叶市场发展情况

第三节 2011年我国茶叶市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国茶叶市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国茶叶市场结构分析

三、2011年1-8月我国茶叶市场价格走势分析

第四节 2011年我国茶叶业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国茶叶市场格局特点

二、2011年1-8月我国茶叶产品创新特点

三、2011年1-8月我国茶叶市场服务特点

四、2011年1-8月我国茶叶市场品牌特点

第五章 我国茶叶市场调查分析

第一节 2010年我国茶叶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2011年1季度我国茶叶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2011年上半年中国茶叶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 茶叶行业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国精制茶加工产销情况

一、2010-2011年中国精制茶加工产成品

二、2010-2011年中国精制茶加工工业总产值（当年价格）

三、2010-2011年中国精制茶加工产品销售收入

第二节 2010-2011年中国精制茶加工成本费用情况

一、2010-2011年中国精制茶加工销售成本

二、2010-2011年中国精制茶加工销售费用

三、2010-2011年中国精制茶加工管理费用

四、2010-2011年中国精制茶加工财务费用

第三节 2010-2011年中国精制茶加工资产负债情况

一、2010-2011年中国精制茶加工资产总计

二、2010-2011年中国精制茶加工负债合计

三、2010-2011年中国精制茶加工资本负债率

四、2010-2011年中国精制茶加工保值增值率

第四节 2010-2011年中国精制茶加工行业规模情况

一、2010-2011年中国精制茶加工企业单位数

二、2010-2011年中国精制茶加工全部从业人员平均人数

第五节 2010-2011年中国精制茶加工行业效益情况

一、2010-2011年中国精制茶加工利润总额

二、2010-2011年中国精制茶加工产值利税率

三、2010-2011年中国精制茶加工成本费用利润率

四、2010-2011年中国精制茶加工资金利润率

五、2010-2011年中国精制茶加工产成品资金占用率

第六节 2010-2011年中国精制茶加工亏损情况

一、2010-2011年中国精制茶加工亏损单位数

二、2010-2011年中国精制茶加工亏损企业亏损总额

第七节 2010-2011年中国精制茶加工不同规模企业主要经济指标

一、2010-2011年中国精制茶加工中型企业主要经济指标

二、2010-2011年中国精制茶加工小型企业主要经济指标

第八节 2010-2011年中国精制茶加工不同经济类型企业主要经济指标

- 一、2010-2011年中国精制茶加工国有企业主要经济指标
- 二、2010-2011年中国精制茶加工集体企业主要经济指标
- 三、2010-2011年中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标
- 四、2010-2011年中国精制茶加工股份制企业主要经济指标
- 五、2010-2011年中国精制茶加工私营企业主要经济指标
- 六、2010-2011年中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标
- 七、2010-2011年中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标

第七章 我国茶叶产量及进出口分析

第一节 我国茶叶产量分析

- 一、2010年我国茶叶产量分析
- 二、2011年1-8月我国茶叶产量分析

第二节 我国茶叶进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第三节 我国茶叶出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第四节 我国茶叶进出口预测

- 一、2011年1-8月进口分析
- 二、2011年1-8月出口分析
- 三、2011年茶叶进口预测
- 四、2011年茶叶出口预测

第八章 我国茶叶行业细分市场分析

第一节 绿茶

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 红茶

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 花茶

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 乌龙茶

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 普洱茶

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析
- 四、2010-2011年市场规模情况分析
- 五、2010-2011年行业竞争格局分析
- 六、2010-2011年消费者的偏好分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 白茶

- 一、2010-2011年行业产销情况分析
- 二、2010-2011年行业发展现状分析
- 三、2010-2011年市场需求情况分析

四、2010-2011年市场规模情况分析

五、2010-2011年行业竞争格局分析

六、2010-2011年消费者的偏好分析

七、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 茶叶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国茶叶行业消费市场分析

第一节 中国茶叶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 茶叶市场消费需求分析

一、茶叶市场的消费需求变化

二、茶叶行业的需求情况分析

三、2011年茶叶品牌市场消费需求分析

第四节 茶叶消费市场状况分析

一、茶叶行业消费特点

二、茶叶消费者分析

三、茶叶消费结构分析

四、茶叶消费的市场变化

五、茶叶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、茶叶行业品牌忠诚度调查

六、茶叶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国茶叶行业竞争格局综述

一、2010年茶叶行业集中度

二、2010年茶叶行业竞争程度

三、2010年茶叶企业与品牌数量

四、2010年茶叶行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年茶叶行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外茶叶竞争分析
- 二、2010-2011年我国茶叶市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国茶叶市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要茶叶企业动向
- 五、2011年国内茶叶拟在建项目分析

第十二章 茶叶企业竞争策略分析

第一节 茶叶市场竞争策略分析

- 一、2011年茶叶市场增长潜力分析
- 二、2011年茶叶主要潜力品种分析
- 三、现有茶叶产品竞争策略分析
- 四、潜力茶叶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 茶叶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对茶叶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后茶叶行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国茶叶市场竞争趋势
- 四、2011-2015年茶叶行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年茶叶行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年茶叶企业竞争策略分析

第十三章 主要茶叶企业竞争分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 中国湖南省茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 浙江华发茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 茶叶行业发展趋势分析

第一节 我国茶叶行业前景与机遇分析

- 一、我国茶叶行业发展前景
- 二、我国茶叶发展机遇分析
- 三、2011年茶叶的发展机遇分析
- 四、金融危机对茶叶行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国茶叶市场趋势分析

- 一、2010-2011年茶叶市场趋势总结
- 二、2011-2015年茶叶发展趋势分析
- 三、2011-2015年茶叶市场发展空间
- 四、2011-2015年茶叶产业政策趋向
- 五、2011-2015年茶叶技术革新趋势
- 六、2011-2015年茶叶价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来茶叶行业发展预测

第一节 未来茶叶需求与消费预测

- 一、2011-2015年茶叶产品消费预测
- 二、2011-2015年茶叶市场规模预测
- 三、2011-2015年茶叶行业总产值预测
- 四、2011-2015年茶叶行业销售收入预测
- 五、2011-2015年茶叶行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国茶叶行业供需预测

- 一、2010-2015年中国茶叶供给预测
- 二、2011-2015年中国茶叶产量预测
- 三、2011-2015年中国茶叶需求预测
- 四、2011-2015年中国茶叶供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国茶叶产品价格预测
- 六、2011-2015年主要茶叶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 茶叶行业投资现状分析

第一节 2010年茶叶行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月茶叶行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十七章 茶叶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年茶叶行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内茶叶技术现状
- 二、2011年茶叶技术发展分析
- 三、2011-2015年茶叶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十八章 茶叶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 茶叶行业投资效益分析

- 一、2010-2011年茶叶行业投资状况分析
- 二、2011-2015年茶叶行业投资效益分析
- 三、2011-2015年茶叶行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年茶叶行业的投资方向
- 五、2011-2015年茶叶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响茶叶行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响茶叶行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响茶叶行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响茶叶行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国茶叶行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国茶叶行业发展面临的机遇分析

第五节 茶叶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年茶叶行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年茶叶行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年茶叶行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年茶叶行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年茶叶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年茶叶行业其他风险及控制策略
- 第十九章 茶叶行业投资战略研究
- 第一节 茶叶行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国茶叶品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、茶叶实施品牌战略的意义
- 三、茶叶企业品牌的现状分析
- 四、我国茶叶企业的品牌战略
- 五、茶叶品牌战略管理的策略
- 第三节 中国茶产业发展的对策
- 一、贯彻品牌战略
- 二、加快资源整合步骤
- 三、提高管理水平
- 四、引进外脑
- 第四节 茶叶经营策略分析
- 一、茶叶市场细分策略
- 二、茶叶市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、茶叶新产品差异化战略
- 第五节 茶叶行业投资战略研究
- 一、2011年饮料行业投资战略
- 二、2011年茶叶行业投资战略
- 三、2011-2015年茶叶行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略
- 图表目录

- 图表：茶叶产业链分析
- 图表：国际茶叶市场规模
- 图表：国际茶叶生命周期
- 图表：2003-2010年中国茶叶行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球茶叶产业市场规模
- 图表：2008-2010年茶叶重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国茶叶行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国茶叶行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国茶叶行业资产情况分析
- 图表：2010-2011年中国茶叶发展能力分析
- 图表：2010-2011年中国茶叶竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国茶叶产能预测
- 图表：2011-2015年中国茶叶消费量预测
- 图表：2011-2015年中国茶叶市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国茶叶市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国茶叶发展前景预测
- 图表：2010年1-12月茶叶产量全国合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量山东省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量河南省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量湖北省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量湖南省合计
- 图表：2010年1-12月茶叶产量广东省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量广西区合计

图表：2010年1-12月茶叶产量海南省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量重庆市合计

图表：2010年1-12月茶叶产量四川省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量贵州省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量云南省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量陕西省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月茶叶产量新疆区合计

图表：2010年1-12月茶叶产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月茶叶产量全国合计

图表：2011年1-8月茶叶产量北京市合计

图表：2011年1-8月茶叶产量天津市合计

图表：2011年1-8月茶叶产量河北省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量山西省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量吉林省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月茶叶产量上海市合计

图表：2011年1-8月茶叶产量江苏省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量浙江省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量安徽省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量福建省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量江西省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量山东省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量河南省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量湖北省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量湖南省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量广东省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量广西区合计

图表：2011年1-8月茶叶产量海南省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量重庆市合计

图表：2011年1-8月茶叶产量四川省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量贵州省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量云南省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量陕西省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月茶叶产量新疆区合计

图表：2011年1-8月茶叶产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月茶叶进口数据

图表：2010年1季度茶叶进口数据

图表：2010年1月茶叶进口数据

图表：2010年2月茶叶进口数据

图表：2010年3月茶叶进口数据

图表：2010年2季度茶叶进口数据

图表：2010年4月茶叶进口数据

图表：2010年5月茶叶进口数据

图表：2010年6月茶叶进口数据

图表：2010年3季度茶叶进口数据

图表：2010年7月茶叶进口数据

图表：2010年8月茶叶进口数据

图表：2010年9月茶叶进口数据

图表：2010年4季度茶叶进口数据

图表：2010年10月茶叶进口数据

图表：2010年11月茶叶进口数据

图表：2010年12月茶叶进口数据

图表：2010年1-12月茶叶出口数据

图表：2010年1季度茶叶出口数据

图表：2010年1月茶叶出口数据

图表：2010年2月茶叶出口数据

图表：2010年3月茶叶出口数据

图表：2010年2季度茶叶出口数据

图表：2010年4月茶叶出口数据

图表：2010年5月茶叶出口数据

图表：2010年6月茶叶出口数据

图表：2010年3季度茶叶出口数据

图表：2010年7月茶叶出口数据

图表：2010年8月茶叶出口数据

图表：2010年9月茶叶出口数据

图表：2010年4季度茶叶出口数据

图表：2010年10月茶叶出口数据

图表：2010年11月茶叶出口数据

图表：2010年12月茶叶出口数据

图表：2011年1-8月茶叶进口数据

图表：2011年1季度茶叶进口数据

图表：2011年1月茶叶进口数据

图表：2011年2月茶叶进口数据

图表：2011年3月茶叶进口数据

- 图表：2011年2季度茶叶进口数据
- 图表：2011年4月茶叶进口数据
- 图表：2011年5月茶叶进口数据
- 图表：2011年1-8月茶叶出口数据
- 图表：2011年1季度茶叶出口数据
- 图表：2011年1月茶叶出口数据
- 图表：2011年2月茶叶出口数据
- 图表：2011年3月茶叶出口数据
- 图表：2011年2季度茶叶出口数据
- 图表：2011年4月茶叶出口数据
- 图表：2011年5月茶叶出口数据
- 图表：茶叶市场调查对象情况分析
- 图表：茶叶消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对茶叶产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：茶叶消费者品牌状况调查分析
- 图表：2010-2011年中国消费者茶叶品牌构成
- 图表：茶叶消费者性别比例
- 图表：茶叶消费者年龄分布
- 图表：茶叶消费者购买频率分析
- 图表：茶叶消费者购买茶叶的规格
- 图表：茶叶消费者购买茶叶消费金额
- 图表：消费者茶叶功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/118109118109.html>