

2021年中国面粉行业分析报告- 产业发展现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国面粉行业分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/548108548108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面粉是一种由小麦碾、磨而成的粉状物，在北方用作主食。其产业链上游主要为小麦种植业，中游为面粉加工与制造业，下游主要为销售市场，主要包括方便面、挂面、拉面、馒头、油炸面制食品、冷冻面制食品、面包糕饼等。

面粉产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游：面粉主要由小麦碾、磨而成，小麦种植面积及产量变化决定着面粉的产量。据悉，小麦是世界上最为广泛种植的禾谷类作物，而我国为世界上最大的小麦生产国家，近五年来随着农业供给侧结构性改革持续推进，国内小麦种植结构逐步优化，播种面积呈逐年减少态势但产量总体保持稳定增长态势，为面粉生产提供了充足原料保障。

数据显示，截至2020年我国小麦播种面积为23380千公顷，较上年减少347.68千公顷，同比下降1.5%；我国小麦产量为13425万吨，较上年增加65万吨，同比增长0.5%。

2016-2020年我国小麦播种面积

数据来源：国家统计局

2016-2020年我国小麦产量

数据来源：国家统计局

现阶段，我国面粉行业上游企业主要包括甘肃省敦煌种业集团股份有限公司、山东登海种业股份有限公司、中农发种业集团股份有限公司、合肥丰乐种业股份有限公司与安徽荃银高科种业股份有限公司等。

我国面粉行业产业链上游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

敦煌种业

农作物种子的研发、生产、加工、销售

1、科研人才优势：公司研究院作为专业从事农作物新品种和新技术研发的独立研发机构，现有专职研发人员56人，其中具有高级职称的育种人才12人，硕士研究生7人，1人入选国家百千万人才工程。具有强有力的科研团队。

2、地域优势：通过多年的持续业务开展，在国家级杂交玉米制种基地甘肃河西走廊的酒泉、张掖、武威均设有公司，并有稳定的玉米制种基地，地缘优势明显。

3、产品优势：公司已通过ISO9001质量管理体系认证，拥有完善的种子质量保证体系，所生产的粮食，棉花，油料，瓜类，蔬菜，牧草，花卉等7大系列，“敦煌飞天”等知名品牌，1000多个品种的种子，棉花产品畅销国内20多个省（市）和美国，韩国，日本，德国等10多个国家，深受国内外客商的欢迎。

登海种业

农作物种子生产、分装、销售

1、技术储备优势：申请植物新品种权5项，获得植物新品种权18项，创公司有史以来最高纪录。截至2015年12月底，共申请品种权138项，获得品种权106项；申请专利22项，获得专利11项，其中发明专利5项，并与国内一些高校及相关跨国公司建立合作关系，不断进行技术储备与创新，保证了公司技术水平在同行业的领先性。

2、技术创新平台优势：公司是国家高新技术企业、国家创新型企业、国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家玉米新品种技术研究推广中心和国家认定企业技术中心、山东省泰山学者岗位、山东省玉米育种与栽培技术企业重点实验室、玉米产业技术创新战略联盟等多个具有行业影响力的技术创新平台，具有较强的技术开发和创新能力。

农发种业

农作物种子业务

1、产品群优势：公司目前已形成一系列各具特色的优势产品群。如国审泛玉298、天泰619等多个玉米新品种呈稳步上升的推广势头，在黄淮海玉米主产区形成了后发的群体优势；扬麦、洛麦、泛麦等系列小麦新品种持续巩固公司小麦种业的领先优势；在保持籼稻主产区常规籼稻种子经营规模领先的基础上，十多个水稻新品种审定推广，进一步丰富了品种梯队，将持续支撑公司市场竞争优势地位及可持续发展能力。

2、区域协同优势：司种业综合实力位居行业前列，包含公司总部在内共有5家全国育繁推一体化企业，5家所属企业为中国种业信用骨干企业，在中部地区已经形成了区域优势，协同效应正在逐步显现。

丰乐种业

种子和农化、香料产业

商业化研发体系优势：公司水稻研发团队为安徽第三批“115”产业创新团队，2014年西甜瓜研发团队被评为合肥市“228”产业创新团队。近两年强化生物育种平台和田间试验平台的建设，不断完善配套试验设施条件，育种基地和测试网络规模达1572亩，在全国主要农作物生态区建立了不同类型的育种站7个、生态测试站9个、测试网点158个，形成覆盖我国主要农作物生态区域的测试网络，并自主开展7个组别的水稻和玉米的绿色通道自主试验，大大加快品种研发速度。公司在国内同行中率先组建作物育种分子实验室，实验设备达200多台（套）。

荃银高科

农作物种子的研发、繁育推广及服务

1、产品质量优势：产品质量是企业的生命。公司一贯高度重视种子质量，不断完善种子质量控制体系，从科学制定生产计划，亲本种子提纯复壮，合理布局种子生产基地，最大限度规避气候因素影响，大田生产过程管控，检测收储，采用先进的种子加工包装流水线，物流码实现运输全过程追踪等所有环节实现全流程质量管控，确保农户买到的都是公司高品质种

子。

2、国内国外同步发展优势：公司一直坚持“内外并举”的发展战略，在国内主要农作物种植区域积极布局，不断扩大市场份额，同时还在种子出口、海外农业技术开发与服务、海外新品种试验与推广等方面积极开发市场，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。在国家实施“一带一路”战略及种业“走出去”政策不断开放的背景下，公司种业国际化发展更增加了新的机遇，这将推动公司整体业务竞争力再上一个新台阶。资料来源：观研天下整理

产业链中游：数据显示，总体来看我国面粉供需较为平衡，但近五年来在国内人口增速放缓、人口老龄化及消费结构升级等因素影响下，我国面粉需求有所放缓，产品产量也呈下滑态势。截至2020年我国面粉产量、表观需求量分别为8431.9万吨、8434.6万吨，较上年分别减少175万吨、169.7万吨。

2016-2020年我国面粉产需量（单位：万吨）

数据来源：国家统计局

虽然行业产需量呈下滑态势，但得益于面粉价格上涨驱动，行业进入者保持稳定增长。数据显示，截至2020年我国面粉行业相关企业注册量为13184家，较上年减少723家，同比下降5.2%，但整体仍维持高位，我国面粉行业市场竞争愈演愈烈。

2016-2020年我国面粉行业相关企业注册量

数据来源：企查查

现阶段，我国面粉行业中游企业主要包括五得利面粉集团有限公司、沈阳香雪面粉股份有限公司、北京古船食品有限公司、山东发达面粉集团有限公司与安徽皖王面粉集团有限公司等。

我国面粉行业产业链中游代表企业及优势分析

企业名称

优势分析

五得利面粉集团有限公司

1、规模优势：目前发展成目前拥有六省十八地18个子公司，35个大型制粉车间，96条现代化面粉生产线，日处理小麦能力达55000吨，员工5000多名的大型制粉企业。

2、产品优势：目前五得利系列面粉共有140多个品种，广泛用于面包、饺子、拉面、面条、馒头、花卷、烙饼等面制品。以良好的成品效果和稳定性深受广大客户青睐，在北京市场无论是铺货率还是销售量在行业内均属前列。

3、品牌优势：先后荣获“最具市场竞争力品牌”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“国家标准化良好行为企业”、“中国食品工业百强企业”、“中国制造业企业500强”、“中国企业500强”、“河北省政府质量奖”等称号

沈阳香雪面粉股份有限公司

1、产能优势：现安装4条世界先进的瑞士布勒制粉生产线、5条日本铃木挂面生产线，沈阳单厂日加工小麦能力1300吨、挂面75吨。32个钢板仓总仓储容5.6万吨，产能、工艺、研发

、仓储等指标处于同行业先进水平。

2、技术研发优势：公司拥有研发中心1个，负责收集、研究各类面粉和食品的新技术。该中心拥有国际水准的面粉和小麦检测设备，粉质仪、拉伸仪、面筋仪、降落数值仪，以及整套烘焙实验设备，在同行业中处与地位。

北京古船食品有限公司

日处理小麦3150吨，可生产通用粉、专用粉、营养强化面粉三大类四十余种产品，拥有完善的营销网络，产品国内畅销。古船的生产能力、科研水平和研发能力位居国内同行业领先。

山东发达面粉集团有限公司

集团目前小麦日加工能力3200吨，挂面日加工能力200吨。2012年实现销售收入12.5亿元。集团公司在枣庄和夏津的两个在建项目到2013年上半年投产后小麦日加工能力将达到5000吨。集团公司在全国同行业率先通过了ISO9001国际质量管理体系认证、HACCP国际食品安全管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证。

安徽皖王面粉集团有限公司

公司占地总面积达30万平方米，注册资金5668万元，资产规模达3.86亿元、员工一千多名，拥有五条国际一流的瑞士布勒专用粉生产线，日加工小麦2000吨；拥有四条营养挂面生产线，日加工挂面100吨。年销售收入超过10亿元。公司加工规模连续多年位居安徽省面粉加工业第一位。资料来源：观研天下整理

产业链下游：我国面粉下游应用领域主要包括方便面、挂面、拉面、馒头、油炸面制食品、冷冻面制食品、面包糕点等。按具体应用领域来看，挂面、面包糕点等烘焙、方便面以及饼干为我国面粉主要需求领域，其占比分别为10%、5%。

2019年我国面粉行业下游消费结构（按具体应用领域）

数据来源：观研天下整理

从下游利润空间来看，面粉的毛利率与下游市场发展情况以及面粉品质密切相关，由于品牌小包装对于面粉的品质和性能指标要求较高，因此毛利率均处于行业平均水平以上，为15%，目前为我国面粉行业下游毛利率最高的消费市场。其次则为专用粉、通用粉、饼干，其毛利率分别为5%、4%、4%。

我国面粉行业下游消费市场毛利率情况

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国面粉行业下游企业主要包括克明面业、金沙河等挂面厂商，立高食品股份有限公司、上海海融食品科技股份有限公司等烘焙厂商、康师傅控股有限公司、统一企业等方便面厂商、广东嘉士利食品集团有限公司、达利集团等饼干厂商、三全食品、安井食品等速冻米面食品厂商。

我国面粉行业产业链下游代表企业及优势分析

企业类型

企业名称

优势分析

挂面

克明面业

公司在食品安全和产品质量控制、品牌建设、产品研发、营销建设等方面具有较大竞争优势。

金沙河

公司相继通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系、HACCP食品安全管理体系认证，现拥有员工6700余名，日处理小麦20000吨，100条挂面生产线，日生产挂面5000吨。

烘焙

立高食品股份有限公司

公司的产品种类丰富，既拥有奶油、水果制品、酱料、巧克力等各类烘焙食品原料产品，又拥有糕点、面包各类冷冻烘焙食品；且各类产品均拥有众多的产品品规。

上海海融食品科技股份有限公司

公司精选全球上佳专业原料，自主研发，采用先进生产工艺，严格质量管理，向广大客户提供包括奶油、果酱、巧克力、食用油脂制品、香精香料（海象食品）在内的多款优质食品原料及配料。

方便面

康师傅控股有限公司

康师傅自1992年研发生产出第一包方便面后，迅速成长为国内乃至全球最大的方便面生产销售企业。1995年起陆续扩大产品范围至糕饼及饮品，先后在中国四十余个城市设立了生产基地。

统一企业

是台湾一家大型食品公司，在东亚、东南亚均有很高的知名度，也是台湾规模最大的食品业者之一。

饼干

广东嘉士利食品集团有限公司

拥有广东开平、台山、江苏、山东和河北等5大生产基地。集团土地总面积20多万 m^2 ，建筑面积超10万 m^2 。拥有从意大利、奥地利、英国、日本等国家引进的国际、国内先进水平的饼干生产设备和技术，具有年生产饼干6万吨的生产能力，各类食品专业技术、经营管理、营销管理专业人才300多名，员工超2000人，固定资产超5亿元。

达利集团

等19家公司、29个食品、饮料生产基地，总占地面积7000多亩，总建筑面积260多万平方米，员工总数（包括中高级管理人才、各类技术人员）39000多名，年产值超百亿，是全国最

大的全独资民族品牌食品生产龙头企业。

速冻米面食品

三全食品

公司依托产品、品牌、渠道的优势，已经成为全国速冻食品生产企业的领导者，市场占有率连续多年位居行业第一。

安井食品

公司一直注重营销渠道的建设，营销驻外机构包含5个分公司和30余个联络处，营销网络涉及经销商及大型商超近600多个，包括沃尔玛、永辉、大润发、苏果、卜蜂莲花、新华都、天虹商场、欧尚、家乐福、麦德龙等著名连锁超市，以及呷哺呷哺、海底捞等特通餐饮客户，进而形成辐射全国的营销网络。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国面粉行业分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国面粉行业发展概述

第一节 面粉行业发展情况概述

- 一、面粉行业相关定义
- 二、面粉行业基本情况介绍
- 三、面粉行业发展特点分析
- 四、面粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、面粉行业需求主体分析

第二节 中国面粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、面粉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国面粉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国面粉行业生命周期分析

- 一、面粉行业生命周期理论概述
- 二、面粉行业所属的生命周期分析

第四节 面粉行业经济指标分析

- 一、面粉行业的赢利性分析
- 二、面粉行业的经济周期分析
- 三、面粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国面粉行业进入壁垒分析

- 一、面粉行业资金壁垒分析
- 二、面粉行业技术壁垒分析
- 三、面粉行业人才壁垒分析
- 四、面粉行业品牌壁垒分析
- 五、面粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球面粉行业市场发展现状分析

第一节 全球面粉行业发展历程回顾

第二节 全球面粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲面粉行业地区市场分析

- 一、亚洲面粉行业市场现状分析
- 二、亚洲面粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面粉行业市场前景分析

第四节 北美面粉行业地区市场分析

- 一、北美面粉行业市场现状分析
- 二、北美面粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美面粉行业市场前景分析

第五节 欧洲面粉行业地区市场分析

- 一、欧洲面粉行业市场现状分析
- 二、欧洲面粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲面粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界面粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球面粉行业市场规模预测

第三章 中国面粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品面粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国面粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国面粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国面粉行业运行情况

第一节 中国面粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国面粉行业市场规模分析

第三节 中国面粉行业供应情况分析

第四节 中国面粉行业需求情况分析

第五节 我国面粉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国面粉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国面粉行业供需平衡分析

第八节 中国面粉行业发展趋势分析

第五章 中国面粉所属行业运行数据监测

第一节 中国面粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国面粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国面粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国面粉市场格局分析

第一节 中国面粉行业竞争现状分析

一、中国面粉行业竞争情况分析

二、中国面粉行业主要品牌分析

第二节 中国面粉行业集中度分析

一、中国面粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国面粉行业市场集中度分析

第三节 中国面粉行业存在的问题

第四节 中国面粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国面粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国面粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国面粉行业消费市场动态情况

第二节 中国面粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 面粉行业成本结构分析

第四节 面粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国面粉行业价格现状分析

第六节 中国面粉行业平均价格走势预测

一、中国面粉行业价格影响因素

二、中国面粉行业平均价格走势预测

三、中国面粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国面粉行业区域市场现状分析

第一节 中国面粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区面粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面粉市场规模分析

四、华东地区面粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面粉市场规模分析

四、华中地区面粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面粉市场规模分析

四、华南地区面粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国面粉行业竞争情况

第一节 中国面粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国面粉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国面粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 面粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国面粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国面粉行业未来发展前景分析

一、面粉行业国内投资环境分析

二、中国面粉行业市场机会分析

三、中国面粉行业投资增速预测

第二节 中国面粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国面粉行业市场发展预测

一、中国面粉行业市场规模预测

二、中国面粉行业市场规模增速预测

三、中国面粉行业产值规模预测

四、中国面粉行业产值增速预测

五、中国面粉行业供需情况预测

第四节 中国面粉行业盈利走势预测

一、中国面粉行业毛利润同比增速预测

二、中国面粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国面粉行业投资风险与营销分析

第一节 面粉行业投资风险分析

一、面粉行业政策风险分析

二、面粉行业技术风险分析

三、面粉行业竞争风险分析

四、面粉行业其他风险分析

第二节 面粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国面粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国面粉行业品牌战略分析

一、面粉企业品牌的重要性

二、面粉企业实施品牌战略的意义

三、面粉企业品牌的现状分析

四、面粉企业的品牌战略

五、面粉品牌战略管理的策略

第二节 中国面粉行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国面粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国面粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国面粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国面粉行业营销渠道策略

- 一、面粉行业渠道选择策略
- 二、面粉行业营销策略

第三节 中国面粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国面粉行业重点投资区域分析
- 二、中国面粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/548108548108.html>