

2019年中国钢铁物流行业分析报告- 市场深度研究与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁物流行业分析报告-市场深度研究与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/448106448106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁物流行业是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，客户流、资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。钢铁物流是钢铁供应链上企业降低成本、保证效益的一个重要管理手段，也是实现钢铁企业内外部物流的整体优化和提高钢铁产业效率的重要手段之一。

我国钢铁物流可以分为三大模块，分别是以铁矿石、能源为主的原材料采购物流;以半成品为主的钢铁生产物流以及产成品为主的产品销售物流，其中产成品销售物流为价值实现的最终环节，最为重要。在物流过程中，钢铁物流仓储、运输、加工及配送有行业独有的特点，其中运输成本是钢铁物流成本中占比最大的部分。为了推进我国钢铁物流行业更快更好发展，应采取发展电子商务，促进生产与流通结合等措施。

不同模块钢铁物流的主要标的物也各不相同，其中原材料采购物流主要是以铁矿石等原材料为主，负责将原材料运输给钢铁生产企业使用，运输方式以海运为主;钢铁生产物流是指在钢铁生产过程中，初级加工品、次级加工品等钢铁半成品在不同企业之间的周转联运，运输方式以陆运为主;产成品销售物流是钢铁物流三大模块中最重要的组成部分，负责将产成品由钢铁生产企业配送至客户手中，为价值实现的终极环节。

不同模块钢铁物流主要标的物与运输方式分析情况

类别

主要标的物及运输方式

原材料采购运输

铁矿石和能源的采购物料，以海运为主

钢铁生产物流

生产过程中原材料、半成品的运转物流，需要借助信息化手段实现物流的成本最优值，主要以陆运为主

产成品销售物流

将成品配送至客户手中，是钢铁行业价值实现的最终环节，以陆运、空运为主。借助其如工配送中心向市场延伸，将现有的营销网络改造成为干线运输加区域配送是未来的发展趋势

资料来源：中国物流行业协会

钢铁物流与其他物流行业类似，整个物流过程也可分为运输、配送、仓储、加工以及其他环节五部分。所不同的是，钢铁物流行业涉及体量较大，在整个物流体系中为除煤炭外第二大体量的物流细分行业，对各个环节配置提出了特殊的需求。

钢铁物流主要环节及特点分析

环节

特点

运输

钢铁物流消耗大，运量大、运距大、运输方式复杂多样等，这主要是由钢铁产品及其原燃料的运量、单位重量大、运距长的特点所决定的

仓储

钢铁物流对存储空间的布局要求较高，要以提高仓容率和产品保管质量为出发点，在钢材保管上应注意避免钢材受机械性损伤，防止产生锈蚀现象

加工

对钢材加工配送中心的网络布局要求较高，高效是其出发点

配送

网点较为分散，配送效率较低，需要配备钢材装卸专用机械。资料来源：中国物流行业协会

2010-2014年，钢材和粗钢的产量均呈现上升趋势;2015年受国家供给侧改革、去产能影响，钢材和粗钢产量呈下滑趋势;2017年后钢材和粗钢的供给市场逐渐回暖。

2014年我国钢材产量达到历史最高值，11.25亿吨。2018年我国粗钢产量达到历史最高值，达到了9.28亿吨。截止至2019年1-7月我国钢材、粗钢产量分别达到6.98亿吨、5.77亿吨，分别累计增长11.2%、9%。

2011-2019年前7月我国钢材产量情况

资料来源：中国钢铁工业协会

2011-2019年前7月我国粗钢产量情况

资料来源：中国钢铁工业协会

钢铁流通量与粗钢产量呈正相关，当年钢铁流通量约为粗钢产量的4.5-5.5倍。2018年钢铁物流市场流通量约为48.256亿吨，较上年增长13.73%。

2012-2018年钢铁物流市场流通量

资料来源：中国物流行业协会

我国钢铁行业物流量规模庞大，按照钢铁企业每生产1t粗钢，外部产生4-5倍的物流量计算，2017年全国粗钢产量8.32亿吨，直接产生的对外物流量就达到33.28-41.6亿吨。2018年中国钢铁物流货运量达到36.92亿吨，2022年钢铁物流货运量将达到44.78亿吨。

2017-2022年我国钢铁物流货运量情况

资料来源：中国物流行业协会

目前，我国钢铁行业物流成本费用率约为12.0%。按行业平均水平推算，我国钢企物流成本约为924元/吨。其中，运输成本占58.9%，仓储成本占2.9%，配送及物流加工成本分别占12.6%和7.8%。运输成本成为钢企降本增效的重要途径，是控制物流成本的关键。

钢铁物流各环节成本费用所占比重情况

资料来源：中国物流行业协会

目前，我国钢铁物流业依然存在着行业集中度较低、市场监管体制、市场建设混乱无序、现代流通水平不高等问题，这些问题也是制约着我国钢铁物流行业降低成本，提升效率

，扩大行业规模的主要原因之一，为了提升我国钢铁物流行业发展水平、提升钢铁物流效率，首先要规范行业秩序;在流通方面，要采取促进生产与流通联合，大力发展电子商务模式，改变经营模式增加赢利点等措施，推动我国钢铁物流行业更快更好发展。（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁物流行业分析报告-市场深度研究与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国钢铁物流行业发展概述

第一节 钢铁物流行业发展情况概述

- 一、钢铁物流行业相关定义
- 二、钢铁物流行业基本情况介绍
- 三、钢铁物流行业发展特点分析

第二节 中国钢铁物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁物流行业产业链条分析
- 三、中国钢铁物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钢铁物流行业生命周期分析

- 一、钢铁物流行业生命周期理论概述
- 二、钢铁物流行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁物流行业经济指标分析

- 一、钢铁物流行业的赢利性分析
- 二、钢铁物流行业的经济周期分析
- 三、钢铁物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢铁物流行业进入壁垒分析

- 一、钢铁物流行业资金壁垒分析
- 二、钢铁物流行业技术壁垒分析
- 三、钢铁物流行业人才壁垒分析
- 四、钢铁物流行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁物流行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球钢铁物流行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁物流行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁物流行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁物流行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁物流行业市场前景分析

第四节 北美钢铁物流行业地区市场分析

- 一、北美钢铁物流行业市场现状分析
- 二、北美钢铁物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁物流行业市场前景分析

第五节 欧盟钢铁物流行业地区市场分析

- 一、欧盟钢铁物流行业市场现状分析
- 二、欧盟钢铁物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢铁物流行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界钢铁物流行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球钢铁物流行业市场规模预测

第三章 中国钢铁物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钢铁物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢铁物流行业运行情况

第一节 中国钢铁物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁物流行业市场规模分析

第三节 中国钢铁物流行业供应情况分析

第四节 中国钢铁物流行业需求情况分析

第五节 中国钢铁物流行业供需平衡分析

第六节 中国钢铁物流行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁物流所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢铁物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国钢铁物流市场格局分析

第一节 中国钢铁物流行业竞争现状分析

一、中国钢铁物流行业竞争情况分析

二、中国钢铁物流行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁物流行业集中度分析

一、中国钢铁物流行业市场集中度分析

二、中国钢铁物流行业企业集中度分析

第三节 中国钢铁物流行业存在的问题

第四节 中国钢铁物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁物流行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国钢铁物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢铁物流行业消费市场动态情况

第二节 中国钢铁物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢铁物流行业成本分析

第四节 钢铁物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢铁物流行业价格现状分析

第六节 中国钢铁物流行业平均价格走势预测

一、中国钢铁物流行业价格影响因素

二、中国钢铁物流行业平均价格走势预测

三、中国钢铁物流行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国钢铁物流行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢铁物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁物流市场规模分析

四、华东地区钢铁物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢铁物流市场规模分析

四、华中地区钢铁物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢铁物流市场规模分析

四、华南地区钢铁物流市场规模预测

第九章 2016-2019年中国钢铁物流行业竞争情况

第一节 中国钢铁物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁物流行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钢铁物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国钢铁物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁物流行业未来发展前景分析

一、钢铁物流行业国内投资环境分析

二、中国钢铁物流行业市场机会分析

三、中国钢铁物流行业投资增速预测

第二节 中国钢铁物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁物流行业市场发展预测

一、中国钢铁物流行业市场规模预测

二、中国钢铁物流行业市场规模增速预测

三、中国钢铁物流行业产值规模预测

四、中国钢铁物流行业产值增速预测

五、中国钢铁物流行业供需情况预测

第四节 中国钢铁物流行业盈利走势预测

一、中国钢铁物流行业毛利润同比增速预测

二、中国钢铁物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国钢铁物流行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁物流行业投资风险分析

一、钢铁物流行业政策风险分析

二、钢铁物流行业技术风险分析

三、钢铁物流行业竞争风险分析

四、钢铁物流行业其他风险分析

第二节 钢铁物流行业企业经营发展分析及建议

一、钢铁物流行业经营模式

二、钢铁物流行业销售模式

三、钢铁物流行业创新方向

第三节 钢铁物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国钢铁物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢铁物流行业品牌战略分析

一、钢铁物流企业品牌的重要性

二、钢铁物流企业实施品牌战略的意义

三、钢铁物流企业品牌的现状分析

四、钢铁物流企业的品牌战略

五、钢铁物流品牌战略管理的策略

第二节 中国钢铁物流行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国钢铁物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁物流行业定价策略分析

第三节 中国钢铁物流行业营销渠道策略

一、钢铁物流行业渠道选择策略

二、钢铁物流行业营销策略

第四节 中国钢铁物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁物流行业重点投资区域分析

二、中国钢铁物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/448106448106.html>