

# 2011-2015年中国轧辊行业市场调研与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国轧辊行业市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/118104118104.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

紧跟钢铁产业迅猛发展的步伐，国内轧辊制造企业近年来也加快了技术改造、产能扩张的速度，外资更是看好中国的大市场，在原来直接输出产品的基础上，又以合资合作，新建、扩建轧辊厂的形式纷纷涌入。中国轧辊企业要想在更加激烈的竞争中生存和发展，为建设钢铁强国提供有力支撑，为保障国家经济安全尽一份力量，就不但要在装备、产品、质量、技术等方面提高核心竞争力，还要在现代企业管理、人员素质提升、品牌建设、自主研发能力以及企业文化建设方面形成优势，也就是人们常说的综合实力。

中国报告网发布的《2011-2015年中国轧辊行业市场调研与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国轧辊行业的概念，接着分析了中国轧辊行业发展环境，然后对中国轧辊行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轧辊行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轧辊行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目 录

#### 第一章2010-2011年世界轧辊产业运行态势分析 1

##### 第一节2010-2011年轧辊行业现状综述 1

###### 一、世界轧辊市场特点 1

###### 二、国外铸造高速钢轧辊发展状况 1

###### 三、世界最新轧辊制造工艺 1

##### 第二节2010-2011年世界轧辊技术发展水平分析 4

###### 一、铸铁轧辊 4

###### 二、铸钢轧辊 4

###### 三、锻钢系轧辊 4

##### 第三节2010-2011年世界主要国家和地区轧辊市场运行状况分析 5

###### 一、美国 5

###### 二、日本 5

###### 三、德国 6

###### 四、亚洲 6

###### 五、欧洲 6

##### 第四节2011-2015年世界轧辊行业发展前景预测分析 6

#### 第二章2010-2011年中国轧辊产业运行环境分析 7

第一节2010-2011年中国轧辊产业政策分析	7
一、轧辊标准分析	7
二、轧辊政策分析	9
三、进出口政策分析	9
第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析	9
一、中国GDP分析	9
二、中国工业发展形势	11
三、消费价格指数分析	12
四、城乡居民收入分析	13
五、社会消费品零售总额	14
六、全社会固定资产投资分析	15
七、进出口总额及增长率分析	17
第三节2010-2011年中国轧辊产业技术环境分析	17
第三章2010-2011年中国轧辊产业运行形势分析	19
第一节2010-2011年中国轧辊产业发展综述	19
一、我国轧辊行业的基本情况	19
二、中国轧辊技术现状	20
三、中国轧辊产业存在的不足	25
第二节 2010-2011年中国轧辊产业运行动态分析	25
一、长钢引进先进的轧辊应用技术	25
二、亚泰数控与世界顶尖轧辊机床制造商首次联姻	26
三、马钢股份冷轧辊镀硬铬生产线投产	26
第三节2010-2011年中国轧辊产业发展战略性思考	27
第四章2010-2011年中国轧辊产业市场运行态势分析	30
第一节2010-2011年中国轧辊产业市场发展综述	30
一、低端轧辊市场	30
二、高端市场下滑拖累企业技术创新	30
三、拓宽发展领域优势企业化危为机	31
第二节2010-2011年中国轧辊产业市场供需分析	32
一、轧辊供给情况分析	32
二、轧辊进出口形势分析	32
三、影响轧辊市场供需的因素分析	32
第三节2010-2011年中国轧辊市场动态分析	33
一、中钢邢机依靠自主创新打造世界轧辊行业旗舰	33
二、德龙轧辊研制出高速钢轧辊	35

### 三、高成本挤压轧辊业奋力寻求突围 35

## 第五章 2006-2010年中国轧辊制造行业主要数据监测分析 38

### 第一节 2006-2010年11月份中国轧辊制造行业规模分析 38

#### 一、企业数量增长分析 38

#### 二、从业人数增长分析 38

#### 三、资产规模增长分析 38

### 第二节 2010年11月中国轧辊制造行业结构分析 39

#### 一、企业数量结构分析 39

##### 1、不同类型分析 39

##### 2、不同所有制分析 39

#### 二、销售收入结构分析 40

##### 1、不同类型分析 40

##### 2、不同所有制分析 40

### 第三节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业产值分析 41

#### 一、产成品增长分析 41

#### 二、工业销售产值分析 41

#### 三、出口交货值分析 41

### 第四节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业成本费用分析 42

#### 一、销售成本分析 42

#### 二、费用分析 42

### 第五节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业盈利能力分析 42

#### 一、主要盈利指标分析 42

#### 二、主要盈利能力指标分析 43

## 第六章 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口数据监测分析（84553000） 44

### 第一节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进口数据分析 44

#### 一、进口数量分析 44

#### 二、进口金额分析 44

### 第二节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊出口数据分析 44

#### 一、出口数量分析 44

#### 二、出口金额分析 45

### 第三节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口平均单价分析 45

### 第四节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口国家及地区分析 45

#### 一、进口国家及地区分析 45

#### 二、出口国家及地区分析 45

## 第七章 2010-2011年中国轧辊产业市场竞争格局分析 47

第一节2010-2011年中国轧辊产业竞争格局分析 47

- 一、外商看好高端轧辊市场 47
- 二、中外企业对比竞争 48
- 三、外资进入加剧轧辊市场竞争 49
- 四、竞争促使轧辊业整合重组 50

第二节 2010-2011年中国轧辊产业集中度分析 51

- 一、轧辊行业集中度分析 51
- 二、轧辊区域集中度分析 51

第三节2010-2011年中国轧辊产业竞争策略分析 52

第八章2010-2011年全球主要轧辊企业基本情况分析 54

第一节 瑞典阿克斯公司 54

第二节 达涅利威恩联合公司 55

第三节 西门子公司 56

第九章 2010-2011年中国轧辊产业重点企业运营关键性财务指标分析 58

第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 60
- 四、企业偿债能力分析 60
- 五、企业运营能力分析 61
- 六、企业成长能力分析 61

第二节 南京联强冶金集团有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、企业主要经济指标分析 62
- 三、企业盈利能力分析 63
- 四、企业偿债能力分析 63
- 五、企业运营能力分析 64
- 六、企业成长能力分析 64

第三节 杭州中强轧辊有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、企业主要经济指标分析 65
- 三、企业盈利能力分析 65
- 四、企业偿债能力分析 66
- 五、企业运营能力分析 66
- 六、企业成长能力分析 66

#### 第四节 江苏共昌轧辊有限公司 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 68
- 四、企业偿债能力分析 68
- 五、企业运营能力分析 69
- 六、企业成长能力分析 69

#### 第五节 宝钢集团常州轧辊制造公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 72

#### 第六节 乐山斯堪纳机械制造有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 74
- 五、企业运营能力分析 74
- 六、企业成长能力分析 75

#### 第七节 唐山联强冶金轧辊有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业成长能力分析 77

#### 第八节 唐山市国丰冶金轧辊有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 80

## 第九节 无锡永强轧辊有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 82

## 第十节 常州凯达轧辊集团有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 85

## 第十章 2010-2011年中国钢铁行业发展现状分析 86

### 第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述 86

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述 86
- 二、中国引领世界钢铁业发展 87
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁 89
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁 89
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增 90

### 第二节 2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响 90

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响 90
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策 91
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响 92

### 第三节 2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析 95

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战 95
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨 97
- 三、钢铁国企并购面临的困境 97
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响 99

### 第四节 2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析 99

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略 99
- 二、钢铁工业主要节能措施 100
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略 103

## 第十一章 2010-2011年中国铸造行业市场运行态势剖析 108



第一节 2010-2011年中国铸造行业发展动态分析	108
一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红	108
二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白	109
三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建	109
四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目	110
第二节2010-2011年中国铸造市场发展现状分析	110
一、我国铸造业特点分析	110
二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一	112
三、中国压铸生产发展集群性分析	114
四、促进我国铸造业的结构调整	114
第三节2010-2011年中国铸造技术总体现状	115
一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较	115
二、砂型铸造	116
三、激光快速成型与传统精密铸造	116
四、中国压铸市场分析与和谐发展	117
五、先进热处理技术的发展	118
六、我国锻压工业的现状与发展对策	122
第四节2010-2011年中国铸造业做大做强策略分析	124
一、鼓励企业重组发展专业化生产	124
二、加大科技投入切实推动自主创新	124
三、培养专业人才加强职工技术培训	125
四、大力降低能耗抓好环境保护	126
五、创立优秀的铸造品牌分析	126
第十二章2011-2015年中国轧辊行业发展预测分析	129
第一节 2011-2015年中国轧辊行业发展前景预测分析	129
一、中国轧辊技术研发方向分析	129
二、轧辊行业走向预测	131
第二节 2011-2015年中国轧辊市场发展趋势前瞻	132
一、轧辊市场需求预测	132
二、轧辊供给形势预测	133
三、轧辊竞争格局预测	133
第三节 2011-2015年中国轧辊市场盈利预测分析	134
第十三章 2011-2015年中国轧辊行业的投资机会与风险分析	136
第一节2011-2015年中国轧辊行业的机会分析	136
一、市场扩容带来的机会	136

- 二、产业结构升级带来的机会 136
- 三、出口带来的机会 137
- 第二节2011-2015年中国轧辊行业投资风险分析 137
  - 一、市场竞争风险 137
  - 二、环保风险 137
  - 三、其它风险 137
- 第三节 2011-2015年中国轧辊行业发展建议 138
  - 一、加强科研开发投入 138
  - 二、提高企业管理水平 138
  - 三、完善和提高轧辊制造装备水平 139
  - 四、开展战略性合作 139
  - 五、在现有基础上提高轧辊制造能力和水平 140

中国报告网发布的《2011-2015年中国轧辊行业市场调研与投资前景分析报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/118104118104.html>