

2018年中国互联网数据中心市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网数据中心市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/328103328103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业利润水平变化情况

选取了网宿科技、光环新网、数据港、帝联科技、网银互联、尚航科技、首都在线等7家同行业上市（挂牌）公司，计算了行业平均毛利率和行业平均净利率，具体如下表所示：
表：行业平均毛利率和行业平均净利率

注1：如果所选同行业上市（挂牌）公司主营业务不仅限于IDC业务而其公开财务数据将其不同类型主营业务单列，则计算行业平均毛利率时仅限于IDC业务。注2：因帝联科技当期净利润为负，不具有代表性，计算行业平均净利率时不包含该企业。

从上表可以看出，2014年至2017年6月，行业平均毛利率和平均净利率均基本保持稳定，整体上略有上升。

（二）行业技术水平及发展趋势

1、行业的技术水平及特点

目前，我国互联网数据中心行业处于快速发展阶段，技术水平、服务质量不断提升，但相对于发达国家，尤其是美国而言，我国互联网数据中心的水平尚有较大的提升空间。

发达国家互联网基础设施的建设更加完善，带宽、IP地址等资源更为丰富，网络环境较为稳定，服务器、交换机等设备质量较好。近年来我国不断完善互联网基础设施建设，但随着网民和网站数量激增，网络带宽、IP地址等资源相对匮乏，网络堵塞现象时有发生，IDC服务设备质量参差不齐。同时，发达国家高度重视绿色数据中心建设，平均电能使用效率（PUE）优于国内。国内客户主要选用机柜租用、网络带宽资源租用等基础性服务；而国外IDC基础设施的建设优于国内，增值服务在IDC服务中的比例较高。

随着互联网数据中心服务商数量的增加，IDC服务领域的竞争也将日趋激烈，服务质量和技术水平成为客户选择服务商的主要参考因素。作为互联网数据中心服务商，只有不断提升自身的技术水平及服务质量，提供配套的增值服务，满足客户日益增长的个性化需求，方可在激烈的市场竞争中占据一席之地。

2、行业未来发展趋势

未来IDC市场将呈现以下几种发展趋势：

一是数据中心绿色化，鉴于全球气候日趋变暖、能源供应日趋紧张、能源成本不断上涨，作为高耗能的数据中心面临着降低能耗、提高资源利用率、节约成本的严峻挑战，构建节能型数据中心成为未来数据中心发展的必然趋势。

二是数据中心虚拟化，数据中心虚拟化是指利用多个物理实体创建一个逻辑实体，或者用一个物理实体创建多个逻辑实体。实体可以是计算、存储、网络或应用资源。虚拟化的实质就是“隔离”，即将不同的业务隔离开来，彼此不能互访，从而保证业务的安全需求；以及将不同的业务资源隔离开来，保证业务对于服务器资源的要求。采用虚拟化可大大提高运营效率，带来全方位的优势，例如实时维护与管理；硬件采购成本的降低；可用性、安全性及

其他性能更出色的架构。

三是数据中心云计算，云计算是指利用大规模的数据中心或超级计算机集群，通过互联网将计算资源免费或按需租用方式提供给使用者，“云”可以理解为是通过互联网连接的大规模计算系统。云计算数据中心是一种基于云计算架构的，计算、存储及网络资源松耦合，完全虚拟化各种IT 设备、模块化程度较高、自动化程度较高、具备较高绿色节能程度的新型数据中心。云数据中心的特点首先是高度的虚拟化，这其中包括服务器、存储、网络、应用等虚拟化，使用户可以按需调用各种资源；其次是自动化管理程度，包括对物理服务器、虚拟服务器的管理，对相关业务的自动化流程管理，对客户服务的收费等自动化管理；最后是绿色节能，云计算数据中心在各方面符合绿色节能标准，一般PUE 值不超过1.5。

四是数据中心自动化，自动化是当前 IDC 服务商对数据中心的迫切要求。

当虚拟化成为数据中心的的标准架构时会引发一系列新问题，如提升运维成本，使IT 管理变得更加复杂，如果没有自动化和智能化的支撑及配合，虚拟化将无法发挥出其真正的优势。

观研天下发布的《2018年中国互联网数据中心市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、互联网数据中心T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国互联网数据中心行业发展概述

第一节 互联网数据中心行业发展情况概述

- 一、互联网数据中心行业相关定义
- 二、互联网数据中心行业基本情况介绍
- 三、互联网数据中心行业发展特点分析
- 第二节 中国互联网数据中心行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、互联网数据中心行业产业链条分析
 - 三、中国互联网数据中心行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国互联网数据中心行业生命周期分析
 - 一、互联网数据中心行业生命周期理论概述
 - 二、互联网数据中心行业所属的生命周期分析
- 第四节 互联网数据中心行业经济指标分析
 - 一、互联网数据中心行业的赢利性分析
 - 二、互联网数据中心行业的经济周期分析
 - 三、互联网数据中心行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国互联网数据中心行业进入壁垒分析
 - 一、互联网数据中心行业资金壁垒分析
 - 二、互联网数据中心行业技术壁垒分析
 - 三、互联网数据中心行业人才壁垒分析
 - 四、互联网数据中心行业品牌壁垒分析
 - 五、互联网数据中心行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球互联网数据中心行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球互联网数据中心行业发展历程回顾
 - 第二节 全球互联网数据中心行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲互联网数据中心行业地区市场分析
 - 一、亚洲互联网数据中心行业市场现状分析
 - 二、亚洲互联网数据中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲互联网数据中心行业市场前景分析
 - 第四节 北美互联网数据中心行业地区市场分析
 - 一、北美互联网数据中心行业市场现状分析
 - 二、北美互联网数据中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美互联网数据中心行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟互联网数据中心行业地区市场分析
 - 一、欧盟互联网数据中心行业市场现状分析

二、欧盟互联网数据中心行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟互联网数据中心行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界互联网数据中心行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球互联网数据中心行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国互联网数据中心产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网数据中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网数据中心产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、互联网数据中心环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国互联网数据中心行业运行情况

第一节 中国互联网数据中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网数据中心行业市场规模分析

第三节 中国互联网数据中心行业供应情况分析

第四节 中国互联网数据中心行业需求情况分析

第五节 中国互联网数据中心行业供需平衡分析

第六节 中国互联网数据中心行业发展趋势分析

第五章 中国互联网数据中心所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网数据中心所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网数据中心所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国互联网数据中心所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国互联网数据中心市场格局分析

第一节 中国互联网数据中心行业竞争现状分析

一、中国互联网数据中心行业竞争情况分析

二、中国互联网数据中心行业主要品牌分析

第二节 中国互联网数据中心行业集中度分析

一、中国互联网数据中心行业市场集中度分析

二、中国互联网数据中心行业企业集中度分析

第三节 中国互联网数据中心行业存在的问题

第四节 中国互联网数据中心行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网数据中心行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国互联网数据中心行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国互联网数据中心行业消费特点

第二节 中国互联网数据中心行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 互联网数据中心行业成本分析

第三节 互联网数据中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国互联网数据中心行业价格现状分析

第五节 中国互联网数据中心行业平均价格走势预测

一、中国互联网数据中心行业价格影响因素

二、中国互联网数据中心行业平均价格走势预测

三、中国互联网数据中心行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国互联网数据中心行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网数据中心行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地互联网数据中心市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网数据中心市场规模分析

四、华东地区互联网数据中心市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网数据中心市场规模分析

四、华中地区互联网数据中心市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网数据中心市场规模分析

第九章 2015-2017年中国互联网数据中心行业竞争情况

第一节 中国互联网数据中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网数据中心行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网数据中心行业竞争环境分析（互联网数据中心T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网数据中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国互联网数据中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网数据中心行业未来发展前景分析

一、互联网数据中心行业国内投资环境分析

二、中国互联网数据中心行业市场机会分析

三、中国互联网数据中心行业投资增速预测

第二节 中国互联网数据中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网数据中心行业市场发展预测

- 一、中国互联网数据中心行业市场规模预测
- 二、中国互联网数据中心行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网数据中心行业产值规模预测
- 四、中国互联网数据中心行业产值增速预测
- 五、中国互联网数据中心行业供需情况预测

第四节 中国互联网数据中心行业盈利走势预测

- 一、中国互联网数据中心行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网数据中心行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国互联网数据中心行业投资风险与营销分析

第一节 互联网数据中心行业投资风险分析

- 一、互联网数据中心行业政策风险分析
- 二、互联网数据中心行业技术风险分析
- 三、互联网数据中心行业竞争风险分析
- 四、互联网数据中心行业其他风险分析

第二节 互联网数据中心行业企业经营发展分析及建议

- 一、互联网数据中心行业经营模式
- 二、互联网数据中心行业销售模式
- 三、互联网数据中心行业创新方向

第三节 互联网数据中心行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国互联网数据中心行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网数据中心行业品牌战略分析

- 一、互联网数据中心企业品牌的重要性
- 二、互联网数据中心企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网数据中心企业品牌的现状分析
- 四、互联网数据中心企业的品牌战略
- 五、互联网数据中心品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网数据中心行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网数据中心行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国互联网数据中心行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网数据中心行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网数据中心行业定价策略分析

第二节 中国互联网数据中心行业营销渠道策略

一、互联网数据中心行业渠道选择策略

二、互联网数据中心行业营销策略

第三节 中国互联网数据中心行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网数据中心行业重点投资区域分析

二、中国互联网数据中心行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/328103328103.html>