

2017-2022年中国医疗电子市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医疗电子市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/288100288100.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗设备的发展主要涉及到了医药、机械、电子、塑料等多个行业，而且电子医疗设备还是一个多学科交叉和知识密集发展的一个高技术产业。就目前而言，高新技术医疗设备的主要特征在于数字化、计算机化、网络化，其已经形成了多学科和跨领域的现代高科技的良好结合。就目前而言，全球的电子医疗设备的市场需求不断的扩大，而且智能化、便携化已经成为了医疗器械领域发展的一个崭新的亮点。

在我国电子医疗设备的发展过程中，我国电子医疗设备已经取得了好的成绩。目前而言，我国的电子医疗设备发展主要分布在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海经济带等发展较为迅速和科学技术比较发达的地区。随着电子医疗设备的快速发展，我国的医疗水平得到了较大程度的提升。而且，在现代的医疗发展趋势之中，世界各国都已经默认了，电子医疗设备的发展水平是衡量一个国家的医疗产业发展的一个重要因素。

1 电子医疗设备的应用现状

随着现阶段电子元器件的小型化发展，我国的医疗器械已经朝着便携化和智能化的方向的发展。就整体的电子医疗设备行业的增长情况而言，电子医疗设备在全球上的发展规模不断增长，截止到2016年，同比增长了23.7个百分点。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

现如今，我国的电子医疗设备的增长势头十分的迅猛。在国内电子医疗设备的厂家区域分布的十分明显，在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海经济带等区域发展的势头较快。不过在众多的医疗设备厂家之中，大多数的医疗设备都是以外资品牌作为主导的，而且很多国外大型医疗器械厂家和国内医疗厂家们都集中在这三个科技工业发展较高的区域。目前而言，我国三个医疗发展区的主要医疗器械厂家有：迈瑞生物医疗电子、深圳迈迪特、邦健电子等等。对于我国国产的医疗设备品牌而言，其大多数还处在于起步的阶段和跟随的阶段。

根据有关数据显示，我国国内的电子医疗设备市场中，日资品牌以其先入为主的优势占据了大半的江山，已经占据了市场份额的63%，内资品牌中我国较为出名的医疗设备厂家有九安医疗，欧姆龙等等，然而这些内资品牌在市场中的认可度还远不如那些外资厂家。

2 电子医疗设备的未来发展趋势

未来的电子医疗设备发展主要朝着，智能化、网络化和技术合作化等方向发展。

对于智能化的发展而言，其是解决使用者知识层面不同的重要方式，通过智能化的发展能够有效的为使用者提供使用技术指导，而且能够解决一定人群的入门使用问题。

对于网络化的发展而言，随着通信网络和互联网的快速发展，医疗设备与互联网的集合成为了现代医疗设备发展中的一个崭新的亮点。

随着网络化发展进程的不断加快，对于医疗求助和远程就诊等项目上都能够有较好的突破。

对于技术合作化的发展而言，我国现阶段的技术水平与发达国家之间还有着较大的差距，而且很多高精密的医疗设备几乎都被欧美日等国家所垄断。

我国要想实现国内电子医疗设备的发展需要不断的追求自主创新和发展，不过自主创新不意味着是闭门造车，而是要通过博取众长，取长补短来实现国内电子医疗设备的发展。

3小结

结合我国目前存在的问题和未来的发展趋势进行研究，为我国未来电子医疗设备的发展做出重大的贡献，对改变人们就医方式，推动我国医疗水平发展而言，有着十分重要的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医疗电子市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章国内外医疗器械行业发展综合分析

1.1国际医疗器械行业发展综述

1.1.1全球医疗器械市场发展概况

1.1.2全球医疗器械行业掀起并购高潮

1.1.3全球医疗器械行业分析

1.1.4全球医疗器械行业发展特征剖析

1.1.5亚太地区医疗器械市场进入快车道

1.1.6东盟医疗器械市场发展空间广阔

1.2中国医疗器械行业发展分析

1.2.1中国医疗器械行业发展特征

1.2.2中国医疗器械市场的发展

1.2.3中国医疗器械市场现状

1.2.4中国医疗器械行业区域分布特征

1.2.5我国医疗器械行业进出口贸易情况

1.2.6中国医疗器械行业的兼并重组状况

1.3中国医疗器械行业政策环境分析

1.3.1我国医疗器械行业政策发布回顾

1.3.2医疗器械行业重点政策解读

1.3.3医疗器械行业重点政策解读

1.3.4医疗器械行业重点政策动态

1.4中国医疗器械行业发展中存在的问题

1.4.1我国医疗器械行业发展的制约因素

1.4.2我国医疗器械行业面临的突出问题

1.4.3医疗器械行业各环节存在的不规范现象

1.4.4我国医疗器械行业期待政策扶持

1.5中国医疗器械产业发展的策略

1.5.1国外医疗器械管理经验对我国的启示

1.5.2中国医疗器械产业应以技术创新制胜

1.5.3促进中国医疗器械产业发展的政策建议

1.5.4我国医疗器械行业的产品发展策略

第二章国际医疗电子行业分析

2.1全球医疗电子行业发展概况

2.1.1全球医疗电子市场基本状况

2.1.2全球医疗电子市场发展综述

2.1.3全球家用医疗电子设备发展势头强劲

2.1.4全球家用医疗电子新产品研发动态

2.2欧洲

2.2.1欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长

2.2.2欧洲远程病人监护仪市场前景看好

2.2.3欧洲推出新型医疗电子产品助力烧伤诊断

2.2.4德国电子医疗设备进口依赖性大

2.3美国

2.3.1美国医疗电子设备市场发展概况

2.3.2美国医疗电子行业发展面临诸多阻碍

2.3.3美国新医改对医疗电子行业的影响透析

2.3.4印度积极争抢美国医疗电子市场商机

2.4台湾

2.4.1台湾医疗电子产业基本发展状况

2.4.2借医改契机台湾发力医疗电子供应链领域

2.4.3台湾医疗电子市场投资特征

第三章中国医疗电子行业分析

3.1中国医疗电子产业发展概况

3.1.1整体概述

3.1.2市场规模

3.1.3发展特点

3.1.4行业动态

3.2中国医疗电子市场透析

3.2.1我国医疗电子市场发展特点

3.2.2医疗电子市场的三大需求热点

3.2.3高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

3.2.4医疗成像市场成医疗电子厂商竞争焦点

3.3中国便携式医疗电子市场分析

3.3.1便携式医疗电子产品简述

3.3.2中国便携式医疗电子市场的特点

3.3.3中国便携式医疗电子发展概况

3.3.4中国便携式医疗电子发展概况

3.3.5中国便携式医疗电子发展动向

3.3.6中国便携式医疗电子产品进出口态势

3.4 医疗电子行业技术发展分析

3.4.1 医疗电子产品的设计要点介绍

3.4.2 医疗电子设备的技术要求

3.4.3 医疗电子产品的新技术趋势探析

3.4.4 电场通信技术为医疗电子带来新空间

3.4.5 中长期医疗电子设备技术趋向预测

3.5 医疗电子行业的问题及对策分析

3.5.1 中国医疗电子行业发展存在的问题

3.5.2 中国医疗电子厂商的市场攻略探讨

3.5.3 我国医疗电子企业的发展建议

第四章 主要医疗电子产品分析

4.1 超声诊断仪器

4.1.1 超声诊断仪简介

4.1.2 全球超声诊断设备市场发展概述

4.1.3 中国超声诊断设备市场发展形势

4.1.4 中国超声诊断设备市场规模预测

4.2 磁共振成像装置

4.2.1 磁共振成像简述

4.2.2 磁共振成像的发展历程

4.2.3 国内外磁共振成像仪器市场发展概况

4.2.4 中国磁共振成像仪器市场发展现状

4.2.5 未来磁共振成像仪器市场发展形势分析

4.3 CT机

4.3.1 CT机基本简述

4.3.2 中国CT机市场发展现状

4.3.3 我国CT机进出口状况分析

4.3.4 进口二手CT机产品发展情况

4.4 监护产品

4.4.1 监护仪概述

4.4.2 全球医疗监护仪市场发展综述

4.4.3 中国监护产品市场和技术发展概况

4.4.4 我国医疗监护仪市场状况及未来需求预测

4.4.5 国产监护仪产品存在的主要问题

4.4.6 中国监护产品的发展趋势

4.5助听器

4.5.1助听器相关简述

4.5.2全球助听器对外贸易发展态势

4.5.3国外助听器市场行情分析

4.5.4中国助听器市场发展形态透析

4.5.5助听器行业掀起整合并购浪潮

第五章医疗电子行业国外重点企业分析

5.1强生（JOHNSON&JOHNSON）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.2拜耳集团（BAYERGROUP）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.3GE

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.4西门子

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六章医疗电子行业国内重点企业分析

6.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

6.2山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.4天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5沈阳东软医疗系统有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.6上市公司财务比较分析

6.6.1盈利能力分析

6.6.2成长能力分析

6.6.3营运能力分析

6.6.4偿债能力分析

第七章对中国医疗电子行业发展趋势分析及前景预测

7.1医疗器械行业发展前景展望

7.1.1未来中国医疗器械行业增长的驱动因素

7.1.2未来中国医疗器械行业市场前景展望

7.1.3未来医疗器械行业发展趋势分析

7.2医疗电子行业发展趋势分析

7.2.1中国医疗电子市场将持续稳定增长

7.2.2对中国医疗电子行业前景预测

7.2.3未来10年医疗电子设备行业发展方向

7.2.4未来医疗电子行业主要领域发展形势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/288100288100.html>