

2017-2022年中国农业机械市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农业机械市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/288099288099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 农业机械化现状

1.1 农作物耕种收综合机械化水平

我国农作物耕种收综合机械化率自2004年开始增长较快，增速每年都在6%以上，2009年增长趋势放缓。虽然我国农作物耕种收综合机械化率已有较大幅度的增加，但和发达国家相比还有较大差距。

1.2 主要农作物全程机械化水平 不同农作物机械化水平偏差较大

数据来源：公开资料，中国报告网整理

由此可以发现:小麦耕种收机械化率已达到较高水平，基本实现了全程机械化，大豆、水稻、玉米也已达到较高水平，而棉花、马铃薯、油菜、花生等机械化水平依然较低。以上只是主要农作物，而经济作物机械化许多环节还是空白，烘干、高效植保及初加工环节机械化也刚起步。

1.3 作业各环节机械化水平

小麦、大豆耕地、播种、收获各环节机械化率相对平均，而水稻、玉米、棉花、马铃薯、油菜、花生耕地、播种、收获各环节机械化率差别较大。其中，水稻机械化播种率只有31.67%，棉花机械收获率仅有7.93%，严重影响总体机械化水平。

1.4 各省农作物耕种收综合机械化水平

我国各区域农业综合机械化水平差异明显，目前全国只有9个省份的机械化水平在70%以上，还有4个省份低于40%，贵州只有22%。。东部发达地区、东北地区机械化水平较高(黑龙江农垦地区、江苏的江阴市、常州武进区已农业综合机械化水平达到90%以上)，西部地区水平较低。

数据来源：公开资料，中国报告网整理

数据来源：公开资料，中国报告网整理

2 农业机械化发展模式研究

我国农业机械发展模式可以参考国外发达国家的成功经验，但不能一味模仿，应该因地制宜，适应我国国情。根据上述农业机械化现状、问题的分析，我国应该走土地适度集约、机械全程智能、农民高度职业、政策绝对支持的中国特色发展模式，采取农民、土地、机械、政策协调统筹推进的技术路线。其中，政策的引导将是发展农业机械化的重要推手，新型职业农民的培育是全程机械化的根本，土地适度集约化将是农业发展的趋势，全程智能化机械的研发是关键。

2.1完善农业机械支持政策

政策是行业发展的引导也是行业发展的催化剂。

根据历史经验，农业发达国家无一不是利用政策来推动农业机械化的发展。市场决定农业机械行业的发展方向，但政策代表着国家意志，政策可以进一步推动发展进度。实现农业机械化最主要的是提高农业机械数量及农业机械质量，保证农业机械的安全并提高农民职业化素质，这是农业机械化政策的出发点，各项制度的安排应有利于上述各项指标的提高。

1)完善农业机械制度体系。制度并非越多越好，应该是形成完善的体系才更有力量。农业机械制度应该形成法律、法规、部门规章制度各层次一脉相承，中央地方、各地方之间协调统一，科技政策、产业政策等相互补充的完整体系，保证从农业机械的研发、生产、销售、使用、服务各环节均有制度的约束与支持，保证管理主体、生产销售企业及使用主体均有制度的依据。

2)强化科技政策支持，保证研发投入。随着农业现代化的发展，模仿、同质化竞争将是恶性循环，创新才是提高企业效益的根本。因此，要推动农机企业的集中兼并，聚拢科研力量，培育创新环境，提高科研投入，制定关键技术攻关课题，制定技术分享机制。建立农业机械行业人才发展机制，推出农业机械行业就业的优惠政策，激励人才加入农机行业，引导高校毕业生参与农业机械化建设。完善适合我国国情的农业机械化技术与装备研发支持政策，主攻薄弱环节机械化，推进农机农艺融合，促进工程、生物、信息、环境等技术集成应用。

3)建立农业机械社会化服务政策体系。截至当前，农业机械社会服务组织已初具规模，随着土地的适度集约发展和农业机械化水平的提高，社会化服务将成为主流。社会服务可以是农机的租赁、农机大户的作业服务、跨区作业、粮食的后加工等，这需要制度的规范、约束、监督，同时需要建立农机社会服务的配套支持政策(如农机租赁金融，农机信贷、农机

保险等),这都是对农业机械社会服务的支持。

4)优化购置补贴制度,缩小区域差距。购置补贴是多数农机发达国家的通用做法,效果显而易见,但我国补贴政策还需进一步完善。购置补贴制度应引导并约束企业将补贴资金用于新技术的研发,以此形成技术研发的良性循环。加强购置补贴的监督机制,确保补贴资金的安全;优化补贴目录,补贴通用型的基础上还应该补贴那些急需提高技术的机具,优化补贴机具的结构,适当往不发达地区进行政策倾斜,提高不发达地区农业机械保有水平;探索完善农机报废更新补贴实施办法,加快农业机械的更新换代。

2.2 农民高度职业

农民是农业的主体,提高农民工作素质是推动全程农业机械化的必然选择。农民应该走职业化道路,传统的依靠经验与自然的工作模式急需改变,新型农民需要掌握农机技术、农艺知识、管理技术以适应农业现代化的发展。

2.2.1 提高农民培训投入,注重知识的更新

农民是农业机械化的主体,农民的素质是影响农业机械作业质量、农业产出的重要因素,因此应加强农民的素质培训。培训内容应包括农业机械相关专业知识和文化知识、新技术及种植农艺等内容;应进一步提高培训投入,增添培训场所,增加培训数量,增强师资力量,提高培训质量;通过制度规范资金的使用,保证培训计划的长期实施;培训应注重知识的更新,满足农民对新机械、新技术、新方法的需要,不断适应农业现代化的需求。

2.2.2 推动农民职业化

在农业机械化发展过程中,传统的个体经营逐渐显现出了自己的缺点,因此新型农业经营主体不断呈现,这些均是在传统经营主体的基础上、顺应市场的发展应运而生的,展现了结构的优越性。这些经营主体的管理者主要是由农民演变而来,其虽有丰富的种粮经验,但缺乏先进的管理经验,也缺乏专业的农业机械、农业种植专业知识。因此,有必要加强这些农民的职业化培训,让其从农民向职业化农民转变,提高其管理水平及专业知识储备,真正让种植成为一种职业。

2.2.3 拓展培训渠道

现有的培训主体主要是各级农机推广站、各级农机学校及各级农技站等,其在农民培训

中发挥了出色的作用;而相对农民的数量,专业培训人员依然相对较少。政府需要进一步优化新型农民培育政策,加强农机推广水平,各地推广站、农机学校、培训机构多方配合协调,充分激发农民学习意识。同时,培训渠道应该敞开,引入市场化的培训机制,引导社会资本投入农民的培训当中,探索经营模式。

2.2.4培育新型经营者

农业经营朝着职业化方向发展,因此经营者也应该不局限于传统的农民,可以鼓励职业经理人投身到农业生产当中,亦可以引导社会资本投资农业经营,提高新型经营主体的管理水平。

2.3土地适度集约化

土地的集约化是高效农业的有效途径,美国即是成功的典型,其农业作业模式以农场为主,大型农场也有较大的比例,大大提高了农业机械的作业效率。

然而,我国人口多,农业人口多,城镇化率不高,农村劳动力依然需要耕作土地获取收入,因此我国现阶段需要根据自己的现有国情走适度集约化道路。

2.3.1因地制宜,集约与分散相结合

条件允许的地区可以推广农场模式,逐步扩大农场规模,优化农场管理模式,如东北和新疆。在人口密度较大地区或者山区以适度集约为主,在家庭联产承包责任制的基础上培育发展新型经营主体,逐渐扩大单个地块面积。以日本为例,日本是一个狭长岛国,人多地少,地块小且分散,土地集约化受到制约,其推动了土地的适度集约化,着力提高农业机械技术,在20世纪70年代基本实现农业机械化,成为农业高度发达国家。

2.3.2进一步推进新型经营模式发展

土地的适度集约应与新型经营主体同步发展,近几年新型经营主体发展迅速,如家庭农场、农机合作社、种粮大户及企业公司等。国家应该从制度层面给予支持,同时也应对其加以规范与约束,保证良性发展。建立新型经营主体示范区,探索新型经营主体的管理经验,充分发挥新型主体的优越性,最大化提高农业生产效率。

2.4机械全程智能

2.4.1培养农机人才，集中科研力量

科学技术的提高需要投入与人才，而我国农业机械行业严重缺乏农机人才，缺少研发资金投入，且人才及资金较分散。农机人才的培养应从3个方面入手：

①加强高校农业机械专业学科建设，给予政策与资金支持，提高师资力量；

②引导农机专业毕业学生投身农机行业；

③通过政策的约束，引导企业重视研发人才，提高研发人才的热情，让农机的研发也成为一份人人愿意投身奋斗的职业。科研力量的集中需要政府的主导：

①通过产业政策的引导，推动行业的兼并整合，鼓励创新企业的兼并，逐步淘汰僵尸企业，整合资源，减少浪费；

②以国家为主导，成立科研小组，针对关键技术进行攻关，技术成果通过知识产权的形式进行保护，但允许企业进行购买使用。

2.4.2注重全程农业机械化

农业机械是农业机械化的关键因素，而全程农业机械化才是农业机械化的及秸秆处理环节。例如，在购机补贴政策方面，可以适当提高弱势全程农业机械的补贴力度，提高企业的研发热情。以马铃薯为例，国家正在实施马铃薯主粮化战略，然而马铃薯的机种率与机收率依然不足30%，大大制约了主粮化战略。

国外发达国家在20世纪70年代已经普遍使用马铃薯联合收获机，我国现在的收获方式依然以分段式为主，联合收获机械仍以进口为主。

2.4.3解决关键共性技术与关键零部件技术

国外先进农业企业在农业机械机电液一体化、智能化、精确控制方面已达到较高水平，因此国内相关机构要加大这方面的投入与研发力度，逐渐缩小与发达国家的差距。以政府为主导，联合各科研院所，或以先进企业为主导，集合科研力量，针对农业机械的关键共性技术、关键零部件技术进行专项研发。在关键共性技术方面，应主导攻克农业机械数字化设计实验验证技术、农业机械可靠性技术、农业机械传感与控制技术等。在主要零部件方面，应集中攻关农用柴油机农业机械专用传感器及农业机械导航与智能化控制作业装置等。以拖拉机为例，应该集中力量攻克动力换挡、无级变速、电控液压悬挂、智能操作及GPS应用等关键技术。

3小结

我国农业机械化水平较发达国家相比依然较低，且各地区、各环节、各作物之间也有差距，主体及保有量偏低，农机技术含量低，土地集约化水平较低。经过现状与问题的研究分析，我国现阶段应该走土地适度集约化的中国特色的农业机械化发展模式，统筹农民、土地、机械、政策各因素，进一步发挥政策的引导作用，逐步提高土地集约化水平，培育新型农民，提高农民职业水平，攻克技术瓶颈，培育企业创新环境，引导企业的良性竞争，全面推进农业机械化。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农业机械市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章农业机械化发展概述

第一节农业机械化界定及最新动态

一、农业机械化定义

二、农业机械的概念

三、农业机械化动态

第二节中国农业机械化发展概况

一、中国农业机械化的发展历程

二、发展农业机械化意义与作用

三、中国农业机械化的主要成就

第三节中国农机化发展面临的挑战与对策

一、落后地区农机化发展的问题及应对策略

二、中国农业机械化发展的几大问题剖析

三、中国农业机械化的跨区作业发展策略

四、中国特色农业机械化发展的路径探究

第二章世界农业机械行业分析

第一节世界农业机械行业发展综述

一、世界农业机械行业的发展概况

二、世界农机工业行业的集中情况

三、世界农业机械市场的区域格局

四、世界农业机械市场需求趋势透析

五、世界主要农业机械制造企业状况

六、国际三大农机巨头发展路径剖析

七、世界农业机械发展的主流趋向

第二节美国农业机械

一、美国农业机械行业发展简况

二、美国农业机械库存与销售状况

三、美国农业机械专利申请状况

四、美国农机流通模式及渠道简析

五、美国农业机械的技术开发进展

第三节欧洲农业机械

一、欧洲地区农业装备和机械化水平

二、德国农业机械产业水平高度发达

三、德国农机市场的全方位管理措施

四、法国农业机械设备制造业发展综述

五、俄罗斯农机需求情况及发展方向

六、加拿大农业机械行业发展现状

第四节亚洲农业机械

一、日本农机行业发展现状与动态

二、日本农机产品的研发趋势分析

三、韩国农业机械产业发展综述

四、印度农机市场成为国际争夺焦点

五、泰国农业机械业面临严峻挑战

第三章中国农业机械行业分析

第一节中国农业机械总体发展概况

一、中国农业机械行业发展情况综述

- 二、中国农机行业发展的主要特征
- 三、中国农机行业持续良好发展态势
- 四、中国农业机械行业整合并购加速
- 五、中国平稳推进农机行业技术改造
- 六、中国农机行业发展面临的新形势

第二节中国农业机械行业运行状况分析

- 一、农业机械运行状况
- 二、农业机械运行状况
- 三、农业机械运行状况

第三节农业机械行业发展政策因素分析

- 一、农机工业“十二五”规划公布
- 二、国家购置补贴政策分析解读

第四节农业机械购置补贴分析

- 一、农机购置补贴成行业发展助推器
 - 二、国家农机购置补贴规模及标准
 - 三、农机购置补贴促进农机市场发展
 - 四、政府进一步提高补贴农机购置
 - 五、中国农业机械购置补贴区域市场分析
- ## 第五节中国农业机械行业存在的问题与对策
- 一、农机行业发展面临的主要困难
 - 二、中国农业机械行业持续增长措施
 - 三、本土农机企业国际市场的拓展方略
 - 四、中国农机科技创新体系的构建策略

第四章中国农业机械行业财务状况分析

第一节中国农业机械行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

第二节中国农业机械行业应收账款情况分析

第三节中国农业机械行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第四节中国农业机械行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国农业机械行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国农业机械市场分析

第一节中国农业机械市场发展概述

一、中国农机市场发展的三大阶段

二、中国农机市场的发展亮点概述

三、中国农机市场产品结构状况浅析

四、中国农村农机市场的五大特性

五、国内农业机械企业专利申请情况

第二节农业机械市场供需状况分析

一、农业机械市场需求热点透析

二、农业机械市场需求增长点

三、农业机械市场需求动因

四、农机市场需求亮点透析

第三节农机市场农户购买行为调研分析

一、调研背景及农户的基本特征

二、农户对农机产品的购买状况

三、农户对农机产品不同属性的重视程度

四、影响农户购买农机产品的五大因素

第四节中国农机市场的进出口状况

一、进口统计

二、出口统计

三、进出口市场特点分析

四、进出口结构优化影响因素

第六章农业机械行业产量数据分析

第一节全国及主要省份拖拉机产量统计

一、大型拖拉机产量统计

二、中型拖拉机产量统计

三、小型拖拉机产量统计

第二节全国及主要省份农作物收获机械产量统计

一、中国农作物收获机械产量增长趋势

二、主要省份农作物收获机械产量统计

第三节全国及主要省份粮食加工机械产量统计

一、中国粮食加工机械产量增长趋势

二、主要省份粮食加工机械产量统计

第四节全国及主要省份棉花加工机械产量统计

一、中国棉花加工机械产量增长趋势

二、主要省份棉花加工机械产量统计

第七章拖拉机行业分析

第一节国外拖拉机行业发展概述

一、全球拖拉机行业发展趋势

二、美洲拖拉机市场发展现状

三、欧洲拖拉机市场发展现状

四、亚洲拖拉机市场发展现状

第二节中国拖拉机行业发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段

二、中国拖拉机行业发展的周期变化

三、中国拖拉机行业发展环境逐步优化

四、中国拖拉机市场的发展格局分析

五、中国大轮拖拉机市场的竞争态势

六、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节中国拖拉机市场运行状况

一、拖拉机行业规模分析

二、拖拉机行业产值分析

三、拖拉机行业成本分析

四、拖拉机行业盈利能力分析

第四节拖拉机行业竞争格局分析

一、拖拉机行业主要参与企业

二、细分产品市场竞争格局

三、拖拉机行业市场集中度

第五节中国拖拉机技术的发展进展

一、拖拉机行业技术水平及发展特点

二、各类型拖拉机技术发展概况

三、中国拖拉机产品技术发展趋势

第六节中国拖拉机行业存在的问题

- 一、中国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中存在突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

第七节中国拖拉机行业发展的对策措施

- 一、浅析中国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进中国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、中国拖拉机行业的市场开拓战略

第八章收获机械行业发展分析

第一节收获机械的相关简析

- 一、收获机械的基本类别
- 二、水稻收获机械的主要类型
- 三、蔬菜水果收获机械主要类型

第二节中国收获机械产业发展概述

- 一、中国收获机械行业发展历程回顾
- 二、中国收获机械行业取得发展成就

第三节玉米收获机械

- 一、玉米收获机械化的意义及挑战
- 二、中国玉米收获机械产品发展分析
- 三、玉米收获机械行业发展情况
- 四、我国玉米收割机市场趋势
- 五、玉米收获机械行业的竞争战略
- 六、中国玉米收获机械市场前景

第四节牧草收获机械

- 一、牧草收获机械的基本类型
- 二、中国牧草收获机械发展历程
- 三、中国牧草收获机械的投资特征浅析
- 四、牧草收获机械存在的问题及应对策略
- 五、中国牧草收获机械行业发展前景分析

第五节甘蔗收获机械

- 一、甘蔗收获机械的基本介绍
- 二、国内外甘蔗收获机械的研发进展
- 三、中国甘蔗收割机应用取得新进展
- 四、大力推广中国甘蔗收获机械的思路

第六节小麦收获机械

- 一、中国小麦收获机总体发展态势
- 二、国内小麦收获机市场运行状况
- 三、中国小麦收获机行业的竞争格局
- 四、小麦收获机械行业发展走势分析

第七节水稻收获机械

- 一、水稻收获机械的基本介绍
- 二、中国水稻收获机发展概况
- 三、国内水稻收获机械市场现状
- 四、促进中国水稻收获机发展的建议
- 五、国内水稻收获机械市场潜力巨大

第九章其他农业机械行业分析

第一节耕作机械

- 一、耕作机械的基本类型介绍
- 二、国内外耕作机械发展概况
- 三、耕作机械行业面临的困境
- 四、未来中国耕作机械的研发方向

第二节农用车辆

- 一、中国农用车行业发展的环境
- 二、中国农用车市场的发展格局
- 三、国内农用车辆市场需求特征
- 四、中国农用车市场开发策略分析
- 五、中国农用车行业未来发展趋势

第三节农副产品加工机械

- 一、农产品加工机械的基本介绍
- 二、农产品加工机械问题及建议
- 三、粮食加工机械行业发展综述
- 四、农产品加工设备的需求方向

第四节畜牧机械

- 一、畜牧机械行业主要产品
- 二、畜牧机械行业存在问题
- 三、畜牧机械行业发展趋势

第十章主要区域农业机械的发展

第一节山东省

- 一、山东省农机行业面临形势
- 二、山东省农机工业发展特征
- 三、山东省农机结构变化
- 四、山东农机工业发展目标
- 五、山东农机工业发展动态

第二节湖南省

- 一、湖南发展农机产业优劣势透析
- 二、湖南省农机购置补贴政策解读
- 三、湖南省农业机械行业发展动态

第三节河南省

- 一、河南省农机工业发展回顾
- 二、河南省农机购置补贴政策
- 三、河南省农业机械行业现状
- 四、河南农机发展面临的障碍
- 五、河南省农机发展对策措施

第四节河北省

- 一、河北省农业机械市场发展概况
- 二、河北省农业机械行业发展成就
- 三、河北省农业机械行业发展目标

第五节江苏省

- 一、江苏农业机械行业发展亮点
- 二、江苏农业机械行业运行情况
- 三、江苏无锡农机产业的发展势头良好
- 四、江苏省农业机械行业未来发展思路
- 五、江苏农业机械行业的发展前景展望

第六节其他地区

- 一、陕西省农业机械行业发展情况
- 二、甘肃省农业机械行业发展情况
- 三、浙江省农业机械行业发展情况
- 四、江西省农业机械行业发展情况
- 五、广东省农业机械行业发展情况

第十一章农业机械行业重点企业

第一节中国第一拖拉机股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节福田雷沃国际重工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节山东常林机械集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节山东时风（集团）有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节洛阳中收机械装备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节常州东风农机集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节山东五征集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节吉峰农机连锁股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节久保田（中国）投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节约翰迪尔（佳木斯）农业机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一节开封市茂盛机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二节河南千里机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三节上海纽荷兰农业机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四节中航黑豹股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十五节浙江四方集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十六节洋马农机（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十七节山东金亿机械制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章农业机械相关行业分析

第一节农机流通

- 一、中国农机流通业的发展历程
- 二、中国农机流通业的发展成就
- 三、中国农机流通业的发展经验
- 四、中国农机流通业的发展方向
- 五、中国农机流通发展趋势分析

第二节农机维修

- 一、发展农机维修业的重要意义
- 二、农机维修行业生存业态分析
- 三、农机维修行业存在主要问题
- 四、农机维修业发展的政策建议

第三节农机租赁

- 一、发展农机融资租赁重要意义
- 二、农机融资租赁市场发展现状
- 三、按揭式农机租赁可行性探究
- 四、农机租赁面临的问题及建议
- 五、农机租赁市场发展前景分析

第四节农机保险

- 一、我国农机保险发展现状

二、江苏农机政策性保险成效显著

三、农机互助保险市场渐入佳境

四、农机保险市场存在的问题

五、促进农机保险发展的建议

第十三章中国农业机械流通及维修市场潜力分析

第一节中国农业机械流通市场潜力分析

一、农业机械流通行业现状及潜力分析

二、农业机械流通行业进入壁垒分析

三、农业机械流通传统渠道模式分析

四、农业机械流通新型渠道模式分析

五、农业机械流通行业存在的问题

六、农业机械流通行业发展对策建议

第二节中国农业机械维修市场潜力分析

一、农业机械维修市场发展现状概述

二、农业机械维修网点建设的必要性

三、农业机械维修市场发展存在问题

四、农业机械维修市场发展策略建议

五、农业机械维修市场发展前景预测

第十四章中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析

第一节农业机械制造行业总体区域结构分析

第二节山东省农业机械制造行业市场潜力分析

一、山东省农机制造行业配套政策及规划

二、山东省农机制造行业产销规模分析

三、山东省农机制造行业盈利情况分析

四、山东省农机制造行业企业发展分析

五、山东省农机制造行业发展趋势分析

第三节河南省农业机械制造行业市场潜力分析

一、河南省农机制造行业配套政策及规划

二、河南省农机制造行业产销规模分析

三、河南省农机制造行业盈利情况分析

四、河南省农机制造行业企业发展分析

五、河南省农机制造行业发展趋势分析

第四节江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

一、江苏省农机制造行业配套政策及规划

二、江苏省农机制造行业产销规模分析

三、江苏省农机制造行业盈利情况分析

四、江苏省农机制造行业企业发展分析

五、江苏省农机制造行业发展趋势分析

第五节浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

一、浙江省农机制造行业配套政策及规划

二、浙江省农机制造行业产销规模分析

三、浙江省农机制造行业盈利情况分析

四、浙江省农机制造行业企业发展分析

五、浙江省农机制造行业发展趋势分析

第六节河北省农业机械制造行业市场潜力分析

一、河北省农机制造行业配套政策及规划

二、河北省农机制造行业产销规模分析

三、河北省农机制造行业盈利情况分析

四、河北省农机制造行业企业发展分析

五、河北省农机制造行业发展趋势分析

第七节四川省农业机械制造行业市场潜力分析

一、四川省农机制造行业配套政策及规划

二、四川省农机制造行业产销规模分析

三、四川省农机制造行业盈利情况分析

四、四川省农机制造行业企业发展分析

五、四川省农机制造行业发展趋势分析

第八节辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析

一、辽宁省农机制造行业配套政策及规划

二、辽宁省农机制造行业产销规模分析

三、辽宁省农机制造行业盈利情况分析

四、辽宁省农机制造行业企业发展分析

五、辽宁省农机制造行业发展趋势分析

第九节湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

一、湖南省农机制造行业配套政策及规划

二、湖南省农机制造行业产销规模分析

三、湖南省农机制造行业盈利情况分析

四、湖南省农机制造行业企业发展分析

五、湖南省农机制造行业发展趋势分析

第十节广东省农用机械制造行业市场潜力分析

- 一、广东省农机制造行业配套政策及规划
- 二、广东省农机制造行业产销规模分析
- 三、广东省农机制造行业盈利情况分析
- 四、广东省农机制造行业企业发展分析
- 五、广东省农机制造行业发展趋势分析

第十五章中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

第一节拖拉机行业市场潜力分析

- 一、拖拉机细分市场运营分析
- 二、拖拉机行业进入壁垒
- 三、拖拉机行业发展前景

第二节收获机械行业市场潜力分析

- 一、收获机械行业产量规模分析
- 二、收获机械行业市场竞争格局
- 三、收获机械行业区域分布格局

第三节耕整种机械行业市场潜力分析

- 一、耕整种机械市场总体状况
- 二、耕整种机械市场发展趋势
- 三、耕整种机械技术研发方向

第十六章农业机械行业发展前景分析

第一节农机行业面临的市场机会

- 一、农机企业受益产品需求
- 二、龙头企业纷纷拓展布局

第二节农机行业发展前景展望

- 一、世界农机工业发展趋势
- 二、中国农机工业发展趋势
- 三、中国农机市场前景广阔

第十七章中国农业机械行业发展预测及风险分析

第一节中国农业机械行业供需预测

- 一、市场规模预测
- 二、生产预测
- 三、需求预测

第二节中国农业机械行业投资机会分析

- 一、中国农机产品获国外巨头青睐
- 二、粮食危机成农机行业发展契机
- 三、中国将成农机行业强国
- 四、“十二五”农机化科技研发方向

第三节中国农业机械行业风险分析

- 一、市场供需风险
- 二、产品开发风险
- 三、政策风险
- 四、竞争风险

第四节中国农业机械行业发展战略及策略建议

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、行业发展战略及市场策略分析
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/288099288099.html>