

2016-2022年中国玻璃棉产业发展态势与投资战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃棉产业发展态势与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238099238099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国玻璃棉产业发展态势与投资战略分析报告》首先介绍了玻璃棉行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章玻璃棉产业相关概述14

第一节玻璃棉基础概述14

- 一、玻璃棉特点14
- 二、玻璃棉成分14
- 三、玻璃棉内部构造14
- 四、玻璃棉的制造14
- 五、玻璃棉分类14
- 六、玻璃棉的性能指标15

第二节玻璃棉的应用形式15

- 一、离心玻璃棉板15
- 二、离心玻璃棉管15
- 三、离心玻璃棉毡16

第二章国内外新型建材行业运行态势分析17

第一节新型建筑材料相关概述17

第二节世界新型建材发展历程和特点17

- 一、工业革命的发展推动了新型建材的出现17
- 二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展18
- 三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证18
- 四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力18
- 五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地19

第三节国外新型建材细分产品运行分析19

- 一、墙体材料19
- 二、保温绝热材料21
- 三、装饰装修材料22

第四节中国新型建材产业运行综述23

- 一、新型墙体材料23
- 二、保温绝热材料23
- 三、新型防水密封材料24

四、新型装饰装修材料24

第五节2016-2022年中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析25

- 一、国外新型建材产业的发展趋势分析25
- 二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求27
- 三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求27
- 四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求28

第三章中国玻璃纤维行业发展分析30

第一节全球玻璃纤维行业概述30

第二节中国玻璃纤维行业发展状况32

- 一、中国玻璃纤维行业发展状况分析32
- 二、中国玻璃纤维行业经营业绩分析33
- 三、中国玻璃纤维行业发展热点分析33

第三节2013-2015年玻璃纤维行业产能分析36

- 一、2013-2015年中国玻璃纤维行业产能36
- 二、2013-2015年中国玻璃纤维行业产能利用率分析36

第四节玻璃纤维行业发展成熟度37

- 一、行业发展周期分析37
- 二、行业市场成熟度分析37
- 三、主要子行业成熟度分析37

第四章世界玻璃棉产业运行状况分析38

第一节世界玻璃棉产业运行总况38

- 一、世界玻璃棉产业发展演进38
- 二、世界玻璃棉产业技术研究历程38
- 三、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料39
- 四、玻璃棉保温隔音解决方案风行正健39
- 五、国外玻璃棉在建筑中的应用40

第二节世界主要国家或地区玻璃棉市场探析41

- 一、世界玻璃棉市场发展概况41
- 二、西欧玻璃棉市场容量分析42
- 三、美国玻璃棉市场容量分析42
- 四、俄罗斯玻璃棉需求增长分析43
- 五、澳大利亚玻璃棉市场需求市场44

第三节世界主要玻璃棉生产企业分析44

- 一、圣戈班集团44
- 二、欧文斯科宁46

三、塞汀梯公司48

第五章中国玻璃棉产业运行环境解析49

第一节2015年中国宏观经济环境分析49

一、中国GDP增长情况分析49

二、工业经济发展形势分析50

三、社会固定资产投资分析52

四、全社会消费品零售总额53

五、城乡居民收入增长分析54

六、居民消费价格变化分析55

七、对外贸易发展形势分析56

第二节中国玻璃棉政策环境分析57

一、《绝热用玻璃棉及其制品》57

二、《建筑绝热用玻璃棉制品》57

三、《民用建筑节能管理规定》58

四、《建筑节能工程施工验收规范》62

五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》62

六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》65

七、《民用建筑节能管理规定》66

八、《玻璃纤维行业准入条件》70

第三节中国玻璃棉行业社会环境分析73

一、人口环境分析73

二、中国城镇化率75

第六章中国玻璃棉行业运行形势透析76

第一节中国玻璃棉运行总况76

一、中国玻璃棉行业发展历程76

二、中国玻璃棉发展行情分析76

三、中国玻璃棉生产情况分析76

四、中国玻璃棉产能分布情况77

五、中国玻璃棉销售规模分析77

第二节中国玻璃棉细分产品运行分析78

一、离心玻璃棉在建筑业中的应用78

二、微纤维玻璃棉生产规模及分布79

三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况79

四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析80

第三节中国玻璃棉项目动态分析80

- 一、 颖上燕龙基一期玻璃棉项目投产80
- 二、 年产10万吨玻璃棉加工项目落户剑阁80
- 第四节中国玻璃棉技术研究分析81
 - 一、 新型复合玻璃棉通风管道81
 - 二、 纳米SiO₂复合玻璃棉隔板81
 - 三、 混合离心玻璃棉纤维毡及其制法81
 - 四、 玻纤布与玻璃棉复合成型的方法81
 - 五、 防水玻璃棉板及其制备方法82
- 第五节中国玻璃棉产业发展的问题及策略应对82
 - 一、 中国玻璃棉发展存在的主要问题82
 - 二、 中国玻璃棉产业发展的对策分析83
- 第七章2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析84
 - 第一节2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业发展分析84
 - 一、 2013年中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况84
 - 二、 2014年中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况85
 - 三、 2015年中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况86
 - 第二节2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业规模分析88
 - 一、 企业数量增长分析88
 - 二、 资产规模增长分析88
 - 三、 销售规模增长分析89
 - 四、 利润规模增长分析90
 - 第三节2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业结构分析91
 - 一、 企业数量结构分析91
 - 二、 资产规模结构分析92
 - 三、 销售规模结构分析93
 - 四、 利润规模结构分析94
 - 第四节2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析95
 - 一、 销售成本统计95
 - 二、 主要费用统计96
 - 第五节2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业运营效益分析96
 - 一、 偿债能力分析96
 - 二、 盈利能力分析97
 - 三、 运营能力分析99
- 第八章2013-2015年中国玻璃棉相关产量数据统计分析101
 - 第一节2013-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析101

第二节玻璃纤维纱重点省市数据分析101

一、玻璃纤维纱重点省市数据分析101

二、中国玻璃纤维纱产量结构分析102

第三节中国玻璃纤维纱产量增长性分析103

一、产量增长103

二、集中度变化103

第九章2013-2015年中国玻璃棉进出口贸易数据监测104

第一节2013-2015年玻璃纤维制席进出口分析104

一、2013-2015年中国玻璃纤维制席进口分析104

二、2013-2015年中国玻璃纤维制席出口分析106

第二节2013-2015年中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进出口分析108

一、2013-2015年中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进口分析108

二、2013-2015年中国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）出口分析111

第三节2013-2015年中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进出口分析113

一、2013-2015年中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析113

二、2013-2015年中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析115

第十章中国玻璃棉产业链解析119

第一节玻璃棉上游原料行业分析119

第二节玻璃棉上游原料行业分析119

一、石英砂市场分析119

二、石灰石市场分析121

三、纯碱市场分析121

四、天然气市场分析122

第二节玻璃棉下游应用行业分析123

一、建筑业123

（一）房地产土地购置情况123

（二）房地产市场开发投资124

（三）中国商品房建筑面积125

（四）中国商品房销售情况126

（五）玻璃棉在建筑市场应用126

二、电力行业126

（一）社会用电情况分析126

（二）电力建设情况分析128

（三）电力投资情况分析128

（四）玻璃棉在电力行业应用128

三、工业保温129

四、其他行业130

第十一章中国玻璃棉行业市场竞争格局透析131

第一节中国新型建材行业竞争态势分析131

一、成本制约发展131

二、竞争集中在中低端市场131

三、国内企业面临外资巨头竞争132

第二节中国玻璃棉行业竞争格局分析132

一、玻璃棉行业集中度分析132

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析132

第三节2016-2022年中国玻璃棉行业竞争策略分析132

第十二章中国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析134

第一节圣戈班依索维尔（固安）玻璃棉有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主要产品分析134

三、企业主要经济指标135

四、企业经营效益分析135

五、企业销售网络分析136

六、企业竞争优势分析136

第二节河北华美化工建材集团玻璃棉制品有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业主要经济指标138

四、企业经营效益分析138

五、企业销售网络分析139

六、企业竞争优势分析139

第三节山东省莘县华阳实业有限公司139

一、企业发展基本情况139

二、企业主要产品分析139

三、企业主要经济指标140

四、企业经营效益分析140

五、企业销售网络分析140

六、企业竞争优势分析141

第四节河北依客隆玻璃棉制品有限公司142

一、企业发展基本情况142

二、企业主要产品分析142

三、企业主要经济指标143

四、企业经营效益分析143

五、企业销售网络分析144

六、企业竞争优势分析144

第五节河北华隆玻璃棉制品有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主要产品分析144

三、企业主要经济指标145

四、企业经营效益分析145

五、企业销售网络分析146

六、企业竞争优势分析146

第六节大厂金隅金海燕玻璃棉有限公司146

一、企业发展基本情况146

二、企业主要产品分析146

三、企业主要经济指标147

四、企业经营效益分析147

五、企业销售网络分析148

六、企业发展规划分析148

第七节欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司148

一、企业发展基本情况148

二、企业主要产品分析149

三、企业主要经济指标149

四、企业经营效益分析149

五、企业销售网络分析150

六、企业竞争优势分析150

第八节义和诚集团有限公司150

一、企业发展基本情况150

二、企业主要产品分析151

三、企业主要经济指标152

四、企业经营效益分析152

五、企业销售网络分析153

六、企业竞争优势分析153

第九节廊坊神州玻璃棉制品有限公司154

一、企业发展基本情况154

- 二、企业主要产品分析154
- 三、企业主要经济指标155
- 四、企业经营效益分析155
- 五、企业销售网络分析156
- 六、企业竞争优势分析156
- 第十节华利玻璃棉（上海）有限公司156
 - 一、企业发展基本情况156
 - 二、企业主要产品分析157
 - 三、企业主要经济指标157
 - 四、企业经营效益分析158
 - 五、企业竞争优势分析158
- 第十三章2016-2022年中国玻璃棉行业市场前景预测分析159
 - 第一节2016-2022年国外玻璃棉行业发展趋势分析159
 - 一、全球市场看好发展中国家159
 - 二、玻璃棉产品品种多样化159
 - 第二节2016-2022年中国玻璃棉行业前景展望159
 - 一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径159
 - 二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力160
 - 三、2016-2022年中国玻璃棉产业发展前景展望161
 - 第三节2016-2022年中国玻璃棉行业市场预测分析161
 - 一、中国玻璃棉市场供需预测分析161
 - 二、中国玻璃棉出口贸易预测分析162
 - 三、中国玻璃棉市场规模预测分析162
 - 四、中国玻璃棉市场盈利预测分析163
- 第十四章2016-2022年中国玻璃棉行业投资前景分析164
 - 第一节2016-2022年中国玻璃棉行业投资环境164
 - 第二节2016-2022年中国玻璃棉行业投资机会分析165
 - 一、玻璃棉投资价值研究165
 - 二、中国玻璃棉区域投资潜力分析165
 - 三、与产业链相关的投资机会分析166
 - 第三节2016-2022年中国玻璃棉行业投资风险分析166
 - 一、政策调控风险166
 - 二、市场竞争风险166
 - 三、原材料价格风险167
 - 四、技术竞争风险167

图表目录

图表1玻璃棉主要性能指标15

图表22013-2015年中国玻璃纤维行业主要业绩指标统计33

图表32013-2015年中国玻璃纤维行业产能增长趋势图36

图表42013-2015年中国玻璃纤维行业产能利用率趋势图37

图表52007-2015年西欧玻璃棉市场容量图42

图表62008-2015年美国玻璃棉市场容量图43

图表7圣戈班集团主要业务情况44

图表8圣戈班集团2014年经营情况45

图表92008-2015年圣戈班集团在华营业额统计45

图表10欧文斯科宁公司建筑节能产品列表46

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238099238099.html>