

中国铝型材市场现状分析与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝型材市场现状分析与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/188099188099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国铝型材市场现状分析与投资价值评估报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 铝型材行业发展概况

第一章 铝型材行业发展综述 11

第一节 铝型材行业定义及分类 11

一、行业定义 11

二、行业主要产品分类 13

三、行业特性及在国民经济中的地位 21

第二节 铝型材行业产业链上游相关行业分析 22

一、电解铝市场分析 22

二、再生铝市场分析 35

三、有色金属市场分析 39

第三节 铝型材行业产业链下游相关行业分析 47

一、金属门窗行业发展状况及影响 47

二、建筑幕墙行业发展状况及影响 49

三、汽车行业发展状况及影响 53

四、集装箱行业发展状况及影响 58

五、铁路运输设备行业发展状况及影响 60

六、城市轨道交通行业发展状况及影响 63

七、电力设备行业发展状况及影响 65

八、电子电器行业发展状况及影响 67

九、石油化工设备行业发展状况及影响 73

十、航空航天行业发展状况及影响 74

第二章 铝型材行业市场环境及影响分析（PEST） 77

第一节 铝型材行业政治法律环境（P） 77

一、行业管理体制分析 77

二、行业主要政策分析 84

三、行业相关发展规划 98

第二节 行业经济环境分析（E） 107

一、国民经济运行情况GDP 107

二、消费价格指数CPI、PPI 108

三、全国居民收入情况 113

四、恩格尔系数 115

五、工业发展形势 119

六、固定资产投资情况 122

七、财政收支状况 124

八、中国汇率调整 126

九、社会消费品零售总额 127

十、对外贸易&进出口 129

十一、交通、邮电和旅游 132

第三节 行业社会环境分析（S） 134

一、铝型材产业社会环境 134

二、社会环境对行业的影响 139

第四节 行业技术环境分析（T） 139

一、铝型材技术分析 139

二、铝型材技术发展水平 142

三、行业主要技术发展趋势 151

四、技术环境对行业的影响 156

第三章 国际铝型材行业发展分析及经验借鉴 157

第一节 全球铝型材市场总体情况分析 157

一、全球铝型材行业的发展特点 157

二、2013-2014年全球铝型材行业发展分析 157

三、2013-2014年全球铝型材行业产能分析 158

四、2013-2014年全球铝型材行业消费分析 159

五、2013-2014全球铝型材竞争格局分析 159

第二节 2013-2014年国际重点铝型材企业运营分析 160

一、加拿大铝业集团 160

二、美铝公司 163

三、海德鲁公司	165
第三节 全球主要国家（地区）市场分析	168
一、美国	168
二、日本	169
第四节 全球铝型材市场发展前景分析	171
第二部分 铝型材行业深度分析	
第四章 我国铝型材行业运行现状分析	173
第一节 我国铝型材行业发展状况分析	173
一、我国铝型材行业发展阶段	173
二、我国铝型材行业发展总体概况	173
三、我国铝型材行业发展特点分析	176
第二节 2013-2014年铝型材行业发展现状	177
一、2013-2014年我国铝型材行业发展分析	177
二、2013-2014年中国铝型材企业发展分析	178
第三节 2013-2014年铝型材市场情况分析	179
一、2013-2014年中国铝型材市场总体概况	179
二、2013-2014年中国铝型材产品市场发展分析	184
第五章 我国铝型材行业整体运行指标分析	187
第一节 铝型材行业经济指标分析	187
一、2013-2014年铝型材行业经济指标分析	187
二、2013-2014年不同规模企业经济指标分析	194
三、2013-2014年不同性质企业经济指标分析	195
第二节 2013-2014年中国铝型材行业财务指标总体分析	196
一、行业盈利能力分析	196
二、行业偿债能力分析	197
三、行业营运能力分析	197
四、行业发展能力分析	198
第六章 2014-2019年我国铝型材市场供需形势分析	199
第一节 铝型材行业供给情况分析	199
一、铝型材行业产量情况分析	199
二、铝型材行业产值规模分析	200
三、重点区域供给分析	201
第二节 铝型材行业需求情况分析	201
一、铝型材行业销售产值分析	201
二、铝型材行业销售收入分析	202

三、重点区域需求分析	202
第三节 铝型材行业供需平衡分析	203
一、全国铝型材行业产销率分析	203
二、排名前10个地区产销率分析	204
第四节 铝型材产品市场应用及需求预测	204
一、铝型材产品应用市场总体需求分析	204
二、2014-2019年铝型材行业领域需求量预测	207
第七章 铝型材行业进出口结构及面临的机遇与挑战	209
第一节 铝型材行业进出口市场分析	209
一、铝型材行业进出口综述	209
二、铝型材行业出口市场分析	211
三、铝型材行业进口市场分析	212
第二节 中国铝型材出口面临的挑战及对策	214
一、中国铝型材出口面临的挑战	214
二、中国铝型材行业未来出口展望	216
三、中国铝型材产品出口对策	216
四、铝型材行业进出口前景及建议	216
第八章 我国铝型材细分市场分析及预测	217
第一节 中国铝型材行业细分市场结构分析	217
一、铝型材行业结构现状分析	217
二、铝型材行业需求结构分析	217
第二节 建筑铝型材市场分析预测	217
一、建筑铝型材市场发展现状	217
二、建筑铝型材产量分析	219
三、建筑铝型材市场需求分析	220
四、建筑铝型材细分市场需求分析	220
五、2014-2019年建筑铝型材市场需求前景预测	225
第三节 工业铝型材市场分析预测	225
一、工业铝型材市场发展现状	225
二、工业铝型材产量分析	228
三、工业铝型材需求分析	228
四、轨道交通行业铝型材需求分析	229
五、汽车用铝型材需求分析	232
六、集装箱用铝型材需求分析	234
七、机电设备用铝型材需求分析	236

- 八、耐用消费品用铝型材需求分析 236
- 九、电子电器用铝型材需求分析 237
- 十、2014-2019年工业铝型材市场需求前景预测 237
- 第九章 我国铝型材行业营销趋势及策略分析 238
 - 第一节 铝型材行业营销渠道分析 238
 - 一、行业销售模式分析 238
 - 二、行业货款结算模式分析 240
 - 三、铝型材营销环境分析与评价 240
 - 第二节 铝型材行业营销策略分析 241
 - 第三节 铝型材营销的发展趋势 242
 - 一、未来铝型材市场营销的出路 242
 - 二、中国铝型材营销的趋势预测 244
- 第三部分 铝型材行业竞争分析
- 第十章 铝型材行业重点区域市场分析及预测 247
 - 第一节 广东省铝型材市场分析及预测 247
 - 一、广东省铝型材市场现状分析 247
 - 二、广东省铝型材市场供给分析 248
 - 三、广东省铝型材市场需求分析 248
 - 四、广东省铝型材市场发展前景预测 249
 - 第二节 山东省铝型材市场分析及预测 250
 - 一、山东省铝型材市场现状分析 250
 - 二、山东省铝型材市场供给分析 251
 - 三、山东省铝型材市场需求分析 251
 - 四、山东省铝型材市场发展前景预测 253
 - 第三节 江西省铝型材市场分析及预测 254
 - 一、江西省铝型材市场现状分析 254
 - 二、江西省铝型材市场供给分析 255
 - 三、江西省铝型材市场需求分析 255
 - 四、江西省铝型材市场发展前景预测 256
 - 第四节 浙江省铝型材市场分析及预测 257
 - 一、浙江省铝型材市场现状分析 257
 - 二、浙江省铝型材市场供给分析 258
 - 三、浙江省铝型材市场需求分析 258
 - 四、浙江省铝型材市场发展前景预测 258
 - 第五节 江苏省铝型材市场分析及预测 259

- 一、江苏省铝型材市场现状分析 259
- 二、江苏省铝型材市场供给分析 261
- 三、江苏省铝型材市场需求分析 261
- 四、江苏省铝型材市场发展前景预测 262
- 第六节 四川省铝型材市场分析及预测 263
 - 一、四川省铝型材市场规模分析 263
 - 二、四川省铝型材市场供给分析 264
 - 三、四川省铝型材市场需求分析 264
 - 四、四川省铝型材市场发展前景预测 264
- 第七节 湖南省铝型材市场分析及预测 265
 - 一、湖南省铝型材市场规模分析 265
 - 二、湖南省铝型材市场供给分析 266
 - 三、湖南省铝型材市场需求分析 266
 - 四、湖南省铝型材市场发展前景预测 266
- 第八节 河南省铝型材市场分析及预测 267
 - 一、河南省铝型材市场规模分析 267
 - 二、河南省铝型材市场供给分析 268
 - 三、河南省铝型材市场需求分析 268
 - 四、河南省铝型材市场发展前景预测 269
- 第九节 辽宁省铝型材市场分析及预测 269
 - 一、辽宁省铝型材市场规模分析 269
 - 二、辽宁省铝型材市场供给分析 270
 - 三、辽宁省铝型材市场需求分析 270
 - 四、辽宁省铝型材市场发展前景预测 271
- 第十节 福建省铝型材市场分析及预测 271
 - 一、福建省铝型材市场规模分析 271
 - 二、福建省铝型材市场供给分析 272
 - 三、福建省铝型材市场需求分析 273
 - 四、福建省铝型材市场发展前景预测 273
- 第十一章 2014-2019年铝型材行业竞争形势及策略 274
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 274
 - 一、铝型材行业竞争结构分析 274
 - 二、铝型材行业企业间竞争格局分析 279
 - 三、铝型材行业集中度分析 280
 - 四、铝型材行业SWOT分析 281

第二节 中国铝型材行业竞争格局综述 287

- 一、铝型材行业竞争概况 287
- 二、中国铝型材行业竞争力分析 288
- 三、中国铝型材产品竞争力优势分析 288

第三节 2013-2014年铝型材行业竞争格局分析 289

- 一、2013-2014年国内外铝型材竞争分析 289
- 二、2013-2014年我国铝型材市场竞争分析 290
- 三、2013-2014年我国铝型材市场集中度分析 292
- 四、2013-2014年国内主要铝型材企业动向 292
- 五、2013-2014年国内铝型材企业拟在建项目分析 294

第四节 铝型材市场竞争策略分析 296

- 一、开发节能铝门窗、幕墙新产品 296
- 二、提高模具的设计、加工及制造水平 296
- 三、提高铝棒的熔体质量 296
- 四、采用先进的挤压工艺 297

第十二章 2014-2019年铝型材行业领先企业经营形势分析 298

第一节 中国铝型材企业总体发展状况分析 298

- 一、铝型材企业主要类型 298
- 三、铝型材企业创新及品牌建设 298
- 四、铝型材企业国际竞争力分析 299
- 五、2013年铝型材行业企业排名分析 300

第二节 中国领先铝型材企业经营形势分析 301

- 一、广东坚美铝型材厂（集团）有限公司 301
- 二、广东凤铝铝业有限公司 305
- 三、中国忠旺控股有限公司 307
- 四、广东兴发铝业有限公司 313
- 五、浙江栋梁新材股份有限公司 318
- 六、山东南山铝业股份有限公司 326
- 七、广东伟业铝厂有限公司 336
- 八、苏州罗普斯金铝业股份有限公司 341
- 九、江苏亚太轻合金科技股份有限公司 347
- 十、吉林利源铝业股份有限公司 353
- 十一、山东华建铝业集团有限公司 362
- 十二、佛山市南海宏佳铝业有限公司 363
- 十三、福建省闽发铝业股份有限公司 365

十四、平果亚洲铝业有限公司	374
十五、武汉源泰铝业有限公司	375
十六、东兴铝业集团有限公司	377
十七、南南铝业股份有限公司	379
十八、广东豪美铝业股份有限公司	381
十九、西南铝业（集团）有限责任公司	385
二十、江苏龙鼎集团有限公司	389
二十一、安徽安铝铝业有限公司	391
二十二、山东松竹铝业股份有限公司	394
二十三、江苏常铝铝业股份有限公司	402
二十四、广西来宾银海铝材股份有限公司	410
二十五、力尔铝业股份有限公司	417
二十六、国际铝业（厦门）有限公司	420
二十七、浙江华东铝业股份有限公司	421
二十八、云南铝业股份有限公司	422
二十九、龙口市丛林铝材有限公司	427
三十、佛山市南海桃园铝业有限公司	427
第四部分 铝型材市场前景展望	
第十三章 2014-2019年铝型材行业前景及趋势预测	432
第一节 2014-2019年铝型材市场发展前景	432
一、2014-2019年铝型材市场发展潜力	432
二、2014-2019年铝型材市场发展前景展望	435
三、2014-2019年铝型材细分行业发展前景分析	436
第二节 2014-2019年铝型材市场发展趋势预测	443
一、2014-2019年铝型材行业发展趋势	443
二、2014-2019年铝型材市场规模预测	443
三、2014-2019年铝型材行业应用趋势预测	445
四、2014-2019年细分市场发展趋势预测	446
第三节 2014-2019年中国铝型材行业供需预测	447
一、2014-2019年中国铝型材行业供给预测	447
二、2014-2019年中国铝型材行业产量预测	447
三、2014-2019年中国铝型材市场销量预测	448
四、2014-2019年中国铝型材行业需求预测	448
五、2014-2019年中国铝型材行业供需平衡预测	448
第十四章 2014-2019年铝型材行业投资及风险分析	450

第一节 铝型材行业投资特性分析	450
一、铝型材行业进入壁垒分析	450
二、铝型材行业盈利因素分析	454
三、铝型材行业盈利模式分析	455
第二节 2014-2019年铝型材行业发展的影响因素	456
一、有利因素	456
二、不利因素	458
第三节 铝型材行业投融资情况	460
一、行业资金渠道分析	460
二、固定资产投资分析	461
三、兼并重组情况分析	462
四、铝型材行业投资现状分析	463
第四节 2014-2019年铝型材行业投资机会	464
一、产业链投资机会	464
二、细分市场投资机会	465
三、重点区域投资机会	467
四、铝型材行业投资机遇	467
第五节 2014-2019年铝型材行业投资风险及防范	472
一、政策风险及防范	472
二、技术风险及防范	477
三、供求风险及防范	484
四、宏观经济波动风险及防范	485
五、关联产业风险及防范	494
六、产品结构风险及防范	497
七、其他风险及防范	498
第五部分 铝型材行业投资战略分析	
第十五章 铝型材行业发展战略研究	500
第一节 铝型材行业发展战略研究	500
一、战略综合规划	500
二、技术开发战略	505
三、业务组合战略	506
四、区域战略规划	507
五、产业战略规划	509
六、营销品牌战略	509
七、竞争战略规划	510

第二节 对我国铝型材品牌的战略思考 511

- 一、铝型材品牌的重要性 511
- 二、铝型材实施品牌战略的意义 512
- 三、铝型材企业品牌的现状分析 513
- 四、我国铝型材企业的品牌战略 514
- 五、铝型材品牌战略管理的策略 516

第三节 铝型材经营策略分析 517

- 一、铝型材市场细分策略 517
- 二、铝型材市场创新策略 518
- 三、品牌定位与品类规划 519
- 四、铝型材新产品差异化战略 520

第四节 铝型材行业投资战略研究 522

- 一、2014年铝型材行业投资战略 522
- 二、2014-2019年铝型材行业投资战略 523
- 三、2014-2019年细分行业投资战略 524

第十六章 研究结论及发展建议 527

第一节 铝型材行业研究结论及建议 527

第二节 铝型材子行业研究结论及建议 529

- 一、建筑铝型材研究结论及建议 529
- 二、工业铝型材研究结论及建议 531

第三节 铝型材行业发展建议 534

- 一、行业发展策略建议 534
- 二、行业投资方向建议 535
- 三、行业投资方式建议 541

图表目录

- 图表：2007—2013年电解铝产量及增长率走势 31
- 图表：2013年1—12月份电解铝表观消费量 33
- 图表：2013年1—12月电解铝月均价走势图 35
- 图表：2011—2013年十种有色金属年产量及增长率 49
- 图表：2013年全国主要省份有色金属产量统计表 50
- 图表：2013年全国主要有色金属产量统计表 51
- 图表：2014—2018年产量预测值 57
- 图表：2013年电力设备子行业涨跌统计图 76
- 图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度 117
- 图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 118

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 118

图表：2013—2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 119

图表：2013—2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 119

图表：2013—2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 120

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/188099188099.html>