

# 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场调研与投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118099118099.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玻璃瓶随着药用塑料瓶行业的兴起，近年类，市场空间不断被挤压。国内一批药用玻璃瓶企业在洗牌中被淘汰。目前，国内药用玻璃瓶除了山东药玻外，其他企业主要集中在江苏南通。

药用玻璃瓶在当前市场下，由于其易碎、运输不便而且封盖等不方便的原因，塑料瓶的优势日益显现。但是，由于一些技术上的需要，药用玻璃瓶依然占据着一定的市场份额，而且这种市场份额是药用塑料瓶难以取代的。

中国报告网发布的《2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国药用玻璃瓶行业的概念，接着分析了中国药用玻璃瓶行业发展环境，然后对中国药用玻璃瓶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药用玻璃瓶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药用玻璃瓶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2010年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 5

##### 第二节 2010年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析 9

###### 一、医药产业调整和振兴规划 9

###### 二、中国包装国家标准目录 10

###### 三、药品包装用材料、容器管理办法（暂行） 31

###### 四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法 35

###### 五、药品包装管理办法 60

###### 六、包装资源回收利用暂行管理办法 64

###### 七、药用玻璃行业标准呼之欲出 74

##### 第三节 2010年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析 75

#### 第二章 2010年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析 77

##### 第一节 2010年世界包装产业运行环境浅析 77

##### 第二节 2010年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局 78

- 一、世界药用玻璃瓶市场特征分析 78
- 二、新型医药包装用LDPE 79
- 三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向 80
- 三、国外玻璃包装容器不断推陈出新 81
- 第三节 2010年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析 82
  - 一、俄罗斯国产货主导包装材料市场 82
  - 二、德国药用玻璃瓶市场运行分析 82
- 第四节 2011-2015年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析 83
- 第三章 2010年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况分析 86
  - 第一节 美国O I公司 86
    - 一、企业概况 86
    - 二、在华市场投资运行情况 86
    - 三、国际化发展战略分析 87
  - 第二节 澳大利亚ACI公司 87
    - 一、企业概况 87
    - 二、在华市场投资运行情况 87
    - 三、国际化发展战略分析 88
  - 第三节 法国圣戈班集团 88
    - 一、企业概况 88
    - 二、在华市场投资运行情况 88
    - 三、国际化发展战略分析 88
  - 第四节 消特集团 89
    - 一、企业概况 89
    - 二、在华市场投资运行情况 89
    - 三、国际化发展战略分析 90
- 第四章 2010年中国医药包装行业运行动态分析 91
  - 第一节 2010年中国医药包装行业整体概述 91
    - 一、医药包装材料发展特点 91
    - 二、医药包装技术变化特点 92
    - 三、医药包装设备更新态势 94
  - 第二节 2010年中国主要医药品包装现状分析 97
    - 一、2010年中国西药包装现状分析 97
    - 二、2010年中国中成药包装现状分析 100
    - 三、2010年中国生物制剂包装现状分析 102
  - 第三节 2010年中国医药包装行业发展技术环境分析 102

- 一、RFID技术在药品包装行业的运用 102
- 二、印刷技术 103
- 三、激光技术 106
- 四、热敏技术 110
- 第四节 2010年中国医药包装存在的问题分析 110
  - 一、处于低水平状态 110
  - 二、包装材料更新太慢 111
  - 三、标准缺乏或不统一 111
  - 四、法律环境落后 112
- 第五章 2010年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势分析 113
  - 第一节 2010年中国药用玻璃瓶行业综述 113
    - 一、玻璃包装业产品结构升级成效显著 113
    - 二、药用玻璃仍被广泛应用 113
    - 三、山东玻璃包装产业发展迅速 114
  - 第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究 115
    - 一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性 115
    - 二、与国际接轨的可能性 115
    - 三、从哪几个方面和国际接轨 115
      - 1、从药用玻璃类型上和国际接轨 115
      - 2、从玻璃材质与国际接轨 116
      - 3、从玻璃制品上与国际接轨 116
      - 4、从安全卫生要求与国际接轨 116
      - 5、从测试方法上和国际标准接轨 116
      - 6、建立我国药用玻璃标准化体系 117
  - 第三节 2010年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略 117
- 第六章 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业主要数据监测分析 119
  - 第一节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业总体数据分析 119
    - 一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析 119
    - 二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析 122
    - 三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业全部企业数据分析 123
  - 第二节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 125
    - 一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 125
    - 二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 126
    - 三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同规模企业数据分析 126
  - 第三节 2008-2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 127

- 一、2008年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 127
- 二、2009年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 127
- 三、2010年中国药用玻璃瓶制造行业不同所有制企业数据分析 128
- 第七章 2010年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析 129
  - 第一节 注射针剂 129
  - 第二节 粉针剂 129
  - 第三节 生物药品 129
  - 第四节 血液制品 129
  - 第五节 冻干剂 130
  - 第六节 片剂 130
  - 第七节 口服液 130
- 第八章 2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局分析 131
  - 第一节 2010年中国医药包装材料市场竞争激烈 131
    - 一、玻璃包装材料竞争力分析 131
    - 二、塑料包装材料竞争力分析 131
  - 第二节 2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局 132
    - 一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场 132
    - 二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场 133
  - 第三节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析 134
- 第九章 2010年中国药用玻璃瓶优势企业竞争力分析 135
  - 第一节 江苏凯华集团有限公司 135
    - 一、企业概况 135
    - 二、企业主要经济指标分析 135
    - 三、企业盈利能力分析 136
    - 四、企业偿债能力分析 137
    - 五、企业运营能力分析 137
    - 六、企业成长能力分析 137
  - 第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司 138
    - 一、企业概况 138
    - 二、企业主要经济指标分析 138
    - 三、企业盈利能力分析 139
    - 四、企业偿债能力分析 139
    - 五、企业运营能力分析 140
    - 六、企业成长能力分析 140
  - 第三节 宁波正力药品包装有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 143
- 第四节 江西和强玻璃制品有限公司 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、企业主要经济指标分析 143
  - 三、企业盈利能力分析 144
  - 四、企业偿债能力分析 144
  - 五、企业运营能力分析 145
  - 六、企业成长能力分析 145
- 第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司 145
  - 一、企业概况 145
  - 二、企业主要经济指标分析 146
  - 三、企业盈利能力分析 146
  - 四、企业偿债能力分析 147
  - 五、企业运营能力分析 147
  - 六、企业成长能力分析 147
- 第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司 148
  - 一、企业概况 148
  - 二、企业主要经济指标分析 148
  - 三、企业盈利能力分析 149
  - 四、企业偿债能力分析 149
  - 五、企业运营能力分析 149
  - 六、企业成长能力分析 150
- 第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司 150
  - 一、企业概况 150
  - 二、企业主要经济指标分析 150
  - 三、企业盈利能力分析 151
  - 四、企业偿债能力分析 151
  - 五、企业运营能力分析 152
  - 六、企业成长能力分析 152
- 第八节 新郑市新新药用包装有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154
- 第九节 磐安县三联药品包装有限公司 155
  - 一、企业概况 155
  - 二、企业主要经济指标分析 155
  - 三、企业盈利能力分析 156
  - 四、企业偿债能力分析 156
  - 五、企业运营能力分析 156
  - 六、企业成长能力分析 157
- 第十节 南皮县利达药用包装有限公司 157
  - 一、企业概况 157
  - 二、企业主要经济指标分析 157
  - 三、企业盈利能力分析 158
  - 四、企业偿债能力分析 158
  - 五、企业运营能力分析 158
  - 六、企业成长能力分析 159
- 第十章 2010年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析 160
  - 第一节 硼硅玻璃 160
    - 一、硼硅玻璃相关概述 160
    - 二、硼硅玻璃三大产地分析 160
    - 三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城 161
    - 四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白 161
  - 第二节 国际中性玻璃 161
    - 一、国际中性玻璃中国生产现状 161
    - 二、发展国际中性玻璃提升药品包装 162
    - 三、国际中性玻璃在药品包装中的应用 164
    - 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进 165
  - 第三节 钠钙玻璃 166
    - 一、钠钙硅玻璃化学化析方法 166
    - 二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析 187
    - 三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析 188



第十一章 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与投资预测分析 189

第一节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析 189

一、中国医药包装产业前景展望 189

二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析 189

第二节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析 190

一、医药包装材料新趋势 190

二、药品包装业的安全无菌发展趋势 193

三、中国医药包装印刷趋势探讨 194

第三节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析 198

第四节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析 198

第五节 2011-2015年中国药用玻璃瓶行业投资风险分析 199

第六节 专家投资建议 200

中国报告网发布的《2011-2015年中国药用玻璃瓶行业市场调研与投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118099118099.html>