

2021年中国医用耗材市场分析报告- 行业现状调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用耗材市场分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/548098548098.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用耗材，是指在临床诊断和护理、科研检测等过程中使用的医用卫生材料，其品种型号繁多，应用广泛，是医院等终端医疗机构开展日常医疗、护理工作的重要物质基础。从医用器具价值角度来看，医用耗材又可分为高值医用耗材和低值医用耗材。

医用耗材分类 资料来源：观研天下整理

医用耗材行业关系到国民的生命健康安全，是国家中长期重点发展的产业，近年来，国家发布了一些列产业政策鼓励和支持行业发展。

我国医用耗材行业相关政策法规

发布时间

发行单位

政策名称

主要内容

2018年3月

国家发改委、医改办和卫生计生委等六部门

《关于巩固破除以药补医成果持续深化公立医院综合改革的通知》

明确持续深化药品耗材领域改革。贯彻落实改革完善药品生产流通使用政策，实行药品分类采购，鼓励跨区域和专科医院联合采购。

2017年1月

国务院医改办会、国家卫生计生委等八部门

《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（实行）》

明确综合医改试点省(区、市)和公立医院改革试点城市的公立医疗机构要率先推行药品采购“两票制”，鼓励其他地区执行“两票制”，争取到2018年在全国全面推开。

2016年10月

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

为大健康领域规划产业蓝图。为全民提供更优质、更高效的医疗服务，包括完善医疗卫生服务体系、创新医疗卫生服务供给模式并提升医疗服务水平和质量。

2016年3月

十二届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全面深化医药卫生体制改革,实行医疗、医保、医药联动,推进医药分开,建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。完善基本药物制度,深化药品、耗材流通体制改革,健全药品供应保障机制。深化药品医疗器械审评审批制度改革,探索按照独立法人治理模式改革审评机构。

。

2015年8月

国务院

《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

明确改革医疗器械审批方式。鼓励医疗器械研发创新，将拥有产品核心技术发明专利、具有重大临床价值的创新医疗器械注册申请，列入特殊审评审批范围，予以优先办理。及时修订医疗器械标准，提高医疗器械国际标准的采标率，提升国产医疗器械产品质量。通过调整产品分类，将部分成熟的、安全可控的医疗器械注册审批职责由食品药品监管总局下放至省级食品药品监管部门。

2015年3月

国务院

《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》

规划纲要提出优化医疗卫生资源配置，构建与国民经济和社会发展水平相适应、与居民健康需求相匹配、体系完整、分工明确、功能互补、密切协作的整合型医疗卫生服务体系，为实现2020年基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度和人民健康水平持续提升奠定坚实的医疗卫生资源基础。资料来源：观研天下整理

近几年，国家医疗卫生的持续投入、居民支付能力提升以及人口老龄化趋势加剧，有力的推动了医疗耗材行业的发展。根据数据显示，2018年我国医用耗材行业市场规模为1687亿元，2019年市场规模为1958亿元，同比增长16.06%。

2015-2019年我国医用耗材行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

从医用器具价值角度来看，医用耗材又可分为高值医用耗材和低值医用耗材。近年来，我国高值医用耗材市场虽保持持续增长，但受集中采购、进口替代等多种因素影响，增速逐年趋缓。根据数据显示，2019年我国高值医用耗材市场规模为1292亿元，较2018年同比增长23.52%。

2015-2019年我国高值医用耗材市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

从我国高值医疗耗材细分市场来看，2019年我国血管介入市场份额占比最高，为35.74%；其次是骨科植入类市场份额占比为26.74%。

2019年我国高值医用耗材细分市场市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

相比高值医用耗材，低值医用耗材应用更为广泛。同时由于我国人民生活水平的提高和医疗需求的增长，我国低值医用耗材市场规模将继续高速增长。根据数据显示，2019年我国低值医用耗材市场规模为762亿元，较2018年同比增长18.88%；据推测，2020年我国低值医用耗材市场规模将达到915亿元。

2015-2020年我国低值医用耗材市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

从我国低值医疗耗材细分市场来看，2019年我国注射穿刺类在低值医用耗材市场占比最大，市场份额高达30%；其次为医用卫生材料及敷料类，市场份额达22%。

2019年我国低值医用耗材细分市场市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

近年来随着我国企业自主创新意识不断提升，技术水平不断提高，以及我国政府对医用耗材行业的大力扶持，国内医用耗材市场逐步健康发展，涌现了一批技术领先的龙头企业。根据数据显示，2019年我国威高股份企业营业收入最高，达103.6亿元；其次为乐普医疗，企业营业收入达77.96亿元。（TJL）

2019年我国医用耗材行业相关主要企业营业收入 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国医用耗材市场分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医用耗材行业发展概述

第一节 医用耗材行业发展情况概述

- 一、医用耗材行业相关定义
- 二、医用耗材行业基本情况介绍
- 三、医用耗材行业发展特点分析
- 四、医用耗材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医用耗材行业需求主体分析

第二节 中国医用耗材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医用耗材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医用耗材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用耗材行业生命周期分析

一、医用耗材行业生命周期理论概述

二、医用耗材行业所属的生命周期分析

第四节 医用耗材行业经济指标分析

一、医用耗材行业的赢利性分析

二、医用耗材行业的经济周期分析

三、医用耗材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用耗材行业进入壁垒分析

一、医用耗材行业资金壁垒分析

二、医用耗材行业技术壁垒分析

三、医用耗材行业人才壁垒分析

四、医用耗材行业品牌壁垒分析

五、医用耗材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医用耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球医用耗材行业发展历程回顾

第二节 全球医用耗材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用耗材行业地区市场分析

一、亚洲医用耗材行业市场现状分析

二、亚洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用耗材行业市场前景分析

第四节 北美医用耗材行业地区市场分析

- 一、北美医用耗材行业市场现状分析
- 二、北美医用耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用耗材行业市场前景分析

第五节 欧洲医用耗材行业地区市场分析

- 一、欧洲医用耗材行业市场现状分析
- 二、欧洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医用耗材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用耗材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用耗材行业市场规模预测

第三章 中国医用耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用耗材总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医用耗材产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医用耗材行业运行情况

第一节 中国医用耗材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用耗材行业市场规模分析

第三节 中国医用耗材行业供应情况分析

第四节 中国医用耗材行业需求情况分析

第五节 我国医用耗材行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医用耗材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医用耗材行业供需平衡分析

第八节 中国医用耗材行业发展趋势分析

第五章 中国医用耗材所属行业运行数据监测

第一节 中国医用耗材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用耗材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用耗材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医用耗材市场格局分析

第一节 中国医用耗材行业竞争现状分析

- 一、中国医用耗材行业竞争情况分析
- 二、中国医用耗材行业主要品牌分析
- 第二节 中国医用耗材行业集中度分析
 - 一、中国医用耗材行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国医用耗材行业市场集中度分析
- 第三节 中国医用耗材行业存在的问题
- 第四节 中国医用耗材行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国医用耗材行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医用耗材行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国医用耗材行业消费市场动态情况
- 第二节 中国医用耗材行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 医用耗材行业成本结构分析
- 第四节 医用耗材行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国医用耗材行业价格现状分析
- 第六节 中国医用耗材行业平均价格走势预测
 - 一、中国医用耗材行业价格影响因素
 - 二、中国医用耗材行业平均价格走势预测
 - 三、中国医用耗材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用耗材行业区域市场现状分析

- 第一节 中国医用耗材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用耗材市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医用耗材市场规模分析
- 四、华东地区医用耗材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用耗材市场规模分析
- 四、华中地区医用耗材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医用耗材市场规模分析
- 四、华南地区医用耗材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用耗材行业竞争情况

第一节 中国医用耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医用耗材行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国医用耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用耗材行业未来发展前景分析

一、医用耗材行业国内投资环境分析

二、中国医用耗材行业市场机会分析

三、中国医用耗材行业投资增速预测

第二节 中国医用耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用耗材行业市场发展预测

- 一、中国医用耗材行业市场规模预测
- 二、中国医用耗材行业市场规模增速预测
- 三、中国医用耗材行业产值规模预测
- 四、中国医用耗材行业产值增速预测
- 五、中国医用耗材行业供需情况预测

第四节 中国医用耗材行业盈利走势预测

- 一、中国医用耗材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用耗材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用耗材行业投资风险与营销分析

第一节 医用耗材行业投资风险分析

- 一、医用耗材行业政策风险分析
- 二、医用耗材行业技术风险分析
- 三、医用耗材行业竞争风险分析
- 四、医用耗材行业其他风险分析

第二节 医用耗材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用耗材行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用耗材行业品牌战略分析

- 一、医用耗材企业品牌的重要性
- 二、医用耗材企业实施品牌战略的意义
- 三、医用耗材企业品牌的现状分析
- 四、医用耗材企业的品牌战略
- 五、医用耗材品牌战略管理的策略

第二节 中国医用耗材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用耗材行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用耗材行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用耗材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医用耗材行业营销渠道策略

- 一、医用耗材行业渠道选择策略
- 二、医用耗材行业营销策略

第三节 中国医用耗材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用耗材行业重点投资区域分析
- 二、中国医用耗材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/548098548098.html>