

# 2019年中国博物馆行业分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国博物馆行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/418097418097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

博物馆作为公共文化服务机构，在展示人类文明、促进文化交流、提高人民群众思想道德和科学文化素质等方面发挥着十分重要的作用。当前，中国博物馆事业健康发展，博物馆数量快速增长，公共文化服务和社会教育水平显著提升。

数据显示，2012年我国博物馆数量已超3000家。2014年我国博物馆数量增长至3658家，到了2016年我国博物馆数量突破4000家达到4109家，截止2018年年底，全国在各级政府备案的博物馆就达到了5136家。每年新增的博物馆都在180家左右。

2012-2018年中国博物馆数量统计情况

数据来源：文化委

博物馆数量的持续增长，也带来了博物馆藏品的扩容。截至2017年，全国文物机构拥有文物藏品5096.32万件，比上年末增长14.4%，其中，博物馆文物藏品3938.32万件/套，占文物藏品总量的77.3%。

2012-2017年中国博物馆藏品数量统计情况

数据来源：文化委

国家统计局数据显示，近5年来博物馆年收入稳步增长，2017年博物馆年收入首次突破300亿元（325.56亿元），同比增长达38.6%。

2012-2017年我国博物馆收入情况

数据来源：国家统计局（TC）

### 【报告大纲】

#### 第一章 博物馆行业发展环境分析

##### 第一节 博物馆产业环境分析

###### 一、GDP运行情况

###### 二、财政收入分析

###### 三、文物事业费分析

###### 四、文化产业发展情况

###### （1）规模以上企业数量

###### （2）规模以上企业营业收入

###### （3）文化产业与博物馆业的经济联系

###### 五、旅游行业发展情况

###### （1）国内旅游人数

###### （2）国内旅游收入

###### （3）国内旅游人均花费

###### （4）旅游业与博物馆业的经济联系

##### 第二节 博物馆政策环境分析

- 一、博物馆管理体制
- 二、博物馆经费分析
- 三、博物馆政策法规
  - (1) 行业政策发展现状
  - (2) 政策环境对行业的影响
- 四、博物馆政策发展趋势
- 第三节 博物馆技术环境分析
  - 一、博物馆藏品保护技术
  - 二、博物馆信息化技术
- 第四节 博物馆社会环境分析
  - 一、居民文化消费情况分析
    - (1) 居民文化消费支出水平
    - (2) 文化消费呈现新的重要拐点，爆发期到来
  - 二、收藏热分析
    - (1) 文物艺术品拍卖规模
    - (2) 电视传播热
    - (3) 民间收藏
  - 三、旅游热分析
  - 四、博物馆建设热分析
- 第二章 国际博物馆发展及经验借鉴
  - 第一节 美国博物馆发展及经验借鉴
    - 一、美国博物馆发展现状
    - 二、美国博物馆运营情况
    - 三、美国优秀博物馆运营案例
      - (1) 古根海姆博物馆
      - (2) 美国旧金山探索馆
    - 四、美国博物馆双轨制经营情况与经验借鉴
      - (1) 美国博物馆双轨经营制概况
      - (2) 美国博物馆双轨制经验的借鉴
    - 五、美国博物馆经验借鉴
  - 第二节 英国博物馆发展及经验借鉴
    - 一、英国博物馆发展现状
    - 二、英国博物馆运营模式
    - 三、英国优秀博物馆运营案例
      - (1) 英国不列颠博物馆

(2) 维多利亚与阿尔伯特博物馆

(3) 英国伦敦科学博物馆

#### 四、英国博物馆免费开放运营情况与经验借鉴

(1) 英国博物馆免费开放历程改善

(2) 英国博物馆免费开放成效分析

(3) 英国博物馆免费开放经验借鉴

#### 五、英国博物馆如何“走向世界”

(1) 如何应对博物馆经费短缺危机

(2) 博物馆如何国际化发展

#### 六、英国博物馆经验借鉴

### 第三节 法国博物馆发展及经验借鉴

#### 一、法国博物馆发展现状

(1) 法国博物馆发展规模

(2) 法国博物馆参观总人数

(3) 法国主要博物馆财政预算

#### 二、法国博物馆运营模式

(1) 管理体制方面

(2) 资金来源

#### 三、法国优秀博物馆运营案例

(1) 法国巴黎发现宫

(2) 卢浮宫

(3) 拉维莱特科学及工业城

### 第四节 日本博物馆发展及经验借鉴

#### 一、日本博物馆发展现状

(1) 日本博物馆发展规模

(2) 日本不同类别博物馆规模

#### 二、日本博物馆运营模式

#### 三、日本优秀博物馆运营案例

(1) 日本未来科学馆简介

(2) 日本未来科学馆运营特色

#### 四、日本博物馆经验借鉴

(1) 转变职能

(2) 法律保障

## 第三章 中国博物馆市场与改革创新分析

### 第一节 中国博物馆发展现状分析

## 一、中国博物馆发展状况

- (1) 博物馆数量
- (2) 博物馆类别
- (3) 中国不同级别博物馆情况
- (4) 中国博物馆文物藏品数量

## 二、中国博物馆经营状况

- (1) 博物馆接待观众人数
- (2) 中国博物馆收入分析
- (3) 博物馆举办教育活动数量

## 第二节 中国博物馆改革创新建议

### 一、博物馆改革创新策略

### 二、博物馆改革创新建议

- (1) 博物馆制度创新建议
- (2) 博物馆服务创新建议
- (3) 博物馆运营创新建议

## 第三节 中国博物馆发展前景预测

### 一、中国博物馆发展趋势分析

### 二、中国博物馆发展前景预测

## 第四章 中国博物馆建设运营与典型案例分析

### 第一节 博物馆建设投资分析

#### 一、博物馆投资分析

- (1) 博物馆投资机会分析
- (2) 博物馆投资风险分析
- (3) 博物馆投资策略分析

#### 二、博物馆融资方式

- (1) 政府资本
- (2) 私人资本
- (3) 企业资本
- (4) 其他融资方式

### 第二节 博物馆展览与陈列分析

#### 一、博物馆展览与陈列的发展状况

- (1) 中国博物馆展览与陈列现状分析
- (2) 中国博物馆陈列展览数量分析

#### 二、案例——上海世博会特色展馆

- (1) 中国国家馆

(2) 新加坡馆

(3) 日本馆

(4) 加拿大馆

(5) 荷兰馆

### 三、现代博物馆展览与陈列建议

(1) 展示切入点及内容延展

(2) 设计语言与技术手段合理与创造性

(3) 持续发展的多元性

### 第三节 博物馆市场拓展分析

#### 一、博物馆市场营销现状

(1) 我国博物馆市场营销概览

(2) 我国博物馆市场营销问题

#### 二、博物馆文化产品营销分析

(1) 营销环境优化策略

(2) 营销创新策略

(3) 营销价格策略

(4) 产品营销创新分析

#### 三、会员制市场开发分析

(1) 会员制简介

(2) 博物馆实施会员制的意义

(3) 会员制市场开发建议

(4) 案例——美国老史德桥村博物馆

### 第四节 博物馆经营创新分析

#### 一、博物馆经费来源

#### 二、博物馆收费情况

#### 三、博物馆创收分析及建议

(1) 博物馆运作机制创新

(2) 开展经营创收活动

(3) 加强博物馆与企业联系

(4) 激励和吸收社会捐赠

(5) 重视博物馆的品牌建设

### 第五节 博物馆外联工作分析

#### 一、博物馆开展外联工作意义

#### 二、案例——吉林市博物馆外联工作

#### 三、博物馆外联工作建议

## 第六节 博物馆免费开放影响分析

- 一、博物馆免费开放实践
- 二、博物馆免费开放存在问题
- 三、免费开放对民营博物馆冲击分析
- 四、博物馆免费开放建议
  - (1) 大力发展文化产业
  - (2) 要求观众自觉提高文明素质
  - (3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试

## 第五章 互联网对博物馆行业的机遇挑战与转型突围策略

### 第一节 国外博物馆互联网化发展分析

- 一、国外博物馆互联网化发展概况
- 二、美国博物馆互联网化发展分析
  - (1) 美国博物馆互联网化发展情况
  - (2) 美国博物馆互联网化典型案例
- 三、加拿大博物馆互联网化发展分析
  - (1) 加拿大博物馆互联网化发展情况
  - (2) 加拿大博物馆互联网化典型案例
- 四、欧洲博物馆互联网化发展分析
  - (1) 欧洲博物馆互联网化发展情况
  - (2) 欧洲博物馆互联网化典型案例
- 五、日本博物馆互联网化发展分析
- 六、国外博物馆互联网化建设经验

### 第二节 中国博物馆互联网化发展现状分析

- 一、互联网产业发展现状
  - (1) 互联网网民规模及互联网普及率分析
  - (2) 中国网民各类网络应用的使用率分析
  - (3) 中国网民各类手机网络应用的使用率
- 二、互联网给博物馆行业带来的冲击和变革分析
  - (1) 互联网+博物馆行业融合创新机会
  - (2) 互联网给博物馆行业带来的变化
- 三、中国博物馆互联网化发展现状
  - (1) 专题类的数字博物馆情况
  - (2) 现状分析
- 四、博物馆行业互联网环境下面临的问题或挑战
- 五、疫情对博物馆互联网化的影响

### 第三节 中国博物馆互联网化建设模式与案例分析

#### 一、中国博物馆互联网化建设模式分析

- (1) 网站建设形式
- (2) 信息的组织标准
- (3) 网站可扩展性
- (4) 网站咨询服务
- (5) 信息服务对象
- (6) 综合管理模式

#### 二、博物馆互联网化建设案例及问题分析

- (1) 北京中医药大学中医药博物馆互联网化
- (2) 中山大学生物博物馆互联网化
- (3) 上海数字博物馆互联网化
- (4) 北京数字博物馆互联网化
- (5) 船舶博物馆互联网化
- (6) 北京航空航天博物馆互联网化
- (7) 科学与艺术数字博物馆互联网化
- (8) 中国数字科技馆
- (9) 中国农业博物馆互联网化

#### 三、博物馆互联网化建设模式总结

#### 四、中国博物馆互联网化建设问题

### 第四节 中国互联网+博物馆行业市场发展前景与趋势分析

#### 一、中国互联网+博物馆行业市场增长动力分析

- (1) 国家政策层面
- (2) 市场层面

#### 二、中国互联网+博物馆行业市场发展瓶颈剖析

- (1) 行业内竞争力度不够
- (2) 行业盈利模式单一
- (3) 相关技术人员缺乏
- (4) 数据的隐私保护

#### 三、中国互联网+博物馆行业市场发展趋势分析

### 第五节 互联网思维下博物馆发展策略

#### 一、内容为王，须以工匠精神做好信息内容的生产

#### 二、实施跨界融合的新传播

- (1) 陈列展览的跨界融合
- (2) 新生媒体的跨界融合

(3) 应建立更为多元的博物馆绩效评价体系

第六章 中国民办博物馆市场与运营分析

第一节 民办博物馆发展现状

一、民办博物馆设立要求

二、民办博物馆建馆形式

三、民办博物馆地位分析

四、民办博物馆的发展状况

(1) 民办博物馆特点分析

第二节 民办博物馆生存状态分析

一、民办博物馆经营现状

二、民办博物馆经费来源

三、民办博物馆经营现状

四、民办博物馆发展障碍

(1) 馆主办馆理念参差不齐

(2) 设立条件不具备

(3) 扶持指导力度相对欠缺

(4) 相关政策法规不够完善

(5) 经费不足

五、民办博物馆发展建议

(1) 与国有博物馆合作

(2) 发展文创产品

第三节 民办博物馆发展前景预测

一、民办博物馆发展趋势分析

二、民办博物馆发展前景预测

第七章 中国博物馆重点区域发展状况

第一节 中国博物馆区域分布情况

一、区域博物馆数量分布

(1) 博物馆数量分布情况

(2) 博物馆新建/改扩建情况

(3) 博物馆免费开放情况

二、区域博物馆文物藏品分布

三、区域博物馆陈列展览分布

四、区域博物馆活动数量分布

五、区域博物馆参观人数分布

第二节 北京市博物馆发展分析

## 一、北京市博物馆发展状况

- (1) 北京市博物馆发展规模
- (2) 北京市博物馆地区分布情况

## 二、北京市博物馆经营状况

## 三、北京市博物馆发展政策分析

## 四、北京市博物馆免费开放实践

### 第三节 上海市博物馆发展分析

#### 一、上海市博物馆发展状况

- (1) 上海市博物馆数量规模
- (2) 上海市博物馆类型
- (3) 上海市国家级博物馆
- (4) 上海市博物馆分布情况
- (5) 上海市博物馆设施规模
- (6) 上海市博物馆藏品规模

#### 二、上海市博物馆经营状况

- (1) 上海市博物馆参观人数
- (2) 上海市博物馆夜间开放情况
- (3) 上海市博物馆专题展览情况
- (4) 上海市博物馆媒体宣传情况
- (5) 上海市博物馆教育活动举办情况
- (6) 上海市博物馆文创产品开发与销售情况

#### 三、上海市博物馆发展政策分析

#### 四、上海市博物馆免费开放实践

### 第四节 山东省博物馆发展分析

#### 一、山东省博物馆发展状况

- (1) 山东省博物馆发展规模
- (2) 山东省博物馆主体类型
- (3) 山东省博物馆分级别情况

#### 二、山东省博物馆经营状况

#### 三、山东省博物馆发展政策分析

#### 四、山东省博物馆免费开放实践

### 第五节 河南省博物馆发展分析

#### 一、河南省博物馆发展状况

- (1) 河南省博物馆发展规模
- (2) 河南省博物馆主体类型

- (3) 河南省博物馆分级别情况
- (4) 河南省博物馆文物藏品数量
- 二、河南省博物馆经营状况
- 三、河南省博物馆发展政策分析
- 四、河南省博物馆免费开放实践
- 第六节 广东省博物馆发展分析
- 一、广东省博物馆发展状况
- (1) 广东省博物馆发展规模
- (2) 广东省博物馆分级别情况
- (3) 广东省博物馆主体类型
- 二、广东省博物馆经营状况
- 三、广东省博物馆发展政策分析
- 四、广东省博物馆免费开放实践
- 第八章 中国领先博物馆分析（随数据更新有调整）
- 第一节 中国领先博物馆经营情况
- 一、博物馆各项指标排名TOP
- 二、博物馆海外影响力排名
- 三、综合类博物馆综合影响力排名
- 第二节 领先国有博物馆分析
- 一、故宫博物院
- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析
- 二、上海博物馆
- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析
- 三、中国国家博物馆
- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析
- 四、苏州博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 五、陕西历史博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 六、湖南省博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 七、山东省博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 八、河南博物院

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 九、重庆中国三峡博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 十、中国地质博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

#### 第三节 领先民办博物馆分析

## 一、观复博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 二、北京中华民族博物院

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 三、古陶文明博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 四、中国（广灵）剪纸艺术博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 五、哈尔滨冰雪艺术馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 六、上海中国留学生博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 七、厦门奥林匹克博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

## 八、成都川菜博物馆

- (1) 博物院发展简况分析
- (2) 博物院产品服务分析
- (3) 博物院发展现状分析
- (4) 博物院竞争优势分析

### 图表目录

- 图表1：2017-2020年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）
  - 图表2：2017-2020我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
  - 图表3：2017-2020年我国文物事业费及其增速（单位：亿元，%）
  - 图表4：2017-2020年中国文化产业企业分布（单位：万家）
  - 图表5：2017-2020年中国文化产业规模以上企业营业收入（单位：亿元，%）
  - 图表6：2020年中国文化产业分行业营收情况（单位：亿元，%）
  - 图表7：2020年中国文化产业分区域营收情况（单位：亿元，%）
  - 图表8：2017-2020年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次）
  - 图表9：2017-2020年中国国内旅游收入及增长情况（单位：亿元，%）
  - 图表10：2017-2020年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元）
  - 图表11：博物馆管理体制分析
  - 图表12：我国博物馆补助项目
  - 图表13：中国博物馆主要政策法规
  - 图表14：中国博物馆政策发展趋势
  - 图表15：中国博物馆政策发展趋势
  - 图表16：博物馆的藏品保护技术分析
  - 图表17：2017-2020年我国人均教育文化娱乐消费支出及增长情况（单位：元，%）
  - 图表18：2017-2020年中国文物艺术品拍卖成交额（单位：亿美元，亿人民币）
  - 图表19：2017-2020年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元，%）
  - 图表20：2017-2020年中国博物馆新增情况（单位：座）
- 图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国博物馆行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/418097418097.html>