

2016-2022年中国高端家具产业运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端家具产业运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/248089248089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国家具业经过多年的快速发展，已经成为世界家具生产强国、出口大国。但从市场细分角度看，高端市场基本是洋品牌的世界。中国有一部分先富起来的白领懂得享受生活，洋人看中的就是这块家具市场。目前中国家具市场的高端家具主要包括欧美地区的进口品牌家具和国内生产的顶级品牌家具(主要是红木家具)。近年来，我国经济发达的省份家具市场发展迅速。

我国家具行业拥有30多个中国名牌产品，30多个中国驰名商标，总量上着实不多，但相比起在中低端市场已经打开一片天地的红苹果等家具品牌，在国内高端家具市场，很少能找出令众人服气的品牌大企业，也是整个家具行业的状态。

在消费市场上，高端家具主要装饰于高档公寓、别墅、酒店，2011年高档公寓、别墅销售面积达4000万平方米。住宅投资-购置家具周期平均为3年，其中投资到销售为9-12个月，销售到交房为1年半左右，交房到装修为半年左右。近年来，我国房地产市场的急剧发展，也带动了我国高端家具的消费，数据显示：2011年，我国高端家具的市场需求规模超过300亿元，且仍然保持稳定增长的态势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端家具产业运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界高端家具行业发展分析

第一节 世界高端家具行业现状分析

一、世界家具行业供需分析

二、世界高端家具发展环境

三、世界家具市场发展现状

第二节 世界高端家具市场发展分析

一、高端家具消费情况分析

二、高端家具品牌发展情况

三、高端家具贸易情况分析

第三节 世界高端家具行业前景展望

第二章 2015年中国高端家具市场环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国高端家具行业政策环境分析

一、家具行业政策环境分析

（一）高端家具行业管理体制

（二）高端家具行业法规及标准

（三）高端家具行业进出口政策

（四）轻工业调整和振兴规划

（五）家具行业以旧换新政策

二、高端家具行业相关标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具标准体系分析

（五）儿童家具通用技术条件

（六）家具行业环保标准概述

第三节 中国高端家具行业社会环境分析

一、人口快速增长支撑市场空间

二、城市化进程促进家具消费

三、房地产市场刺激家具消费

四、基础设施建设促行业发展

五、居民消费观带动高端需求

第三章 2010-2015年中国家具行业发展分析

第一节 2013-2015年中国家具行业发展分析

一、2013年家具行业发展概述

二、2014年家具行业发展分析

三、2015年家具行业发展分析

第二节 2015年家具行业经济运行状况

一、家具行业企业数量分析

二、家具行业资产规模分析

三、家具行业销售收入分析

四、家具行业利润总额分析

第三节 2015年家具行业结构特征分析

一、家具企业经济类型分析

（一）国有家具企业指标分析

（二）集体家具企业指标分析

（三）股份制家具企业的指标

（四）股份合作家具企业指标

（五）私营家具企业指标分析

（六）外资家具企业指标分析

二、家具企业规模结构分析

（一）大型家具企业指标分析

（二）中型家具企业指标分析

（三）小型家具企业指标分析

三、家具行业区域结构分析

（一）东北地区家具业分析

（二）华北地区家具业分析

（三）华东地区家具业分析

（四）华中地区家具业分析

（五）华南地区家具业分析

（六）西南地区家具业分析

（七）西北地区家具业分析

第四节 2015年家具行业运营效益分析

一、家具行业盈利能力分析

二、家具行业的毛利率分析

三、家具行业运营能力分析

四、家具行业偿债能力分析

五、家具行业成长能力分析

第五节 2015年家具行业成本费用分析

一、家具行业销售成本分析

二、家具行业销售费用分析

三、家具行业管理费用分析

四、家具行业财务费用分析

第四章 中国高端家具行业发展态势分析

第一节 中国家具行业市场发展概况

一、家具行业发展特点分析

二、家具行业需求驱动因素

三、家具生产企业发展概述

四、家具行业产业链发展综述

五、中国家具发展产业区分析

第二节 中国家具市场选择路线分析

一、家具市场高端路线分析

二、家具市场中端路线分析

三、家具市场低端路线分析

第三节 国内外高端家具行业对比分析

一、高端家具款式设计对比分析

（一）国外款式设计风格分析

（二）国内款式设计风格分析

（三）国内外差异及借鉴意义

二、高端家具材质对比分析

（一）国外高端家具材质分析

（二）国内高端家具材质分析

（三）国内外差异及借鉴意义

三、加工工艺及生产技术对比分析

（一）国外高端家具加工技术

（二）国内高端家具加工技术

（三）国内外差异及借鉴意义

第四节 中国高端家具行业竞争格局分析

一、高端家具竞争程度概述

二、国内外品牌竞争力分析

三、高端家具的市场集中度

四、高端家具竞争趋势预测

第五节 中国高端家具行业发展问题及策略

一、家具行业信息化发展进程

二、家具OEM企业发展方向

三、家具行业可持续发展策略

四、家具行业发展情况及建议

第五章 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响分析

第一节“达芬奇”事件背景分析

一、“达芬奇”品牌发展概况

二、“达芬奇”事件背景概述

三、“达芬奇”事件结果分析

第二节“达芬奇”事件对高端家具市场的影响

一、事件对消费者影响分析

二、事件对市场的影响分析

三、对高端家具销售的影响

四、“达芬奇”事件营销启示

第六章 中国高端家具细分市场分析

第一节 中国木质家具行业分析

一、木质家具行业现状分析

二、木质家具行业发展综述

三、木质家具供给情况分析

四、木质家具区域供给分析

五、木质家具业集中度分析

六、木质家具发展流派分析

第二节 中国实木家具行业分析

一、实木家具的特点及成本

二、实木家具品牌市场动态

三、实木家具销量状况分析

四、实木家具市场流行分析

五、实木家具开发的新思路

六、实木家具行业发展方向

第三节 中国红木家具行业分析

一、红木高端家具文化综述

二、红木古典家具发展模式

三、中国红木家具定位高端

四、红木家具市场运行特点

五、红木家具销售现状分析

六、红木家具业的流派之争

七、红木家具产业品牌分析

八、红木家具行业发展方向

第四节 金属高端家具行业分析

一、金属家具行业现状分析

二、高端金属家具供给分析

三、高端金属家具竞争格局

四、高端金属家具品牌分析

五、高端金属家具市场趋势

第五节 软体高端家具行业分析

一、软体家具行业现状分析

二、高端软体家具供给分析

三、高端软体家具品牌分析

四、高端软体家具价格走势

五、高端软体家具流行趋势

第七章 中国高端家具行业进出口情况分析

第一节 2010-2015年中国高端家具进口分析

一、高端家具进口数量情况

二、高端家具进口金额分析

三、高端家具进口来源分析

四、高端家具进口价格分析

第二节 2010-2015年中国高端家具出口分析

一、高端家具出口数量情况

二、高端家具出口金额分析

三、高端家具出口流向分析

四、高端家具出口价格分析

第八章 2015年中国高端家具行业市场规模分析

第一节 2015年中国高端家具市场规模分析

一、中国家具总体需求规模分析

二、高档家具市场需求规模分析

三、中档家具市场需求规模分析

四、低档家具市场需求规模分析

第二节 中国高端家具市场区域结构分析

第三节 2014年高端家具区域市场规模分析

一、东北地区高端家具市场规模

二、华北地区高端家具市场规模

三、华东地区高端家具市场规模

四、华南地区高端家具市场规模

五、华中地区高端家具市场规模

六、西部地区高端家具市场规模

第九章 中国高端家具行业零售市场分析

第一节 中国高端家具零售市场分析

一、高端家具零售经营模式概况

二、高端家具零售模式演化过程

三、高端家具零售主要模式概述

（一）单纯租赁模式分析

（二）商场直接经营模式

（三）商家厂家联合模式

（四）家具超市经营模式

（五）家具网上购物模式

第二节 中国高端家具零售渠道发展分析

一、高端家具卖场发展分析

二、高端家具的专卖店分析

三、高端家具电商发展分析

四、高端家具物流发展分析

第三节 中国高端家具零售市场竞争分析

一、高端家具销售渠道竞争分析

二、高端家具卖场区域竞争态势

三、主要高端家具卖场对比分析

第十章 中国高端家具行业消费市场分析

第一节 中国家具市场消费概述

一、中国家具市场消费现状分析

二、家具消费者分类及消费观念

三、80后家具消费者消费的特点

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

一、高端人群消费心理行为分析

二、中国高端家具消费能力分析

三、中国高端家具消费潜力分析

第三节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

（一）高端家具市场调研的说明

（二）高端家具消费者性别比例

(三) 高端家具消费者年龄分布

(四) 高端家具消费者职业情况

(五) 高端家具消费者收入情况

二、高端家具消费者购买情况调研

(一) 高端家具消费者购买动机

(二) 对高端家具可接受的价位

(三) 高端家具信息了解的渠道

(四) 购买高端家具最关心问题

(五) 高端家具满足消费者需求情况

(六) 高端家具国内外品牌选择倾向

第四节 高端家具重点消费区域消费情况

一、北京地区高端家具消费情况

二、上海地区高端家具消费情况

三、广州地区高端家具消费情况

四、深圳地区高端家具消费情况

五、天津地区高端家具消费情况

六、重庆地区高端家具消费情况

七、成都地区高端家具消费情况

八、杭州地区高端家具消费情况

九、武汉地区高端家具消费情况

第五节 中国高端家具市场消费趋势分析

第十一章 全球高端家具重点品牌分析

第一节 Baxter (贝克斯特)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

第二节 Cappellini (坎佩乐尼)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、产品的市场营销情况

五、品牌的发展战略分析

第三节 IPE-Cavalli

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、产品的市场营销情况

五、品牌的发展战略分析

第四节 Driade (德里亚德)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

第五节 Flou (福乐)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

第六节 Fontana Arte (冯-特纳爱德)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的发展历程概述

第七节 Minotti (米洛提)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、企业主要产品概况

第八节 Misura Emme (米舒拉艾美)

一、品牌的设计风格分析

二、工艺水平及技术理念

三、品牌的市场定位分析

四、公司的主要产品概况

五、品牌的发展战略分析

第十二章 中国高端家具行业重点企业发展分析

第一节 高端家具制造企业发展分析

一、美克美家家具连锁有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、索菲亚家居股份有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、喜临门家具股份有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、联合欧陆家具(深圳)有限公司

(一) 公司基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

(五) 企业发展战略分析

五、深圳市金凤凰家具集团有限公司

(一) 公司基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

(五) 企业发展战略分析

六、浙江诺贝家具有限公司

(一) 公司基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

七、上海世尊家具有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业客户分析

八、深圳市天一美家家具有限公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业营销网络分析
- (五) 企业发展动态分析

九、东莞市富宝沙发制造有限公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业发展动态分析
- (五) 企业发展战略分析

十、佛山市富莱斯家具有限公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业营销网络分析
- (五) 企业发展战略分析

十一、东莞新维思家具有限公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 企业营销网络分析

十二、广东大公馆家具制造有限公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业营销网络分析
- (五) 企业发展战略分析

十三、北京宫廷一号家具

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业竞争优势分析

(三) 企业营销网络分析

十四、上海亚振家具有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业发展动态分析

十五、亚力山卓家具集团

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

(五) 企业发展动态分析

十六、东莞市美林家具有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

(五) 企业发展动态分析

十七、深圳市拉菲德堡家具有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业特许经营要求

十八、浙江美格登家具有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业营销网络分析

十九、达芬奇家居股份有限公司

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业营销网络分析

二十、伊利诺依集团

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业竞争优势分析

二十一、北欧风情家具公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业发展动态分析

二十二、莱礼欧邸——美国莱礼集团

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 企业营销网络分析

二十三、上海富乐居家具有限公司

- (一) 企业基本情况概述
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业营销网络分析

第十三章 2016-2022年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国高端家具行业发展前景分析

- 一、中国家具业发展规划分析
- 二、中国高端家具业前景展望
- 三、中国高端家具发展空间预测

第二节 2016-2022年中国高端家具行业发展趋势预测

- 一、高端家具设计趋势预测分析
- 二、高端定制家具发展趋势分析
- 三、高端家具流行趋势预测分析
- 四、高端家具品牌发展预测分析

第三节 2016-2022年中国高端家具市场预测分析

- 一、中国家具行业供给预测分析
- 二、中国家具市场规模预测分析
- 三、高端家具市场规模预测分析

第四节 2016-2022年中国高端家具市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国高端家具市场投资价值研究

第一节 2016-2022年中国高端家具行业投资周期分析

- 一、高端家具发展周期分析
- 二、行业增长性与波动性
- 三、高端家具行业成熟度分析

第二节 2016-2022年中国高端家具行业投资机会分析

一、高端家具投资潜力分析

二、居民消费增长潜力分析

三、家具零售区域投资机会

四、产业链的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国高端家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、行业政策风险

三、原料供给风险

四、渠道扩张风险

第四节 2016-2022年中国高端家具行业投资策略

第十五章 高端家具投融资及IPO上市策略指导

第一节 高端家具企业融资渠道与选择分析

一、高端家具企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 高端家具企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 高端家具企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 高端家具企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 全球家具市场产值分析

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 中国家具行业主要法律、法规及行业标准

图表 11 2014-2015年中国进口家具税率统计

图表 12 2014-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 15 2009-2015年房地产开发企业投资额趋势图

图表 16 2011-2015年房地产开发企业投资额情况

图表 17 2015年不同地区房地产投资额完成情况

图表 18 2015年房地产投资分月度情况统计

图表 19 2009-2015年房地产开发企业商品房销售面积情况

图表 20 2012年中国家具行业经济指标统计

图表 21 2014年中国家具行业经济指标统计

图表 22 2014年中国家具行业前五省区企业数量排名

图表 23 2014年中国家具行业前五省区资产总计排名

图表 24 2014年中国家具行业前五省区销售收入排名

图表 25 2014年中国家具行业前五省区利润总额排名

图表 26 2015年中国家具行业经济指标统计

图表 27 2015年中国家具行业前五省区企业数量排名

图表 28 2015年中国家具行业前五省区资产总计排名

图表 29 2015年中国家具行业前五省区销售收入排名

图表 30 2015年中国家具行业前五省区利润总额排名

图表 31 2010-2015年中国家具企业数量增长趋势图

图表 32 2015年中国各省区家具企业数量比较

图表 33 2013-2015年中国不同规模家具企业数量统计

图表 34 2014年不同规模家具企业数量所占份额

图表 35 2012-2015年中国不同所有制家具企业数量统计

图表 36 2015年中国不同所有制家具企业数量所占份额

图表 37 2010-2015年中国家具行业资产总额统计

图表 38 2010-2015年中国家具行业资产增长趋势图

图表 39 2015年中国各省区家具行业资产总额比较

图表 40 2013-2015年中国不同规模家具企业资产总额统计

图表 41 2014年中国不同规模家具企业资产总额所占份额

图表 42 2012-2015年中国不同所有制家具企业资产总额统计

图表 43 2015年中国不同所有制家具企业资产总额所占份额

图表 44 2010-2015年中国家具行业销售收入统计

图表 45 2010-2015年中国家具行业销售收入增长趋势图

图表 46 2015年中国各省区家具行业销售收入比较

图表 47 2013-2015年中国不同规模家具企业销售收入统计

图表 48 2014年中国不同规模家具企业销售收入所占份额

图表 49 2012-2015年中国不同所有制家具企业销售收入统计

图表 50 2015年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额

图表 51 2010-2015年中国家具行业利润总额统计

图表 52 2010-2015年中国家具行业利润增长趋势图

图表 53 2015年中国各省区家具行业利润总额比较

图表 54 2013-2015年中国不同规模家具企业利润总额统计

图表 55 2014年中国不同规模家具企业利润总额所占份额

图表 56 2012-2015年中国不同所有制家具企业利润总额统计

图表 57 2015年中国不同所有制家具企业利润总额所占份额

图表 58 2015年中国国有家具企业经济指标统计

图表 59 2015年中国集体家具企业经济指标统计

图表 60 2015年中国股份制家具企业经济指标统计

图表 61 2015年中国股份合作家具企业经济指标统计

图表 62 2015年中国私营家具企业经济指标统计

图表 63 2015年中国外资家具企业经济指标统计

图表 64 2014年中国大型家具企业经济指标统计

图表 65 2014年中国中型家具企业经济指标统计

图表 66 2014年中国小型家具企业经济指标统计

图表 67 2011-2015年东北地区家具行业主要经济指标

图表 68 2011-2015年东北地区家具行业资产及负债情况

图表 69 2011-2015年东北地区家具行业收入及利润情况

图表 70 2011-2015年东北地区家具行业盈利能力情况

图表 71 2011-2015年华北地区家具行业主要经济指标

图表 72 2011-2015年华北地区家具行业资产及负债情况

图表 73 2011-2015年华北地区家具行业收入及利润情况

图表 74 2011-2015年华北地区家具行业盈利能力情况

图表 75 2011-2015年华东地区家具行业主要经济指标

图表 76 2011-2015年华东地区家具行业资产及负债情况

图表 77 2011-2015年华东地区家具行业收入及利润情况

图表 78 2011-2015年华东地区家具行业盈利能力情况

图表 79 2011-2015年华中地区家具行业主要经济指标

图表 80 2011-2015年华中地区家具行业资产及负债情况

图表 81 2011-2015年华中地区家具行业收入及利润情况

图表 82 2011-2015年华中地区家具行业盈利能力情况

图表 83 2011-2015年华南地区家具行业主要经济指标

图表 84 2011-2015年华南地区家具行业资产及负债情况

图表 85 2011-2015年华南地区家具行业收入及利润情况

图表 86 2011-2015年华南地区家具行业盈利能力情况

图表 87 2011-2015年西南地区家具行业主要经济指标

图表 88 2011-2015年西南地区家具行业资产及负债情况

图表 89 2011-2015年西南地区家具行业收入及利润情况

图表 90 2011-2015年西南地区家具行业盈利能力情况

图表 91 2011-2015年西北地区家具行业主要经济指标

图表 92 2011-2015年西北地区家具行业资产及负债情况

图表 93 2011-2015年西北地区家具行业收入及利润情况

图表 94 2011-2015年西北地区家具行业盈利能力情况

图表 95 2010-2015年中国家具行业成本费用利润率情况

- 图表 96 2010-2015年中国家具行业销售利润率情况
- 图表 97 2010-2015年中国家具行业总资产利润率情况
- 图表 98 2010-2015年中国家具行业毛利率情况
- 图表 99 2010-2015年中国家具行业应收账款周转率情况
- 图表 100 2010-2015年中国家具行业流动资产周转率情况
- 图表 101 2010-2015年中国家具企业行业总资产周转率情况
- 图表 102 2010-2015年中国家具行业资产负债率情况
- 图表 103 2010-2015年中国家具行业销售收入统计
- 图表 104 2010-2015年中国家具行业销售成本统计
- 图表 105 2010-2015年中国家具行业销售成本趋势图
- 图表 106 2010-2015年中国家具行业销售费用统计
- 图表 107 2010-2015年中国家具行业销售费用趋势图
- 图表 108 2010-2015年中国家具行业管理费用统计
- 图表 109 2010-2015年中国家具行业管理费用趋势图
- 图表 110 2010-2015年中国家具行业财务费用统计
- 图表 111 2010-2015年中国家具行业财务费用趋势图
- 图表 112 家具行业需求驱动因素
- 图表 113 2015年中国家具行业十大品牌排行榜
- 图表 114 中国家具行业主要产区情况
- 图表 115 高端家具定位企业着力点情况
- 图表 116 中端家具定位企业着力点情况
- 图表 117 中端家具企业成本构成情况
- 图表 118 低端家具企业生产状态
- 图表 119 低端家具定位企业着力点情况
- 图表 120 低端家具企业成本构成情况
- 图表 121 2013-2015年中国木质家具行业发展情况
- 图表 122 2014-2015年中国木质家具产量统计
- 图表 123 2008-2015年中国木质家具产量变化趋势图
- 图表 124 2015年中国主要省区木质家具产量情况
- 图表 125 2015年中国木质家具前四省区主要份额
- 图表 126 2015年中国金属家具行业发展情况
- 图表 127 2008-2015年中国金属家具产量统计
- 图表 128 2008-2015年中国金属家具产量变化趋势图
- 图表 129 2008-2015年中国软体家具产量统计
- 图表 130 2009-2015年中国软体家具产量变化趋势图

- 图表 131 2010-2015年中国卧室用红木家具进口数量统计
- 图表 132 2010-2015年中国高端家具进口金额统计
- 图表 133 2014年中国卧室用红木家具进口来源地情况
- 图表 134 2015年中国卧室用红木家具进口来源地情况
- 图表 135 2015年中国卧室用红木家具进口来源地结构分布图
- 图表 136 2014年中国其他红木家具进口来源地情况
- 图表 137 2015年中国其他红木家具进口来源地情况
- 图表 138 2015年中国其他红木家具进口来源地结构分布图
- 图表 139 2010-2015年中国红木家具进口均价情况
- 图表 140 2010-2015年中国红木家具出口数量统计
- 图表 141 2010-2015年中国高端家具出口金额统计
- 图表 142 2014年中国卧室用红木家具出口流向情况
- 图表 143 2015年中国卧室用红木家具出口流向情况
- 图表 144 2015年中国卧室用红木家具出口流向结构分布图
- 图表 145 2014年中国其他红木家具出口流向情况
- 图表 146 2015年中国其他红木家具出口流向情况
- 图表 147 2015年中国其他红木家具出口流向结构分布图
- 图表 148 2010-2015年中国红木家具出口均价情况
- 图表 149 家具行业客户需求剖析
- 图表 150 2014-2015年中国家具市场需求情况
- 图表 151 2014-2015年中国家具市场规模增长趋势图
- 图表 152 2014-2015年中国高档家具市场需求规模增长趋势图
- 图表 153 2014-2015年中国中档家具市场需求趋势图
- 图表 154 2014-2015年中国低档家具市场需求趋势图
- 图表 155 高端家具消费市场区域结构比例
- 图表 156 2014-2015年东北地区高端家具市场规模趋势图
- 图表 157 2014-2015年华北地区高端家具市场规模趋势图
- 图表 158 2014-2015年华东地区高端家具市场规模趋势图
- 图表 159 2014-2015年华南地区高端家具市场规模趋势图
- 图表 160 2014-2015年华中地区高端家具市场规模趋势图
- 图表 161 2014-2015年西部地区高端家具市场规模趋势图
- 图表 162 家具零售厂家自主品牌经营模式示意图
- 图表 163 中国部分高端家具零售商对比分析
- 图表 164 2013-2015年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图
- 图表 165 高端家具调研对象性别比例情况

- 图表 166 高端家具调研对象年龄分布情况
- 图表 167 高端家具调研对象职业分布情况
- 图表 168 高端家具调研对象收入分布情况
- 图表 169 高端家具消费者购买动机情况
- 图表 170 高端家具消费者对家具可接受的价位情况
- 图表 171 高端家具信息了解渠道情况
- 图表 172 高端家具购买者最关心的问题
- 图表 173 高端家具能满足购买者的需求情况
- 图表 174 高端家具消费者结国内外品牌选择倾向
- 图表 175 2013-2015年广州市家居连锁零售行业市场规模
- 图表 176 2014-2015年深圳居民平均每人每月收入消费情况
- 图表 177 2015年美克美家家具连锁有限公司分行业分产品情况表
- 图表 178 2015年美克美家家具连锁有限公司业务结构情况
- 图表 179 2015年美克美家家具连锁有限公司分地区情况表
- 图表 180 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司收入与利润统计
- 图表 181 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司资产与负债统计
- 图表 182 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司盈利能力情况
- 图表 183 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司偿债能力情况
- 图表 184 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司运营能力情况
- 图表 185 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司成本费用统计
- 图表 186 2015年美克美家家具连锁有限公司成本费用结构图
- 图表 187 2015年索菲亚家居股份有限公司分行业分产品情况表
- 图表 188 2015年索菲亚家居股份有限公司业务结构情况
- 图表 189 2015年索菲亚家居股份有限公司分地区情况表
- 图表 190 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司收入与利润统计
- 图表 191 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司资产与负债统计
- 图表 192 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司盈利能力情况
- 图表 193 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司偿债能力情况
- 图表 194 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司运营能力情况
- 图表 195 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司成本费用统计
- 图表 196 2015年喜临门家具股份有限公司分行业分产品情况表
- 图表 197 2015年喜临门家具股份有限公司业务结构情况
- 图表 198 2015年喜临门家具股份有限公司分地区情况表
- 图表 199 2011-2015年喜临门家具股份有限公司收入与利润统计
- 图表 200 2011-2015年喜临门家具股份有限公司资产与负债统计

- 图表 201 2012-2015年喜临门家具股份有限公司盈利能力情况
- 图表 202 2012-2015年喜临门家具股份有限公司偿债能力情况
- 图表 203 2012-2015年喜临门家具股份有限公司运营能力情况
- 图表 204 2011-2015年喜临门家具股份有限公司成本费用统计
- 图表 205 联合欧陆家具(深圳)有限公司资产及收入统计
- 图表 206 深圳市金凤凰家具集团有限公司资产及收入统计
- 图表 207 深圳市金凤凰家具集团有限公司全国营销网络分布图
- 图表 208 浙江诺贝家具有限公司资产及收入统计
- 图表 209 浙江诺贝家具有限公司全国营销网络分布表
- 图表 210 上海世尊家具有限公司资产及收入统计
- 图表 211 上海世尊家具有限公司客户名单统计图
- 图表 212 深圳市天一美家家具有限公司资产及收入统计
- 图表 213 东莞市富宝沙发制造有限公司资产及收入统计
- 图表 214 佛山市富莱斯家具有限公司资产及收入统计
- 图表 215 佛山市富莱斯家具有限公司营销网络分布图
- 图表 216 东莞新维思家具有限公司全国营销网络分布表
- 图表 217 广东大公馆家具制造有限公司资产及收入统计
- 图表 218 广东大公馆家具制造有限公司营销网络分布图
- 图表 219 北京宫廷一号家具全国营销网络分布图
- 图表 220 亚力山卓家具集团资产及收入统计
- 图表 221 亚力山卓家具集团营销网络分布表
- 图表 222 东莞市美林家具有限公司资产及收入统计
- 图表 223 东莞市美林家具有限公司营销网络图
- 图表 224 深圳市拉菲德堡家具有限公司特许经营店网络分布表
- 图表 225 浙江美格登家具有限公司资产及收入统计
- 图表 226 浙江美格登家具有限公司营销网络分布表
- 图表 227 北欧风情家具有限公司全国营销网络分布表
- 图表 228 莱礼欧邸家具营销网络分布表
- 图表 229 上海富乐居家具有限公司资产及收入统计
- 图表 230 上海富乐居家具有限公司营销网络分布表
- 图表 231 2016-2022年中国家具产量增长预测图
- 图表 232 2016-2022年中国家具市场规模增长预测图
- 图表 233 2016-2022年中国高端家具市场规模预测图
- 图表 234 高端家具企业成本构成情况
- 图表 235 中国家具行业生命周期图

图表 236 国际知名高端奢侈家具品牌市场价值

图表 237 企业融资方式与渠道分类

图表 238 风险投资和私募股权的主要区别

图表 239 创投及私募股权投资基金运作程序

图表 240 家具企业IPO上市网上路演的主要事项

图表 241 家具企业IPO上市基本审核流程图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/248089248089.html>