

中国直销银行市场态势调研与发展趋势研究报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直销银行市场态势调研与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/198086198086.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 直销银行行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类情况

三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

一、产业链分析

二、直销银行行业在国民经济中的地位

三、直销银行行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、直销银行行业生命周期

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

一、美国直销银行发展现状

二、美国直销银行运营模式

第二节 英国直销银行发展现状

一、英国直销银行发展现状

二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

一、我国直销银行行业发展阶段

二、我国直销银行行业发展总体概况

三、我国直销银行行业发展特点分析

四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 2014年直销银行行业发展现状

一、2014年我国直销银行行业市场规模

二、2014年我国直销银行客户规模分析

三、2014年我国直销银行发展情况分析

1、北京银行与ING集团合作推出直销银行

2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行

3、其他金融机构“暗流汹涌”

第二部分 直销银行行业深度分析

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业分析

- 一、直销银行成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三部分 直销银行行业竞争格局

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、直销银行行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、直销银行行业企业间竞争格局分析
 - 1、民生主打余额理财
 - 2、兴业猛攻基金代销

三、直销银行行业集中度分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

第二节 民生银行直销银行

第三节 兴业银行直销银行

第四节 华润直销银行

第五节 浦发银行直销银行

第四部分 直销银行行业发展前景

第八章 2015-2020年直销银行行业投资前景

第一节 2015-2020年直销银行市场发展前景

- 一、2015-2020年直销银行市场发展潜力
- 二、2015-2020年直销银行市场发展前景展望
- 三、2015-2020年直销银行细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年直销银行市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年直销银行市场需求预测
- 二、2015-2020年直销银行市场规模预测

第九章 2015-2020年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、世界经济增长有望改善和加快
 - 2、主要国家及地区经济展望
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、国民经济运行情况
 - 2、工业发展形势
 - 3、固定资产投资情况
 - 4、社会消费品零售总额
 - 5、对外贸易&进出口

第三节 直销银行行业社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、文化环境分析
- 3、生态环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、教育环境分析

第十章 研究结论及投资建议

第一节 直销银行行业研究结论

第二节 直销银行行业投资价值评估

第三节 直销银行行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

三、增强我国企业核心竞争力的对策

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/198086198086.html>