

2018年中国汽车行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/318082318082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年1-10月，销量同比增长，但增速放缓成为汽车行业的主旋律。根据中汽协数据，2017年1-10月，汽车产销2295万辆和2292万辆，同比增长4.6%和4.5%，增幅分别比上年同期下降9.21个百分点和9.41个百分点。其中：乘用车产销1955万辆和1950万辆，同比增长2.7%和2.5%；商用车产销340万辆和342万辆，同比增长17.1%和17.5%。

从宏观角度来看，目前我国汽车销量增速与M1增速具有明显的相关性，在货币政策收紧的情况下，2016年下半年至今，M1同比增速持续下降，汽车销量增速也随之放缓。

图：M1同比增速、乘用车销量同比增速、商用车销量同比增速（单位%）

1-10月，乘用车共销售1950万辆，同比增长2.5%。其中：基本型乘用车（轿车）销售943万辆，同比下降1.8%；运动型多用途乘用车（SUV）销售798万辆，同比增长16.8%；多功能乘用车（MPV）销售164万辆，同比下降17.4%；交叉型乘用车销售45万辆，同比下降25.4%。产业结构调整仍在继续，SUV维持增长，增速开始放缓。增速放缓主要是由于2017年购置税优惠幅度减半，且2016年部分消费透支带来的高基数。

图：2012年以来乘用车销量增速及售价变动幅度 资料来源：观研天下整理

图：经销商库存预警指数 资料来源：观研天下整理

在商用车领域，2017年1-10月，客车产销39.73万辆和39.25万辆，同比下降6.95%和6.67%。其中：大型客车产销5.83万辆和5.79万辆，同比下降7.45%和3.95%；中型客车产销4.64万辆和4.51万辆，同比下降21.45%和21.84%；轻型客车产销25.29万辆和24.97万辆，同比下降1.91%和2.27%。我们认为在需求无明显增长的情况下，客车销量将继续在低位徘徊。

在房地产基建物流等需求增加、国五标准强制实施、921超限超载令等多方面因素的刺激下，2017年1-10月，货车产销300和303万辆，同比增长21.28%和21.55%。其中：重卡产销95.29万辆和96.10万辆，同比增长73.44%和71.21%；中卡产销20.64万辆和20.13万辆，同比增长19.77%和15.36%；轻卡车产销130.00万辆和130.33万辆，同比增长10.50%和9.66%；微卡产销45.63万辆和48.49万辆，同比下降11.21%和4.09%。

2017年年初以来，截至11月18日，汽车及汽车零部件行业指数累计上涨3.42%，低于上证综指和沪深300指数同期水平，高于创业板指同期水平。其中，乘用车子行业指数上涨15.03%；商用载货车行业指数下跌8.92%，商用载客车行业上涨11.20%；汽车零部件子行

业上涨2.09%；汽车销售及服务子行业下跌7.05%。

图：年初以来各行业市场表现 资料来源：观研天下整理

从成交量上来看，2016年绝大部分时期内，汽车及零部件板块的活跃度明显都优于上证，与创业板活跃度更为接近，具有较强的新兴行业板块性质。

图：年初以来成交量变化幅度（单位百万） 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 行业相关概述

1.1 汽车行业定义及特点

1.1.1 汽车行业的定义

1.1.2 汽车行业产品/服务特点

1.2 汽车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

中国汽车产业链发展趋势

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国汽车行业发展环境分析

3.1 汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1 节能环保已上升为国家战略

3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

3.1.3 产业政策对行业的影响

3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

3.2 汽车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车行业社会环境分析

3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.4 汽车行业技术环境分析（T）

3.4.1 汽车节能减排关键技术综述

3.4.2 汽车的轻量化技术分析

3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述

3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第四章 全球汽车行业发展概述

4.1 2016-2018年全球汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车行业发展起源

4.1.2 全球汽车行业发展历程

4.2 全球汽车行业节能减排发展现状分析

4.2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

- 1、发达国家高度重视节能环保汽车的发展
- 2、全球汽车工业发展循环经济的措施
- 3、全球汽车行业节能环保各具特色
- 4、发达国家汽车工业节能减排经验分析
- 5、节能减排渐成国际汽车产业发展主题

4.2.2 美国汽车节能减排形势分析

- 1、美国节能减排的政策走向解析
- 2、新一届美国政府严管汽车节能减排
- 3、美国政府大力支持节能型汽车开发
- 4、美国汽车节能减排新政获支持

4.2.3 欧洲节能减排形势分析

- 1、欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮
- 2、欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战
- 3、德国汽车节能减排现状分析
- 4、英国汽车节能减排现状分析

4.2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

- 1、日本汽车节能减排现状分析
- 2、韩国汽车节能减排现状分析

4.3 2018-2024年全球汽车行业趋势预测分析

4.3.1 全球汽车行业趋势预测分析

4.3.2 全球汽车行业发展趋势分析

4.4 全球汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车行业发展概述

5.1 中国汽车行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车行业发展历程

5.1.2 中国汽车行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车行业发展特点分析

5.2 2016-2018年汽车行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国汽车行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国汽车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车行业面临的困境

- 1、汽车工业投资前景有待明确
- 2、中国品牌零部件发展薄弱
- 3、消除对新能源汽车有成见

5.3.2 中国汽车行业投资策略

- 1、要对中国品牌汽车充满信心
- 2、中国品牌零部件发展需有顶层设计
- 3、消除对新能源汽车的成见
- 4、加快发展智能网联汽车
- 5、汽车出口颓势亟需扭转
- 6、统一思想认识

5.3.3 国内汽车企业的出路分析

第六章 中国汽车行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国汽车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国汽车行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车行业工业总产值

6.2.2 中国汽车行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车行业产销率

6.3 2016-2018年中国汽车行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车行业供给分析

6.3.2 中国汽车行业需求分析

6.3.3 中国汽车行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国汽车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车行业细分市场调研

7.1 汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 乘用车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 商用车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车行业上、下游产业链分析

8.1 汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车行业产业链

8.2 汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车行业竞争格局分析

9.1.1 汽车行业区域分布格局

9.1.2 汽车行业企业规模格局

9.1.3 汽车行业企业性质格局

9.2 中国汽车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车行业竞争策略建议

第十章 中国汽车行业领先企业竞争力分析

10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 海马汽车竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中通客车控股股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国汽车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国汽车市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年汽车市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年汽车市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年汽车细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国汽车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年汽车行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年汽车市场规模预测

11.2.3 2018-2024年汽车行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国汽车行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国汽车行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国汽车行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国汽车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国汽车行业行业前景调研

12.1 汽车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车行业投资前景分析

12.2.1 汽车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

- 12.2.3 市场竞争风险
- 12.2.4 关联产业风险
- 12.2.5 原材料价格风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国汽车企业投资规划建议分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：汽车行业特点
- 图表：汽车行业生命周期
- 图表：汽车行业产业链分析
- 图表：2016-2018年汽车行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年汽车行业市场规模预测
- 图表：中国汽车行业盈利能力分析
- 图表：中国汽车行业运营能力分析
- 图表：中国汽车行业偿债能力分析
- 图表：中国汽车行业发展能力分析
- 图表：中国汽车行业经营效益分析

图表：2016-2018年汽车重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国汽车行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国汽车行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国汽车行业资产情况分析

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/318082318082.html>