

中国医药制造市场现状调研与发展规划研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药制造市场现状调研与发展规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/198082198082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。“十一五”是我国医药工业取得显著成绩的五年。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。2011年，医药工业完成总产值12427亿元，比2005年增加8005亿元，年均增长23%，比“十五”提高3.8个百分点。完成工业增加值4688亿元，年均增长15.4%，快于GDP增速和全国工业平均增速。实现利润总额1407亿元，年均增长31.9%，比“十五”提高12.1个百分点，效益增长快于产值增长。2012年，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2011年同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2011年增长28.75%。而与此同时，2012年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。作为“永远的朝阳产业”的医药行业，其发展潜力如何？在老龄化持续上升、专利到期潮到来、国家政策扶持等多重驱动下，我企将迎来巨大的发展机遇！那么医药企业的投资价值又在哪里？

我国目前是全球第五大医药市场，然而自从我国新医改方案提出后，国外的跨国企业纷纷加大进入中国的步伐，预计未来几年，我品市场的年增长率将达到20%以上，到2014年，我国或将成为全球第三大医药市场。新医改方案提出要投资8500亿用于医疗卫生体制的改革，这为药品市场带来巨大的市场空间。在此背景下，医药市场结构会发生什么样的变化？而随着医疗健康市场的变化，医药产业又会随之发生怎样的变化？我国医药流通行业快速发展，涌现了一批医药零售连锁企业，行业集中度日益提升，行业发展逐步进入正轨。但是，渠道销售方面，目前我国医药流通企业仍然存在数量较多、规模较小等问题，市场竞争激烈，行业利润率较低。根据发达国家发展经验，随着医药流通行业的发展，行业集中度逐渐提高，行业均衡结果是几家大型医药流通企业处于寡头地位。从我国目前医药流通行业的政策导向上看，国家鼓励医药流通企业以连锁业态发展，行业集中度提升，减少流通环节，倡导第三方配送业务。非处方药品将进入快速发展阶段。药品消费结构和价格渐趋合理，非处方药品、防治新传染病和常见流行病的药物及消毒药品将大量增加。医药工业“十二五”规划也指出，到2015年销售收入超过500亿元的企业达到5个以上，超过100亿元的企业达到100个以上。医药市场全方位竞争格局正在形成，我国医长期被企业多、规模小、成本高、效益低等顽疾所困。加入世界贸易组织后，市场竞争加剧，一些企业被兼并、重组，一些企业不得不退出市场，中国医药市场“版图”也将重新划分。这种优胜劣汰的结果使医药企业数量逐

年减少。在这样的形势下，医药企业、连锁药店又应该怎样面对？在转型升级的背景下，又如何打造自己的品牌？更重要的是，如何发掘新的增长点，在危机中把握机遇呢？

报告报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家发改委、国家海关总署、食品药品监督管理局、中国医药商业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本医药行业报告，首先分析了国际国内医药行业的发展，接着对中国医药制造业的财务状况进行了细致的透析，然后对生物制药、化学药、中药行业的市场发展状况进行了重点分析。随后，报告对OTC药品市场、国内农村医药市场运行及中国医疗卫生体制改革的进展进行了概述，并对医药行业重点企业的经营状况、行业竞争格局、企业发展战略做了详细分析，最后对医药行业的投资状况进行了重点介绍，还对医药行业的未来发展前景做出了科学的预测。本报告是医药行业生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 医药行业概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、医药行业分类分析

二、行业基本特点

三、医药产品种类

四、行业周期性特征

第二节 医药行业产业链

一、医药行业产业链结构

二、医药行业上游产业链介绍

三、医药行业中游产业链介绍

四、医药行业下游产业链介绍

五、医药产业链布局的重要性

第三节 医药行业的地位分析

第二章 国际医药行业市场发展分析

第一节 国际医药行业发展分析

一、全球医药行业的发展特点

二、2011-全球医药行业的发展

三、2011-全球医药行业研发情况

四、2011-全球医药企业并购情况

第二节 欧洲医药行业发展分析

第三节 亚洲医药行业发展分析

一、亚洲医驶入双行道

二、日本药企加速海外并购

三、韩国医药市场发展现状

四、越南医药市场发展势头强劲

第三章 我国医药行业市场环境分析

第一节 我国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国医药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三节 我国医药行业技术环境

第四章 我国医药行业运行现状分析

第一节 我国医药行业发展状况分析

一、我国医药行业发展总体概况

二、我国医药行业发展特点分析

三、医药行业面临的问题及对策

1、中国医药产业存在的问题

2、政府应加强政策引导

3、中国医药行业探索国际化之路

四、我国医药行业SWOT分析

1、医药行业优势分析

2、医药行业劣势分析

3、医药行业机会分析

4、医药行业威胁分析

第二节 我国医药行业经济指标分析

一、我国国民经济发展情况

二、我国医药行业经济指标影响因素

三、我国医药行业主要经济指标分析

四、我国医药行业经营模式特点及分析

第五章 我国医药市场供需及价格分析

第一节 医药行业需求环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程

三、居民医疗保健水平

四、医疗服务行业发展

第二节 我国医药市场供需分析

第三节 我国医药市场定价机制组成

第四节 我国医药市场价格分析

第六章 我国医药行业主要分类发展情况

第一节 化学制药发展情况

一、化学制药行业发展综述

二、2011-中国化学药行业分析

三、中国化学药行业发展思考

第四节 中药发展情况

一、中药行业发展综述

二、中国中药制造业运行分析

三、中成药市场分析

四、中药饮片市场分析

五、中药注射剂市场分析

第三节 生物制药发展情况

一、国际生物制药发展总体状况

二、中国生物制药行业发展综述

三、2011-中国生物制药产业的发展

四、中国生物制药产业集群发展分析

第七章 医药中间体行业发展分析

第一节 医药中间体行业发展状况分析

一、医药中间体市场需求状况

二、医药中间体市场供给状况

三、医药中间体行业发展特点

四、医药中间体行业竞争格局

五、医药中间体行业影响因素

第二节 医药中间体行业需求分析

第八章 我国OTC市场发展分析

第一节 OTC发展情况

一、中国OTC药品市场综述

二、中国OTC药品市场分析

第二节 OTC药品市场发展存在的问题及对策

一、阻碍我国OTC药品市场发展的因素

二、我国OTC药品市场发展存在的隐忧

三、制约我国OTC产业发展的瓶颈

四、我国OTC药品市场发展对策

第九章 医药流通情况及形势预判

第一节 中国医药流通行业发展分析

一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

三、中国医药流通行业盈利模式分析

第二节 中国医药流通存在问题及对策

一、医药物流问题分析

二、医药物流的发展对策

第三节 医药物流的发展前景

一、中国医药物流产业发展前景分析

二、中国的医药流通市场趋势

三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

四、医药物流发展模式的SWOT分析

五、中国医药流通行业发展趋势及前景

第十章 医药营销发展情况综述

第一节 医药营销的现状

一、中国医药营销的困局

二、GMP认证后时代的营销格局

三、医药营销中的怪现状

第二节 探析医药营销模式

一、整体宣传式营销模式

二、义诊式营销模式

三、会议式营销模式

四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销

五、广告炒作加终端式营销模式

六、医药产品营销模式创新探讨

第三节 医药营销问题分析

一、医药营销存在两大弊病

二、制定医药营销战略存在的三个误区

三、开发医药农村市场的三大难题

四、医药企业五大营销难题急需解决

第十一章 我国医药行业主要领先企业分析

第一节 化学药品重点企业分析

一、扬子江集团有限公司

二、哈药集团有限公司

三、上海医药集团股份有限公司

四、石药集团有限公司

第二节 中成药重点企业分析

一、修正集团股份有限公司

二、云南白药集团股份有限公司

三、太极集团有限公司

四、天津天士力集团有限公司

第三节 生物制药重点企业分析

一、升华集团控股有限公司

二、山东山松生物工程集团有限公司

三、诺维信（中国）生物技术有限公司

四、山东正大福瑞达制药有限公司

第十二章 医药行业未来发展预测

第一节 2015-2020年医药市场发展前景

一、2015-2020年医药市场发展潜力

二、2015-2020年医药市场发展前景

第二节 2015-2020年医药市场发展趋势预测

一、2015-2020年医药行业发展趋势

二、2015-2020年医药市场销量预测

三、2015-2020年医药市场规模预测

第三节 2015-2020年细分市场发展趋势预测

一、2015-2020年化学制药发展趋势预测

二、2015-2020年中药行业发展趋势预测

三、2015-2020年生物医药发展趋势预测

四、我国OTC市场发展空间巨大

五、中国生物医药产业前景广阔

第十三章 医药行业投资现状与规划建议

第一节 医药行业投资特性分析

一、医药行业进入壁垒分析

二、医药行业盈利因素分析

三、医药行业盈利模式分析

第二节 医药行业投资环境

一、我国医药行业发展环境的变化

二、我国医药行业集中度将逐渐放宽

第四节 医药行业投资机会

第十四章 医药企业发展战略建议

第一节 中国医药企业市场发展战略

一、中国医药企业新兴市场发展建议

二、国内医药企业市场产品布局策略

三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略

四、国内医药企业网络营销战略解析

五、国内医药企业兼并重组后的战略思考

第二节 中国医药企业国际化经营战略

一、全球化对我国医药的影响

二、我国医药企业开展国际化经营的困扰

三、医药企业国际化经营策略的实施

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/198082198082.html>