

2021年中国评级机构市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国评级机构市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/538081538081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

评级机构是依法设立的从事信用评级业务的社会中介机构，即金融市场上的核心服务性中介机构,它是由专门的经济、法律、财务专家组成的对证券发行人和证券信用进行等级评定的组织。我国评级机构分类方式众多，根据评级主体的不同可以将评级机构分为企业信用评级机构、证券信用评级、国家主权信用评级三类。

评级机构分类

评级机构分类

评级对象

评级内容

企业信用评级

企业信用评级机构主要对制造业企业、建筑安装房地产开发与旅游企业、金融企业等进行信用评级

行业分析、企业基础分析、经营分析、财务分析

证券信用评级

证券信用评级主要包括长期债券、短期融资券、优先股、基金、各种商业票据等的信用评级
政治背景及经济实力，资金情况,经营能力和经营作风

国家主权信用评级

对世界各主权国家政治、经济和信用等级进行评定

中国生产总值增长趋势、对外贸易、国际收支情况、外汇储备、政策实施

数据来源：公开资料整理

近年来，我国相继出台多项评级机构行业相关政策。如2018年12月，人民银行、证监会在《关于进一步加强评级机构市场执法工作有关问题的意见》中明确证监会依法对银行间债市、交易所债市违法行为开展统一的执法工作，同时，央行、证监会、发改委继续按现行职责分工做好评级机构市场行政监管。

2019年11月，人民银行、发改委、财政部出台《信用评级业管理暂行办》，规范信用评级业务，保护当事人合法权益，促进信用评级业健康发展，并对信用评级业务进行监督管理，在金融市场中发挥着揭示信用风险、辅助市场定价、提高市场效率、改善融资环境等积极作用。

我国评级机构行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2019.11

《信用评级业管理暂行办》

人民银行、发改委、财政部

规范信用评级业务，保护当事人合法权益，促进信用评级业健康发展，并对信用评级业务进行监督管理，在金融市场中发挥着揭示信用风险、辅助市场定价、提高市场效率、改善融资环境等积极作用

2019.10

《银行间债券市场非金融企业债务融资工具信用评级业务利益冲突管理规则》

中国银行间市场交易商协会

为规范银行间债券市场非金融企业债务融资工具信用评级业务,增强利益冲突管理约束机制,保障信用评级的独立性、客观性及公正性

2018.12

《关于进一步加强评级机构市场执法工作有关问题的意见》

人民银行、证监会

明确证监会依法对银行间债市、交易所债市违法行为开展统一的执法工作，同时，央行、证监会、发改委继续按现行职责分工做好评级机构市场行政监管

2018.05

《关于进一步开放有动管理，支持金融市场开放有关事宜的通知》

人民银行

提出境外人民币业务清算行和境外人民币业务参加行可开展同业拆借、跨境账户融资、银行间评级机构市场回购交易等业务，为离岸市场人民币业务发展提供流动性支持

2009.09

《证券资信评级行业自律公约》

证券业协会

为促进证券市场资信评级业务规范发展，提高证券资信评级行业公信力，保护投资者的合法权益和社会公共利益，促进中国证券市场健康发展

2006.03

《信用评级管理指导意见》

人民银行

为指导中国人民银行分支行管理信用评级工作，规范信用评级机构在银行间债券市场和信贷市场信用评级执业行为，促进信用评级业的健康发展，提出信用评级机构应拥有相当的有一定经验的金融、会计、证券、投资、评估等专业知识的专业评估人员

数据来源：公开资料整理

相关政策的出台推动评级机构行业规范、健康发展。根据数据显示，我国评级机构市场规模由2015年的20.1亿元增长至2019年的66.3亿元。随着政策持续利好，我国资本市场信用化程度不断加强，预计2024年我国评级机构市场规模将扩大到152.3亿元。

2015-2024年我国评级机构市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

目前我国市场上主要评级机构包括中诚信国际信用评级有限公司、联合资信评估有限公司是中外合资信用评级机构、大公国际资信评估有限公司、上海新世纪资信评估投资服务有限公司等。从评级稳定性来看，2019年，评级机构共对267家发行人作出评级调整动作，其中,正面调整共182家负面调整共85家。其中，联合的正面调整和负面调整占其存续家数的值均较高，中证鹏元的正面调整率最低，中诚信的负面调整率最低。中证鹏元整体调级率最低，说明其级别稳定性最高。

2019年我国主要评级机构评级稳定性

评级机构

正面调整比率

负面调整比率

整体调整率

联合信用

5.90%

6.49%

12.39%

上海新世纪

5.51%

1.67%

7.18%

中诚信国际

4.87%

1.12%

5.99%

联合资信

4.42%

1.43%

5.85%

中诚信证券

3.62%

2.71%

6.33%

大公国际

3.41%

2.21%

5.62%

东方金诚

3.34%

1.80%

5.14%

中证鹏元

2.64%

1.81%

4.45% 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国评级机构市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国评级机构行业发展概述

第一节 评级机构行业发展情况概述

- 一、评级机构行业相关定义
- 二、评级机构行业基本情况介绍
- 三、评级机构行业发展特点分析
- 四、评级机构行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、评级机构行业需求主体分析

第二节 中国评级机构行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、评级机构行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国评级机构行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国评级机构行业生命周期分析

- 一、评级机构行业生命周期理论概述
- 二、评级机构行业所属的生命周期分析

第四节 评级机构行业经济指标分析

- 一、评级机构行业的赢利性分析
- 二、评级机构行业的经济周期分析
- 三、评级机构行业附加值的提升空间分析

第五节 中国评级机构行业进入壁垒分析

- 一、评级机构行业资金壁垒分析
- 二、评级机构行业技术壁垒分析
- 三、评级机构行业人才壁垒分析

四、评级机构行业品牌壁垒分析

五、评级机构行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球评级机构行业市场发展现状分析

第一节 全球评级机构行业发展历程回顾

第二节 全球评级机构行业市场区域分布情况

第三节 亚洲评级机构行业地区市场分析

一、亚洲评级机构行业市场现状分析

二、亚洲评级机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲评级机构行业市场前景分析

第四节 北美评级机构行业地区市场分析

一、北美评级机构行业市场现状分析

二、北美评级机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美评级机构行业市场前景分析

第五节 欧洲评级机构行业地区市场分析

一、欧洲评级机构行业市场现状分析

二、欧洲评级机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲评级机构行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界评级机构行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球评级机构行业市场规模预测

第三章 中国评级机构产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品评级机构总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国评级机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国评级机构产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国评级机构行业运行情况

第一节 中国评级机构行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国评级机构行业市场规模分析

第三节 中国评级机构行业供应情况分析

第四节 中国评级机构行业需求情况分析

第五节 我国评级机构行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国评级机构行业供需平衡分析

第七节 中国评级机构行业发展趋势分析

第五章 中国评级机构所属行业运行数据监测

第一节 中国评级机构所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国评级机构所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国评级机构所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国评级机构市场格局分析

第一节 中国评级机构行业竞争现状分析

一、中国评级机构行业竞争情况分析

二、中国评级机构行业主要品牌分析

第二节 中国评级机构行业集中度分析

一、中国评级机构行业市场集中度影响因素分析

二、中国评级机构行业市场集中度分析

第三节 中国评级机构行业存在的问题

第四节 中国评级机构行业解决问题的策略分析

第五节 中国评级机构行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国评级机构行业需求特点与动态分析

第一节 中国评级机构行业消费市场动态情况

第二节 中国评级机构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 评级机构行业成本结构分析

第四节 评级机构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国评级机构行业价格现状分析

第六节 中国评级机构行业平均价格走势预测

一、中国评级机构行业价格影响因素

二、中国评级机构行业平均价格走势预测

三、中国评级机构行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国评级机构行业区域市场现状分析

第一节 中国评级机构行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区评级机构市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区评级机构市场规模分析

四、华东地区评级机构市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区评级机构市场规模分析

四、华中地区评级机构市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区评级机构市场规模分析

四、华南地区评级机构市场规模预测

第九章 2017-2020年中国评级机构行业竞争情况

第一节 中国评级机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国评级机构行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国评级机构行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 评级机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国评级机构行业发展前景分析与预测

第一节 中国评级机构行业未来发展前景分析

一、评级机构行业国内投资环境分析

二、中国评级机构行业市场机会分析

三、中国评级机构行业投资增速预测

第二节 中国评级机构行业未来发展趋势预测

第三节 中国评级机构行业市场发展预测

一、中国评级机构行业市场规模预测

二、中国评级机构行业市场规模增速预测

三、中国评级机构行业产值规模预测

四、中国评级机构行业产值增速预测

五、中国评级机构行业供需情况预测

第四节 中国评级机构行业盈利走势预测

一、中国评级机构行业毛利润同比增速预测

二、中国评级机构行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国评级机构行业投资风险与营销分析

第一节 评级机构行业投资风险分析

一、评级机构行业政策风险分析

二、评级机构行业技术风险分析

三、评级机构行业竞争风险分析

四、评级机构行业其他风险分析

第二节 评级机构行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国评级机构行业发展战略及规划建议

第一节 中国评级机构行业品牌战略分析

一、评级机构企业品牌的重要性

二、评级机构企业实施品牌战略的意义

三、评级机构企业品牌的现状分析

四、评级机构企业的品牌战略

五、评级机构品牌战略管理的策略

第二节 中国评级机构行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国评级机构行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 评级机构行业竞争力提升策略

一、评级机构行业产品差异性策略

二、评级机构行业个性化服务策略

三、评级机构行业的促销宣传策略

四、评级机构行业信息智能化策略

五、评级机构行业品牌化建设策略

六、评级机构行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国评级机构行业发展策略及投资建议

第一节 中国评级机构行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国评级机构行业营销渠道策略

一、评级机构行业渠道选择策略

二、评级机构行业营销策略

第三节 中国评级机构行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国评级机构行业重点投资区域分析

二、中国评级机构行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/538081538081.html>