

2017-2022年中国滑雪鞋市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国滑雪鞋市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/268081268081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国滑雪鞋市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年全球滑雪鞋行业运行状况分析

第一节2014-2016年全球滑雪鞋行业发展概况

- 一、全球滑雪鞋行业市场供需分析
- 二、全球滑雪鞋行业运行特征分析
- 三、全球滑雪鞋价格走势分析

第二节2014-2016年全球主要国家滑雪鞋行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、日本

第三节2017-2022年全球滑雪鞋行业发展趋势分析

第二章2014-2016年世界滑雪鞋产业主要品牌分析

第一节意大利泰克尼卡滑雪鞋

- 一、企业基本概况
- 二、企业投资前景与规划

第二节法国salomon索罗门

- 一、企业基本概况
- 二、企业投资前景与规划

第三节日本boots滑雪鞋

- 一、企业基本概况
- 二、企业投资前景与规划

第三章2014-2016年中国滑雪鞋产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国滑雪鞋产业政策环境分析

- 二、关于皮鞋产品标识标注内容规定
- 三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国滑雪鞋产业社会环境分析

第四章2014-2016年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节2014-2016年中国滑雪鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析
- 四、adidas推出2010秋冬滑雪鞋款

第二节2014-2016年中国滑雪鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第三节2014-2016年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第五章2014-2016年中国滑雪鞋行业市场需求态势分析

第一节2014-2016年中国滑雪鞋消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征
- 四、滑雪鞋消费的决策过程分析

第二节2014-2016年中国滑雪鞋消费量分析

- 一、2014-2016年我国滑雪鞋消费量

二、2014-2016年滑雪鞋各细分产品消费量

第三节影响滑雪鞋行业供需关系的主要因素

第六章2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进口数据分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进口数据分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进口数据分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2016年中国滑雪屐进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国滑雪屐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国滑雪屐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国滑雪屐进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国滑雪屐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014-2016年中国滑雪鞋行业市场营销策略分析

第一节2014-2016年中国主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节2014-2016年中国营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节2014-2016年中国滑雪鞋企业营销模式建议

一、滑雪鞋企业的国内营销模式建议

二、滑雪鞋企业海外营销模式建议

第十一章2014-2016年国内外滑雪鞋行业主要品牌企业分析

第一节宁波市东龙五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛现进鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州华泰鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁波天旗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节双星集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节阿迪达斯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2016年滑雪鞋主要上下游相关行业发展动态分析

第一节2014-2016年天然胶行业发展概况

一、行业发展现状

二、行业未来发展预测分析

第二节2014-2016年再生胶行业发展概况

一、行业发展现状

二、行业未来发展预测分析

第三节2014-2016年纺织印染行业发展概况

一、行业发展现状

二、行业未来发展预测分析

第十三章2017-2022年中国滑雪鞋行业市场发展及投资分析

第一节2017-2022年中国滑雪鞋季节特征分析

第二节2017-2022年中国滑雪鞋产品趋势分析

一、滑雪鞋市场供需预测分析

二、滑雪鞋进出口预测分析

三、滑雪鞋竞争格局预测分析

第三节2017-2022年中国滑雪鞋市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国滑雪鞋行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国滑雪鞋行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国滑雪鞋行业投资机会分析

一、滑雪鞋投资潜力分析

二、滑雪鞋投资吸引力分析

第三节中国报告网:2017-2022年中国滑雪鞋行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录

图表2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表2014-2016中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2014-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2014-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表2014-2016年中国外汇储备走势图

图表2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2016年中国货物进出口总额走势图

图表2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表2015年人口数量及其构成

图表2014-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2014-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2014-2016年中国城镇化率走势图

图表2014-2016年中国研究与试验发展（r& ; d）经费支出走势图

图表滑雪鞋行业产能扩张趋势

图表滑雪鞋供给状况

图表滑雪鞋需求状况

图表2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口数量分析

图表2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口金额分析

图表2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口平均单价分析

图表2014-2016年中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口国家及地区分析

图表2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口数量分析

图表2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口金额分析

图表2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

图表2014-2016年中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

图表2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口数量分析

图表2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口金额分析

图表2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

图表2014-2016年中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

图表2014-2016年中国滑雪屐进出口数量分析

图表2014-2016年中国滑雪屐进出口金额分析

图表2014-2016年中国滑雪屐进出口平均单价分析

图表2014-2016年中国滑雪屐进出口国家及地区分析

图表宁波市东龙五金有限公司主要经济指标走势图

图表宁波市东龙五金有限公司经营收入走势图

图表宁波市东龙五金有限公司盈利指标走势图

图表宁波市东龙五金有限公司负债情况图

图表宁波市东龙五金有限公司负债指标走势图

图表宁波市东龙五金有限公司运营能力指标走势图

图表宁波市东龙五金有限公司成长能力指标走势图

图表青岛现进鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表青岛现进鞋业有限公司经营收入走势图

图表青岛现进鞋业有限公司盈利指标走势图

图表青岛现进鞋业有限公司负债情况图

图表青岛现进鞋业有限公司负债指标走势图

图表青岛现进鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表青岛现进鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表杭州华泰鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表杭州华泰鞋业有限公司经营收入走势图

图表杭州华泰鞋业有限公司盈利指标走势图

图表杭州华泰鞋业有限公司负债情况图

图表杭州华泰鞋业有限公司负债指标走势图

图表杭州华泰鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表杭州华泰鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表宁波天旗科技有限公司主要经济指标走势图

图表宁波天旗科技有限公司经营收入走势图

图表宁波天旗科技有限公司盈利指标走势图

图表宁波天旗科技有限公司负债情况图

图表宁波天旗科技有限公司负债指标走势图

图表宁波天旗科技有限公司运营能力指标走势图

图表宁波天旗科技有限公司成长能力指标走势图

图表双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表双星集团有限责任公司负债情况图

图表双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表安踏（中国）有限公司负债情况图

图表安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表三六一度（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表三六一度（中国）有限公司经营收入走势图

图表三六一度（中国）有限公司盈利指标走势图

图表三六一度（中国）有限公司负债情况图

图表三六一度（中国）有限公司负债指标走势图

图表三六一度（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表三六一度（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表2017-2022年中国滑雪鞋行业产能预测

图表2017-2022年中国滑雪鞋行业消费量预测

图表2017-2022年中国滑雪鞋行业市场趋势分析

略.....

（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/268081268081.html>