

中国硝酸钾行业发展深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸钾行业发展深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

硝酸钾是一种无机化合物，俗称火硝或土硝，是含钾的硝酸盐，为无色透明斜方晶体或菱形晶体或白色粉末，无臭、无毒，有咸味和清凉感。硝酸钾具有价格适中、速溶性好特点，属生理中性肥料，长期使用一般不易导致土壤酸化；但在逆境下也易造成作物体内亚硝酸盐的积累（有机农业禁止使用），在储存及加工过程中有一定的安全隐患。

硝酸钾应用广泛。例如硝酸钾用作肥料，宜施于蔬菜、水果和花卉，及一些氯敏感作物（如马铃薯、草莓、豆类、洋白菜、莴苣、花生、胡萝卜、洋葱、蓝莓、烟草、杏、柚子和鳄梨等）。硝酸钾还可用来是制造黑火药，如矿山火药、引火线、爆竹等的原料。以及机械热处理作淬火的盐浴、瓷工业制造瓷釉彩药、作玻璃澄清剂。用于制造汽车灯玻壳、光学玻璃显像管玻壳等。医药工业用于生产青霉素钾盐，利福平等药物。用于制卷烟纸、催化剂、选矿剂。硝酸钾也是中国允许使用的发色剂。它在肉制品中由于细菌作用而还原成亚硝酸钾而起护色和抑菌的作用。中国规定可用于肉类制品，最大使用量0.5g/kg，残留量不得超过0.03g/kg。工业硝酸钾还广泛应用于强化玻璃制作工艺。

目前硝酸钾的生产工艺有3种，分别是复分解生产法、中合法以及离子交换法。其中复分解法又可分为氯化钾-硝酸钠复分解法和氯化钾-硝酸铵复分解法 2种。

硝酸钾的生产工艺

生产工艺

工艺特点

复分解生产法

氯化钾-硝酸钠复分解生产法

优点：生产流程较为简单并且生产出的硝酸钾质量较好。

氯化钾-硝酸铵复分解法

优点：操作流程简单。

缺点：产品质量较差。

中和生产法

优点：工艺流程较简单。

缺点：原料和设备成本偏高，难以实现大规模工业化生产。

离子交换生产法

优点：设备较为简单。

缺点：耗费的能源成本较大，限制的生产规模。

资料来源：观研天下整理

二、行业产业链

硝酸钾产业链上游主要为制作原材料，包括硝酸钠、硝酸铵、碳酸钾、氢氧化钾、硝酸、氯

化钾等，下游广泛应用玻璃澄清剂、亚硝酸钾、陶瓷釉彩药、黑火药、复合肥、光学玻璃等，常被用于制造火药、玻璃、火柴、肥料和分析试剂等。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

硝酸钾产业链上游主要包括硝酸钠、硝酸铵、碳酸钾、氢氧化钾、硝酸、氯化钾等原材料。其中氢氧化钾为制备硝酸钾重要原材料。

氢氧化钾是一种化学品，主要用于食品、化工、医药等行业。近年来，我国氢氧化钾行业景气度较高，在钾盐、高级碱性电池、食品添加剂等领域应用广泛。而在市场规律的调节作用下，氢氧化钾复产、新建项目增多，且出现部分氢氧化钠装置通过技改转为氢氧化钾装置的情况，我国氢氧化钾产能出现稳中有增的趋势。数据显示，2021年我国氢氧化钾产能达132.6万吨，同比增长6.5%。

数据来源：观研天下整理

目前我国氢氧化钾生产产能主要集中在西北、西南、华北及华东地区。其中位于青海的盐湖镁业产能位居榜首，高达30万吨，随后优利德以20.6万吨产能排名第二。此外2021年瑞达泰丰、盐湖工业、昌邑海能以及奥喜埃的产能都突破了10万吨。

产量方面，2015-2020年我国氢氧化钾产量逐年上升。其中2019年由于环保与安全监察压力增大，我国氢氧化钾产量增速有所吓唬。但进入2020年，随着疫情得到控制与经济形势好转，下游肥料、日等行业恢复性开工及增长，以及烧碱装置的技改投产也将进一步为产量提供增量，产量增速将得到明显回升。数据显示。估计2020年我国氢氧化钾产量增至97.88万吨，同比增长15.14%。

数据来源：观研天下整理

由上述资料可见，目前我国硝酸钾原材料供应较为充足，为硝酸钾行业发展提供基础和保障。

2、中游产业

近年来我国硝酸钾市场规模不断增长，但受烟草种植、烟花制造、疫情等因素的影响，国内硝酸钾增长乏力。数据显示，2021年我国硝酸钾市场规模2017年的80万吨增长至87万吨，复合增长率为2%。

数据来源：观研天下整理

目前我国是全球硝酸钾生产大国之一。数据显示，现阶段我国硝酸钾生产企业共有50多家，年生产能力超过200万吨，占全球的50%左右。其中青海盐湖硝酸盐业股份有限公司、浙江联大化工股份有限公司是我国主要的大型硝酸钾生产企业。但与发达国家相比，我国硝酸钾

企业在生产规模、产品质量、装备先进度、技术集成等方面仍有较大的提升空间。

国内硝酸钾市场主要供应商产能统计

企业名称

年生产能力（万吨）

基本情况

青海盐湖硝酸盐业股份有限公司

40

离子交换法，工业级、农业级

浙江联大化工股份有限公司

20

工业级、农业级

四川裕光科技有限公司

15

工业级

潍坊昌盛硝盐有限公司

12

工业级

四川米高化肥有限公司

10

复分解法，农业级

江西腾达实业有限公司

8

工业级、农业级

云南欧罗汉姆肥业科技有限公司

8

农业级

山西文水县振兴化肥有限公司

6

工业级

四川什邡市硝酸钾厂

6

工业级、农业级

邢台盛悦化工有限公司

4

工业级、农业级

山西省交城明星化工有限公司

3

工业级、农业级

资料来源：观研天下整理

进出口方面，我国是硝酸钾的净出口国。目前国内企业生产的硝酸钾产品已经可以满足国内绝大部分的需求，使得进口量保持在较低水平。数据显示，2021年我国硝酸钾出口量为4.2万吨，出口金额3282万美元；进口量为1522吨，进口金额为1598189美元。

2011-2021年我国硝酸钾进出口情况

时间

出口量（千克）

出口金额（美元）

进口量（千克）

进口金额（美元）

2011年

29295123

28546625

25496222

226665000

2012年

20826120

22699383

38350447

34408240

2013年

25105959

24390178

31277097

27348433

2014年

35984318

29977532

36261413

29865027

2015年

43237754

33294398

22757307

18035306

2016年

55994769

40816209

3432298

4904152

2017年

134652585

94397554

935879

2344207

2018年

115041015

86851149

863911

1861379

2019年

110392785

75963182

586843

1755259

2020年

104236185

67796464

802495

1317691

2021年

41975925

32821784

1522657

1598189

资料来源：中国海关，观研天下整理

3、下游产业

近年来，国内硝酸钾需求增长乏力，需求量基本维持在70万吨左右波动。以2021的数据为例，2021年我国硝酸钾产量为74.24万吨，同期进口数量为0.15万吨，出口数量为4.20万吨。也就是说，2021年我国国内硝酸钾需求量为70.19万吨。从细分市场的需求来看，农业化肥领域硝酸钾需求量占比最大，2021年需求量为37.13万吨，占同期国内需求总量的52.9%；其次为工业领域需求量为33.06万吨，占比为47.1%。而在工业领域中，特种玻璃制品又占比最大。

（1）化肥

化肥一般指化学肥料，也称为无机肥料，主要是指用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等，主要应用于农业生产。

近几年受“减肥增效”“化肥使用量零增长”等政策内容影响，我国化肥产量及施用量波动下降。据数据，2016-2021年，我国农用氮、磷、钾化肥产量由6629.62万吨下降至5543.6万吨；施用量由6022.60万吨下降至5250.65万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而虽然国内施用量下降，但化肥出口海外规模持续增多。数据显示，2016-2021年化肥出口量由2628.44万吨增长至3288.57万吨。

数据来源：观研天下整理

（2）特种玻璃

特种玻璃是相对普通玻璃而言，用于特殊用途的玻璃，例如单向透视玻璃、耐高压玻璃、耐高温高压玻璃、高温玻璃、耐高温玻璃、壁炉玻璃、波峰焊玻璃、烤箱玻璃、高温耐高压玻璃、透紫外线玻璃、光学玻璃、蓝色钴玻璃、激光防护玻璃、电焊防护玻璃、玻璃视筒、高铝玻璃、铝硅酸盐玻璃、陶瓷玻璃、微晶玻璃、高硼硅玻璃、电控变色玻璃、防火玻璃、船用防火玻璃、管道视镜、钢化玻璃、夹丝玻璃、防弹玻璃、防爆玻璃、防紫外线玻璃、透红外线玻璃等。其中钢化玻璃占比较大。

特种玻璃在现代科学技术领域占据着其他材料无法替代的地位，其突出特征与新兴产业和国防需求紧密联系。近年来世界各国越来越关注高新性能特种玻璃材料的开发和应用，到目前特种玻璃的研发和生产水平已成为一个国家材料发展水平的重要标志之一。

近年来我国特种玻璃市场得到了良好的发展，以占比最大的钢化玻璃为例。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。在城市化进程加快的背景下，我国的建筑行业迎来了良好的发展机遇，对于

复合功能新材料的需求也日益突出。2021年中国钢化玻璃产量为6.2亿平方米，同比增涨13.1%。

数据来源：观研天下整理

（3）炸药

炸药主要是指能在极短时间内剧烈燃烧（即爆炸）的物质，是在一定的外界能量的作用下，由自身能量发生爆炸的物质。炸药源于我国。至迟在唐代，我国已发明火药（黑色炸药），这是世界上最早的炸药。宋代，黑色炸药已被用于战争，它需要明火点燃，爆炸效力也不大。1831年，英国人比克福德发明了安全导火索，为炸药的应用创造了方便。

目前我国炸药行业以生产和使用包装型工业炸药为主。从产销量情况来看，近年我国工业炸药产销量整体保持在350-450万吨之间。数据显示，2021年我国工业炸药产量为441.51万吨，销量为441.56万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国硝酸钾行业发展深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国硝酸钾行业发展概述

第一节 硝酸钾行业发展情况概述

一、硝酸钾行业相关定义

二、硝酸钾特点分析

三、硝酸钾行业基本情况介绍

四、硝酸钾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硝酸钾行业需求主体分析

第二节 中国硝酸钾行业生命周期分析

一、硝酸钾行业生命周期理论概述

二、硝酸钾行业所属的生命周期分析

第三节 硝酸钾行业经济指标分析

一、硝酸钾行业的赢利性分析

二、硝酸钾行业的经济周期分析

三、硝酸钾行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球硝酸钾行业市场发展现状分析

第一节 全球硝酸钾行业发展历程回顾

第二节 全球硝酸钾行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硝酸钾行业地区市场分析

一、亚洲硝酸钾行业市场现状分析

二、亚洲硝酸钾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硝酸钾行业市场前景分析

第四节 北美硝酸钾行业地区市场分析

一、北美硝酸钾行业市场现状分析

二、北美硝酸钾行业市场规模与市场需求分析

三、北美硝酸钾行业市场前景分析

第五节 欧洲硝酸钾行业地区市场分析

- 一、欧洲硝酸钾行业市场现状分析
- 二、欧洲硝酸钾行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硝酸钾行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界硝酸钾行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球硝酸钾行业市场规模预测

第三章 中国硝酸钾行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对硝酸钾行业的影响分析

第三节 中国硝酸钾行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对硝酸钾行业的影响分析

第五节 中国硝酸钾行业产业社会环境分析

第四章 中国硝酸钾行业运行情况

第一节 中国硝酸钾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硝酸钾行业市场规模分析

- 一、影响中国硝酸钾行业市场规模的因素
- 二、中国硝酸钾行业市场规模
- 三、中国硝酸钾行业市场规模解析

第三节 中国硝酸钾行业供应情况分析

- 一、中国硝酸钾行业供应规模
- 二、中国硝酸钾行业供应特点

第四节 中国硝酸钾行业需求情况分析

- 一、中国硝酸钾行业需求规模
- 二、中国硝酸钾行业需求特点

第五节 中国硝酸钾行业供需平衡分析

第五章 中国硝酸钾行业产业链和细分市场分析

第一节中国硝酸钾行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、硝酸钾行业产业链图解

第二节中国硝酸钾行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对硝酸钾行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对硝酸钾行业的影响分析

第三节我国硝酸钾行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国硝酸钾行业市场竞争分析

第一节中国硝酸钾行业竞争现状分析

- 一、中国硝酸钾行业竞争格局分析
- 二、中国硝酸钾行业主要品牌分析

第二节中国硝酸钾行业集中度分析

- 一、中国硝酸钾行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国硝酸钾行业市场集中度分析

第三节中国硝酸钾行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国硝酸钾行业模型分析

第一节中国硝酸钾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国硝酸钾行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硝酸钾行业SWOT分析结论

第三节中国硝酸钾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国硝酸钾行业需求特点与动态分析

第一节中国硝酸钾行业市场动态情况

第二节中国硝酸钾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硝酸钾行业成本结构分析

第四节硝酸钾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硝酸钾行业价格现状分析

第六节中国硝酸钾行业平均价格走势预测

一、中国硝酸钾行业平均价格趋势分析

二、中国硝酸钾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硝酸钾行业所属行业运行数据监测

第一节中国硝酸钾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硝酸钾行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国硝酸钾行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国硝酸钾行业区域市场现状分析

第一节中国硝酸钾行业区域市场规模分析

- 一、影响硝酸钾行业区域市场分布的因素
- 二、中国硝酸钾行业区域市场分布

第二节中国华东地区硝酸钾行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区硝酸钾行业市场分析
 - (1) 华东地区硝酸钾行业市场规模
 - (2) 华南地区硝酸钾行业市场现状
 - (3) 华东地区硝酸钾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区硝酸钾行业市场分析
 - (1) 华中地区硝酸钾行业市场规模
 - (2) 华中地区硝酸钾行业市场现状
 - (3) 华中地区硝酸钾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硝酸钾行业市场分析
 - (1) 华南地区硝酸钾行业市场规模

(2) 华南地区硝酸钾行业市场现状

(3) 华南地区硝酸钾行业市场规模预测

第五节 华北地区硝酸钾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硝酸钾行业市场分析

(1) 华北地区硝酸钾行业市场规模

(2) 华北地区硝酸钾行业市场现状

(3) 华北地区硝酸钾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硝酸钾行业市场分析

(1) 东北地区硝酸钾行业市场规模

(2) 东北地区硝酸钾行业市场现状

(3) 东北地区硝酸钾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硝酸钾行业市场分析

(1) 西南地区硝酸钾行业市场规模

(2) 西南地区硝酸钾行业市场现状

(3) 西南地区硝酸钾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硝酸钾行业市场分析

(1) 西北地区硝酸钾行业市场规模

(2) 西北地区硝酸钾行业市场现状

(3) 西北地区硝酸钾行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国硝酸钾行业市场规模区域分布预测

第十一章 硝酸钾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国硝酸钾行业发展前景分析与预测

第一节 中国硝酸钾行业未来发展前景分析

一、硝酸钾行业国内投资环境分析

二、中国硝酸钾行业市场机会分析

三、中国硝酸钾行业投资增速预测

第二节中国硝酸钾行业未来发展趋势预测

第三节中国硝酸钾行业规模发展预测

- 一、中国硝酸钾行业市场规模预测
- 二、中国硝酸钾行业市场规模增速预测
- 三、中国硝酸钾行业产值规模预测
- 四、中国硝酸钾行业产值增速预测
- 五、中国硝酸钾行业供需情况预测

第四节中国硝酸钾行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国硝酸钾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硝酸钾行业进入壁垒分析

- 一、硝酸钾行业资金壁垒分析
- 二、硝酸钾行业技术壁垒分析
- 三、硝酸钾行业人才壁垒分析
- 四、硝酸钾行业品牌壁垒分析
- 五、硝酸钾行业其他壁垒分析

第二节硝酸钾行业风险分析

- 一、硝酸钾行业宏观环境风险
- 二、硝酸钾行业技术风险
- 三、硝酸钾行业竞争风险
- 四、硝酸钾行业其他风险

第三节中国硝酸钾行业存在的问题

第四节中国硝酸钾行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国硝酸钾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硝酸钾行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国硝酸钾行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 硝酸钾行业营销策略分析

- 一、硝酸钾行业产品策略
- 二、硝酸钾行业定价策略

三、硝酸钾行业渠道策略

四、硝酸钾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/608079.html>