

中国老年经济行业专项调研与投资前景研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年经济行业专项调研与投资前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/198077198077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 老年经济概述

1.1 老年人及人口老龄化

1.1.1 老年人的定义

1.1.2 人口老龄化的定义

1.1.3 我国人口老龄化特点

1.2 老年经济

1.2.1 老年经济的定义

1.2.2 老年产业的提出

1.2.3 老年产业的定义

1.2.4 老年产业的分类

1.3 国内外主要养老方式

第二章 2011-全球老年经济与制度建设状况

2.1 全球

2.1.1 全球人口老龄化状况分析

2.1.2 全球应对人口老龄化的政策

2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲国家人口老龄化成本分析

2.2.2 德国人口老龄化状况及应对策略

2.2.3 意大利的老龄化政策及市场机遇

2.3 美国

2.3.1 美国退休老人的养老状况调查

2.3.2 美国社区养老的发展经验

2.3.3 美国老年人青睐以房养老

2.4 日本

2.4.1 日本人口老龄化状况分析

2.4.2 日本老年人将带动经济发展

2.5 新加坡

2.5.1 新加坡的养老体系发展状况

2.5.2 新加坡养老制度的设计分析

2.5.3 新加坡的“定储计划”介绍

2.6 韩国

2.6.1 韩国人口老龄化状况分析

2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化

2.6.3 韩国养老体系的问题凸显

第三章 2011-中国老年经济发展环境分析

3.1 人口环境

3.1.1 中国老年人口数量统计

3.1.2 中国老年抚养比状况统计

3.1.3 中国的“人口红利”分析

3.2 社会环境

3.2.1 中国以“孝”文化为传统

3.2.2 中国家庭养老功能逐渐弱化

3.2.3 中国城乡养老模式比较分析

3.3 经济环境

3.3.1 2013中国宏观经济形势

3.3.2 中国处于“未富先老”发展阶段

3.3.3 中国老龄化“赤字”正在逼近

3.4 养老保障制度

3.4.1 中国老年保障体系的全面解读

3.4.2 中国老年保障制度取得的成就

第四章 2011-中国老年经济发展状况分析

4.1 2011-中国老年经济发展态势

4.1.1 发展老年经济的战略意义

4.1.2 我国老年经济处于起步阶段

4.1.3 “银发浪潮”带来的影响

4.2 2011-中国老年人经济收入状况

4.2.1 中国老年人的经济状况

4.2.2 中国老年人贫困率分析

4.3 2011-中国老年人消费需求分析

4.3.1 老年人消费结构及营销策略

4.3.2 老年人消费需求的差异化分析

4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响

4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响

4.4.2 中国步入“深度老龄化”社会

4.5 中国老年经济面临的问题与对策

4.5.1 中国“未富先老”的风险挑战

4.5.2 中国老年经济的发展明显滞后

第五章 2011-中国老年经济区域市场格局

5.1 上海市

5.1.1 上海人口老龄化挑战加剧

5.1.2 上海老年人生活状态调查分析

5.2 京津地区

5.2.1 北京人口老龄化的特征

5.2.2 北京应对人口老龄化的对策

5.3 江浙地区

5.3.1 江苏省老龄事业发展状况分析

5.3.2 浙江省老年产业的发展分析

5.4 广东省

5.4.1 广东人口老龄化状况分析

5.4.2 广东老年人生活方式及需求

5.4.3 深圳支持民资办养老机构

5.5 山东省

5.5.1 山东省人口老龄化速度加快

5.5.2 山东老龄产业发展潜力较大

5.6 湖北省

5.6.1 湖北人口老龄化现状与趋势

5.6.2 湖北农村老年人生活状况调查

5.6.3 湖北老龄产业发展态势及对策

5.7 海南省

5.7.1 海南省社会养老服务体系的构建

5.7.2 海口市老年产业向高端化发展

第六章 2011-中国老年住宅市场发展分析

6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策

6.2 2011-中国老年人特征和居住需求

6.3 2011-中国城市老年人居住现状分析

6.4 2011-中国养老地产发展状况分析

6.5 2011-老年人对高端养老公寓的需求分析

6.6 中国老年住宅业发展策略

第七章 2011-中国养老服务市场发展分析

7.1 2011-养老服务市场发展综述

7.1.1 中国养老服务机构统计

7.1.2 构建现代老年服务体系

7.2 社区养老服务

7.2.1 社区养老服务简介

7.2.2 我国城市社区养老的需求分析

7.3 民办养老服务机构

7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况

7.3.2 民办养老服务机构面临的问题

7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力

7.4 长期照护服务

7.4.1 国外老年护理制度模式解析

7.4.2 中国老年护理产业发展现状

7.4.3 中国长期照护产业发展机遇

7.5 政府购买养老服务

7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异

7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性

7.6 老年金融保险服务

7.6.1 国内外商业养老保险税收政策分析

7.6.2 购买商业养老保险的必要性

第八章 2011-中国老年用品市场发展分析

8.1 2011-中国老年用品市场发展综述

8.1.1 中国老年用品市场发展现状

8.1.2 老年用品的颜色选择分析

8.1.3 老年用品交易配送中心将建

8.2 老年代步车市场

8.2.1 老年代步车的概念及标准

8.2.2 老年代步车存在形式多样

8.3 老人手机市场

8.3.1 老人手机的需求特点分析

8.3.2 智能手机的老年用户增加

8.4 老年服饰市场

8.4.1 老年人服装消费需求分析

8.4.2 老年人服装市场发展现状

8.4.3 老年服装市场存在的主要问题

8.5 老年化妆品市场

8.5.1 老年人化妆品市场发展状况

8.5.2 老年人对化妆品的需求分析

8.6 老年礼品市场

8.6.1 老年礼品市场发展现状分析

8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场

第九章 2011-中国老年医疗保健市场发展分析

9.1 2011-中国老年医疗保健市场发展综述

9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况

9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析

9.2 老年保健品市场

9.2.1 中国保健品市场全面解读

9.2.2 中老年保健品消费状况调查

9.3 老年用药市场

9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容

9.3.2 中国老年人专用药市场难寻

9.4 老年医疗器械市场

9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响

9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景

9.5 老年人助听器市场

9.5.1 助听器的发展简述

9.5.2 国内外助听器市场全面解析

9.5.3 中国老年人助听器市场需求

9.6 中老年失禁用品市场

9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势

9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长

第十章 2011-中国老年娱乐文化市场发展分析

10.1 2011-中国老年娱乐文化市场发展综述

10.1.1 国家政策推动老年文化建设

10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇

10.1.3 中国老年人文化消费状况分析

10.2 老年旅游市场

10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力

10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析

10.3 老年教育市场

10.3.1 中国老年教育产业发展现状

10.3.2 老年教育发展的困境与对策

10.4 老年图书报刊市场

10.4.1 老年阅读行为及图书市场调查

10.4.2 中国老年图书的营销策略分析

10.5 老年玩具市场

10.5.1 国内外老年玩具市场分析

10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大

第十一章 2011-中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

11.1 恒安集团

11.2 北京宝氏华商经济发展集团

11.3 卓达集团

11.4 联众休闲产业集团有限公司

11.5 绿地集团

11.6 亲和源股份有限公司

11.7 泰康人寿保险股份有限公司

11.8 中国太平保险集团有限责任公司

第十二章 2011-中国老年经济的投资机遇与风险防范

12.1 2011-中国老年经济的投资状况

12.1.1 中国开放养老服务业投资

12.1.2 养老产业资金来源及投资方向

12.2 2011-中国老年经济的投资机遇

12.2.1 养老服务业的投资机遇

12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇

12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇

12.3 2011-保险公司投资养老产业分析

12.4 2011-中国老年经济的投资风险及防范

12.5 2011-中国老年经济的投资建议

12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策

第十三章 对2015-2020年中国老年经济的发展前景与趋势预测

13.1 中国老年经济发展前景及趋势

13.1.1 老年经济发展前景广阔

13.1.2 老年经济发展前景需关注

13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场

13.2.1 对2015-2020年中国老年经济发展预测分析

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

14.1 《中国老龄事业发展“十二五”规划》

14.2 老年人权益保障的相关政策

14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》

14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》

14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》

14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》

14.3 养老服务业的相关政策

14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》

14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

14.3.3 《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2015）》

14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》

14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》

14.4 养老机构的相关政策

14.4.1 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

14.4.2 《养老机构管理办法》

14.4.3 《养老机构设立许可办法》

14.4.4 2014年养老机构凭证确认许可

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/198077198077.html>