

2019年中国不锈钢行业分析报告- 市场运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国不锈钢行业分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/398076398076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 不锈钢相关知识

第一节 不锈钢定义与特征

- 一、不锈钢的定义
- 二、不锈钢和碳钢特性比较
- 三、不锈钢中各元素的作用

第二节 不锈钢的类别

- 一、不锈钢的简单分类
- 二、不锈钢系列区分

第三节 不锈钢的应用和养护

- 一、各种不锈钢的应用
- 二、双相不锈钢应用条件
- 三、不锈钢腐蚀原因
- 四、不锈钢的清洗

第二章 2015-2018年钢铁行业分析

第一节 2015-2018年中国钢铁行业发展综述

- 一、行业地位分析
- 二、行业发展新常态
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业兼并重组提速
- 五、产业转型升级形势

第二节 2015-2018年中国钢铁工业经济运行状况

- 一、行业生产状况
- 二、市场进出口分析
- 三、市场价格分析
- 四、行业经济效益
- 五、下游消费状况

第三节 2015-2018年中国钢铁行业供给侧改革分析

- 一、供给侧改革推进现状
- 二、供给侧改革相关政策
- 三、减产兼并与产业升级

四、各省供给侧改革方案

五、钢铁供给侧改革效果

第四节 2015-2018年钢铁电商市场发展分析

一、钢铁电商发展综述

二、钢铁电商的本质

三、钢铁电商业务模式

四、钢铁电商发展现状

五、钢铁电商市场格局

第四节 中国钢铁行业发展存在的挑战

一、行业面临主要问题

二、行业发展风险因素

三、出口市场面临挑战

四、行业面临的压力

第六节 中国钢铁行业的发展对策

一、行业发展政策措施

二、行业发展主要策略

三、行业主要节能措施

四、产能过剩应对措施

第七节 中国钢铁行业发展趋势预测分析

一、对外贸易预测

二、下游消费需求预测

三、“十三五”行业发展方向

四、“十三五”重点技术动向

第三章 2015-2018年国际不锈钢行业分析

第一节 2015-2018年世界不锈钢产业综合状况

一、产业经济特性

二、2018年行业生产状况

三、2018年行业生产状况

四、2018年行业生产状况

第二节 欧洲

一、2018年行业发展状况

二、2018年行业发展情况

三、市场加大整合力度

四、不锈钢需求趋势

第三节 日本

- 一、产业发展阶段
- 二、2018年市场分析
- 三、2018年发展状况
- 四、2018年发展走势

第四节 其他国家

- 一、美国
- 二、印度
- 三、韩国
- 四、俄罗斯

第四章 2015-2018年中国不锈钢行业分析

第一节 中国不锈钢产业发展综述

- 一、市场国际地位
- 二、行业发展回顾
- 三、市场消费状况
- 四、产业布局分析
- 五、产业集中度分析
- 六、巨大的市场待发掘
- 七、行业持续创新力
- 八、产业链特征

第二节 2015-2018年中国不锈钢市场发展分析

- 一、2018年行业生产状况
- 二、2018年行业发展状况
- 三、2018年行业发展态势

第三节 2015-2018年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

第四节 不锈钢行业技术发展状况

- 一、钢行业重点技术简介
- 二、行业技术特点分析
- 三、技术工艺进展状况
- 四、铸造技术差距及解决措施

第四节 不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道分析
- 二、不锈钢流通市场特征
- 三、不锈钢流通市场格局

四、不锈钢流通商盈利模式

五、不锈钢流通领域发展趋势

第六节 不锈钢品牌发展分析

一、品牌竞争周期分析

二、企业打造优势品牌

三、品牌建设必备要素

四、品牌竞争提升产业水平

第七节 不锈钢行业发展问题

一、行业存在问题

二、行业面临挑战

三、制约行业因素

第八节 不锈钢行业发展的策略

一、提高自主创新能力

二、提升产品实物质量

三、积极开拓潜在市场

四、推进废钢回收利用

五、加强镍资源开发利用

六、加强市场出口管理

七、经营特色化品牌

八、规范行业市场秩序

第五章 2015-2018年不锈钢管市场分析

第一节 不锈钢管简介

一、不锈钢管定义及分类

二、不锈钢无缝管的特点

三、不锈钢焊管生产特点

四、不锈钢管新品介绍

第二节 2015-2018年不锈钢管市场综合分析

一、行业发展回顾

二、市场进出口分析

三、市场竞争格局

四、市场发展走势

五、行业影响因素

六、行业壁垒分析

七、行业发展前景

第三节 2015-2018年不锈钢无缝管市场分析

- 一、市场发展回顾
- 二、2018年市场发展现状
- 三、2018年市场生产状况
- 四、2018年市场发展态势
- 五、市场发展存在问题

第四节 2015-2018年不锈钢焊管市场分析

- 一、产品产量分析
- 二、行业产能分析
- 三、市场进出口分析
- 四、市场价格走势
- 五、市场前景分析

第四节 薄壁不锈钢管

- 一、推广应用时机成熟
- 二、标准化工作进展
- 三、市场需求预测

第六章 2015-2018年不锈钢型材及精密钢带市场分析

第一节 2015-2018年不锈钢型材市场分析

- 一、工艺特点及市场流向
- 二、市场供需状况
- 三、进出口情况分析
- 四、市场价格走势
- 五、面临的挑战及策略

第二节 2015-2018年不锈钢线材市场分析

- 一、不锈钢现场简介
- 二、整体态势分析
- 三、市场价格走势
- 四、市场进出口分析
- 五、市场发展前景

第三节 不锈钢精密钢带市场分析

- 一、产品基本界定
- 二、产品应用情况
- 三、产业布局状况
- 四、市场供需状况

五、行业风险分析

第七章 2015-2018年节约型不锈钢市场分析

第一节 节约型不锈钢发展背景

一、原料发展地位

二、200系不锈钢发展情况

三、发展研究状况

四、发展应用前景

第二节 铁素体不锈钢发展分析

一、特点及优劣势

二、市场供给状况

三、技术进展状况

四、企业研发情况

五、市场前景分析

第三节 双相不锈钢的发展分析

一、性能特点介绍

二、典型生产工艺

三、优劣势分析

四、发展历程分析

五、国内研发状况

六、市场发展措施

七、市场发展展望

第四节 节约型不锈钢新产品

一、日本双相不锈钢NSSC

二、韩国双相不锈钢研发动向

三、新型双相不锈钢DP25U

四、特超级双相不锈钢发展

五、超级双相不锈钢无缝钢管

第八章 2015-2018年浙江不锈钢行业发展分析

第一节 温州

一、行业发展进程

二、行业品牌格局

三、企业扩张态势

四、区域发展状况

五、未来发展思路

第二节 宁波

一、产业集聚状况

二、产业转型升级

三、区域发展状况

四、产业发展思路

第三节 嘉兴

一、产业发展概况

二、产业基地状况

三、行业整顿情况

四、区域发展状况

五、产业发展思路

第四节 湖州

一、产业规模分析

二、产业主要特色

三、产业问题分析

四、产业发展思路

第四节 丽水

一、行业发展概况

二、区域发展状况

三、企业发展战略

四、科研平台建设

第九章 2015-2018年江苏不锈钢行业发展分析

第一节 兴化

一、行业运行现状

二、科研平台建设

三、行业发展难题

四、行业发展战略

五、产业发展思路

第二节 戴南镇

一、行业运行现状

二、行业经营困境

三、产业转型升级

四、行业问题分析

五、产业发展思路

第三节 东台

一、行业扶持情况

二、行业平台建设

三、行业发展现状

四、区域发展形势

五、区域发展目标

第四节 无锡

一、行业运行状况

二、区域发展形势

三、电子交易市场状况

四、行业产量规模

五、企业转型发展

第十章 2015-2018年广东不锈钢行业发展分析

第一节 新兴县

一、行业发展概况

二、行业运行现状

三、产业转型升级

四、行业出口状况

五、政策助力转型

六、行业发展规划

七、产业发展策略

第二节 佛山

一、行业发展进程

二、行业集聚状况

三、产业运行现状

四、行业隐患分析

五、企业经营困境

六、产业发展思路

第三节 揭阳

一、行业运行概况

二、行业发展特征

三、产业发展思路

四、未来发展目标

第四节 新会

- 一、行业运行现状
- 二、产业基地状况
- 三、产业转型升级
- 四、行业出口状况
- 五、行业问题分析
- 六、产业发展思路

第五节 潮安

- 一、行业发展概况
- 二、行业治污状况
- 三、科研平台建设
- 四、区域发展状况
- 五、行业问题分析
- 六、产业发展思路
- 七、产业发展建议

第十一章 2015-2018年不锈钢原料发展状况

第一节 废钢

- 一、行业准入条件
- 二、价格运行现状
- 三、市场库存分析
- 四、市场消耗状况
- 五、废钢供应量分析
- 六、对外贸易现状
- 七、废钢绿色发展
- 八、废钢成本优势

第二节 镍

- 一、资源分布与储量
- 二、国际市场分析
- 三、国内市场状况
- 四、行业发展战略
- 五、市场需求预测

第三节 铬

- 一、行业生产状况
- 二、对外贸易状况

三、市场竞争分析

四、税收优惠政策

第四节 钼

一、国际市场分析

二、产业结构分析

三、生产能力分析

四、供需及消费状况

五、市场运行状况

六、行业面临的问题

七、行业发展对策

第十二章 2015-2018年不锈钢下游行业发展分析

第一节 建筑装饰业

一、行业发展回顾

二、行业规模分析

三、市场化程度

四、行业发展转型

五、行业发展机遇

六、不锈钢应用状况

第二节 石化行业

一、经济效益分析

二、行业生产情况

三、市场需求状况

四、对外贸易情况

五、市场价格情况

六、行业投资情况

七、行业发展规划

第三节 交通运输行业

一、行业运行状况

二、行业发展规划

三、行业发展趋势

第四节 电子信息产业

一、产业发展规模

二、市场对外贸易

三、行业经济效益

四、产业结构调整

五、行业投资状况

六、行业科研创新

第五节 家用电器行业

一、行业生产情况

二、市场销售现状

三、对外贸易状况

四、行业经济效益

五、行业发展趋势

第六节 不锈钢餐厨具制造业

一、行业规模情况

二、行业SWOT分析

三、产业发展建议

四、行业发展潜力

五、行业预测分析

第十三章 2015-2018年不锈钢行业政策因素及其影响

第一节 宏观经济政策对不锈钢行业的影响

一、人民币汇率变动影响

二、经济增速趋缓的影响

三、财政货币政策的影响

第二节 不锈钢进出口关税政策调整情况

一、2018年出口税率分析

二、2018年进出口税率

三、2018年进出口税率

第三节 其他产业政策带给不锈钢行业发展机遇

一、不锈钢应用政策

二、核电工业政策

三、家居建材政策

四、新环保政策

第十四章 2015-2018年民营不锈钢企业专题研究

第一节 民营不锈钢企业发展概况

一、民营企业规模

二、民营企业发展现状

三、民营钢厂分类

四、龙头民营企业实力

五、民营企业上市发展

六、民营企业发展趋势

第二节 民营不锈钢企业产能分析

一、产能分布情况

二、区域分布状况

三、企业生产效率

四、技术与设备情况

第三节 国内部分地区民营不锈钢企业生存状况

一、宁波市

二、浙江省

三、江浙地区

四、华南地区

第四节 民营不锈钢企业发展思考

一、制约企业发展瓶颈

二、面临市场洗牌考验

三、企业面临多重压力

四、需提升管理水平

五、积极适应新常态

第十五章 中国不锈钢行业进出口情况分析

第一节 中国不锈钢丝进出口情况分析

一、进出口情况分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆进出口情况分析

一、进出口情况分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 中国不锈钢，锭状及其他初级形状；不锈钢半制品进出口情况分析

一、进出口情况分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第十六章 中国不锈钢行业重点企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南京钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 不锈钢行业投资及发展前景

第一节 不锈钢行业投融资分析

一、主要融资方式

二、新的融资渠道

三、投资关注重点

四、行业投资风险

五、行业投资建议

第二节 不锈钢行业发展前景

一、市场发展空间

二、行业发展机遇

三、行业发展方向

四、市场需求潜力

五、未来应用领域

第三节 2019-2025年中国不锈钢产业预测分析

一、影响产业发展的因素分析

二、2019-2025中国不锈钢粗钢产量预测

三、2019-2025年不锈钢及类似日用金属制品制造业销售收入预测

附录：

附录一：薄壁不锈钢水管行业标准

附录二：不锈钢卡压式管件行业标准

图表目录：

图表：各种不锈钢的特性及用途

图表：2018年全球20大钢企粗钢产量及排名

图表：2015-2018年中国钢铁工业产业集中度情况

图表：2018年主要产钢国家粗钢产量TOP

图表：2018年主要省份主要品种出口量变化

图表：2018年CSPI国内钢材价格指数变化情况

图表：2018年主要钢材品种价格及指数变化情况

图表：2018年CSPI钢材价格指数各周变化情况表

图表：2018年国内钢铁原燃材料市场价格变化情况

图表：2018年重点大中型钢铁企业亏损面和亏损企业亏损额变化

图表：2015-2018年重点大中型钢铁企业资产负债率变化情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国不锈钢行业分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/398076398076.html>