

2018-2023年中国电影院行业市场现状规模分析及 未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电影院行业市场现状规模分析及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/308076308076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全国电影总票房为440.69亿元，同比增长48.7%。国产影片票房271.36亿元，占总票房的61.58%。全年故事影片产量686部。公开上映的影片中，票房过亿影片共81部，其中国产影片47部。国产影片海外销售收入27.7亿元，同比增长48.13%。全年观影人次12.6亿，同比增长51.08%。全年新增银幕8035块，平均每天增长22块，全国银幕总数已达31627块。按14亿国内人口计，全年观影率达到0.9次/年/人，十万人银幕拥有数达2.26张。虽然内地电影市场总量已接近北美市场2/3的体量，跃居全球第二大市场，但在各项人均数据上，内地与发达国家还有很大的差距。这既告诉我们不能盲目乐观，又预示着未来的巨大机会。乐观估计，未来3年城镇人口观影率将达到欧洲发达国家水平（3次/年/人），票房总量将接近1000亿，我国将成为全球最大的电影市场。

目前，国家“十三五”规划已经开始，地方和各行业“十三五”规划也将陆续出台。“十三五”规划编制必须强化全球视野和战略思维，正确处理好政府与市场的关系，科学设定规划目标指标，积极推进市县规划体制改革，坚持开放民主编制规划，使“十三五”规划更加适应时代要求，更加符合发展规律，更加反映人民意愿。电影院线行业“十二五”取得了可喜的成绩，规划达成情况乐观，经济运行状况良好，市场竞争有序。“十三五”电影院线行业将继续深化体制改革，健全行业体系，改善行业管理。《2018-2023年中国电影院行业市场现状规模分析及未来发展商机战略评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 电影院行业发展概述

第一节 电影院行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国电影院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 电影院行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对电影院行业的影响

- 二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

- 一、电影院需求结构变化
- 二、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电影院技术分析
- 二、电影院技术发展水平
- 三、2013-2017年电影院技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电影院行业发展现状

第一节 中国电影院行业发展分析

- 一、中国电影院行业发展历程
- 二、我国电影院行业发展特点分析
- 三、中国电影院行业发展面临问题
- 四、中国电影院行业发展趋势分析

第二节 中国电影院行业运行分析

- 一、电影院行业运行规模分析

二、电影院行业运营状况分析

第三节 中国电影院行业竞争分析

一、电影院细分市场之间的竞争

二、各类电影院内部竞争

第四章 中国电影院市场分析

第一节 2013-2017年中国电影院行业供需分析

第二节 对中国电影院市场的分析及思考

一、电影院市场分析

二、电影院市场变化的方向

三、中国电影院产业发展的新思路

四、对中国电影院产业发展的思考

第五章 “十二五”电影院线行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角电影院线行业企业规模

三、长三角电影院线行业收入利润

四、长三角电影院线行业经营效益

五、长三角电影院线行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角电影院线行业企业规模

三、珠三角电影院线行业收入利润

四、珠三角电影院线行业经营效益

五、珠三角电影院线行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾电影院线行业企业规模

三、环渤海湾电影院线行业收入利润

四、环渤海湾电影院线行业经营效益

五、环渤海湾电影院线行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区电影院线行业企业规模

- 三、西部地区电影院线行业收入利润
- 四、西部地区电影院线行业经营效益
- 五、西部地区电影院线行业市场前景

第六章 电影院行业上、下游产业链分析

第一节 电影院行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电影院上游行业分析

- 一、电影院成本构成
- 二、2013-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2023年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对电影院行业的影响

第三节 电影院下游行业分析

- 一、电影院下游行业分布
- 二、2013-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2023年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电影院行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第七章 电影院重点企业分析

第一节 万达电影院线

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 中影星美

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 上海联合

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中影南方

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 新影联

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 金逸影视

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 横店院线

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 大地院线

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 电影院行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电影院行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、电影院行业集中度分析

三、电影院行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国电影院企业发展状况分析

一、电影院企业主要类型

二、电影院企业资本运作分析

三、电影院企业国际竞争力分析

第三节 电影院行业竞争趋势分析

一、电影院行业未来竞争格局和特点

二、国内电影院企业竞争能力提升途径

第四部分 发展前景展望

第九章 中国电影院行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2018-2023年电影院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2018-2023年电影院行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十章 中国电影院行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 观研网专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

第五部分 发展战略研究

第十一章 “”电影院线行业规划制定战略研究

第一节 “”电影院线行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 “”电影院线行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 “”电影院线行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析

第十二章 观研网投资的建议及观点

第一节 电影院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：2011-2017年中国电影院市场资产规模分析

图表：2014-2017年中国电影院市场行业供给情况

图表：2014-2017年中国电影院市场行业市场规模

图表：2014年中国电影院市场行业负债规模

图表：2014-2017年中国电影院市场行业产品价格走势

图表：2018-2023年中国电影院市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2017年中国电影院市场行业利润及增长速度

图表：2014-2017年中国电影院市场行业销售收入

图表：2014-2017年中国电影院市场行业销售利润率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业总资产利润率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业净资产利润率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业总资产增长率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业净资产增长率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业资产负债率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业速动比率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业流动比率

图表：2014-2017年中国电影院市场行业总资产周转率

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/308076308076.html>