

2016-2022年中国幕墙市场规模现状与投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国幕墙市场规模现状与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238076238076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国幕墙市场规模现状与投资动向研究报告》首先介绍了幕墙行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 幕墙相关概述 21

第一节 幕墙介绍 21

第二节 幕墙的分类 21

一、按所用材料分 21

二、按施工方法分 21

三、按结构形式分 22

第三节 幕墙的功能 22

第四节 幕墙的材料 23

一、框架材料 23

二、面层材料 23

三、封缝材料 23

第二章 全球幕墙行业整体运营状况分析 25

第一节 全球幕墙产业发展综述 25

一、全球幕墙发展历程回顾 25

二、海外幕墙技术发展动向 27

三、幕墙新技术应用案例分析 29

第二节 全球幕墙产业市场运行分析 30

一、全球幕墙产业市场规模 30

二、全球幕墙产业行业分布 31

三、全球幕墙产业结构分布 32

四、全球幕墙产业区域分布 32

第三节 主要国家幕墙市场发展分析 33

一、美国幕墙产业发展分析 33

（一）美国幕墙产业发展概况 33

（二）美国幕墙产业市场规模 34

（三）美国幕墙产业行业分布 34

二、英国幕墙产业发展分析 35

（一）英国幕墙产业发展概况 35

- (二) 英国幕墙产业市场规模 36
- (三) 英国幕墙产业行业分布 37
- 三、阿拉伯联合酋长国幕墙市场分析 37
 - (一) 该国幕墙产业市场规模 37
 - (二) 该国幕墙产业行业分布 39
- 四、日本幕墙产业发展分析 39
 - (一) 日本幕墙发展概况 39
 - (二) 住宅用玻璃幕墙研发成功 40
- 第四节 全球幕墙行业发展趋势分析 40
- 第三章 中国幕墙行业市场发展环境解析 42
- 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 42
 - 一、中国GDP增长情况分析 42
 - 二、工业经济发展形势分析 43
 - 三、社会固定资产投资分析 44
 - 四、全社会消费品零售总额 45
 - 五、城乡居民收入增长分析 47
 - 六、居民消费价格变化分析 47
 - 七、对外贸易发展形势分析 48
- 第二节 中国幕墙市场政策环境分析 49
 - 一、中国幕墙行业法律法规 49
 - 二、建筑幕墙行业法律规范 50
 - 三、《玻璃幕墙工程技术规范》 51
 - 四、建筑幕墙性能分级及检测 52
 - 五、太阳能光伏玻璃幕墙标准将出 52
- 第三节 中国幕墙市场社会环境分析 53
 - 一、中国城市化进程分析 53
 - 二、新型建筑材料的应用 54
 - 三、建筑幕墙行业技术水平 55
- 第四节 建筑幕墙十三五规划的探讨 58
 - 一、十三五城市化与高层建筑幕墙 58
 - 二、十三五后二十年高层建筑展望 59
 - 三、十三五后二十年建筑门窗、幕墙展望 59
- 第四章 中国建筑装饰行业发展现状分析 60
- 第一节 中国建筑装饰行业发展概述 60
 - 一、中国建筑装饰行业发展历程 60

- 二、中国建筑装饰行业经营模式 61
- 三、中国建筑装饰行业特性分析 62
- 四、中国建筑装饰行业现存问题 62
- 第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析 65
 - 一、中国建筑装饰行业产值统计 65
 - 二、中国建筑装饰细分市场产值 66
 - 三、中国建筑装饰行业成果分析 67
- 第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析 69
 - 一、中国建筑装饰企业资质分析 69
 - 二、中国建筑装饰百强企业分析 72
 - 三、建筑装饰工程市场价格形成机制 73
 - 四、建筑装饰行业利润水平变动分析 74
- 第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析 74
 - 一、中小建筑装饰企业发展现状分析 74
 - 二、中小建筑装饰企业专业细分趋势 75
 - 三、中小建筑装饰企业专业细分原则 75
- 第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析 76
 - 一、建筑装饰行业的技术进步分析 76
 - 二、中国建筑装饰行业信息化分析 77
 - 三、中国建筑装饰节能环保技术现状 78
 - 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察 78
 - 五、中国建筑装饰企业技术管理建议 78
- 第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态 82
 - 一、深圳市建筑装饰行业发展概况 82
 - 二、成都市加强成都市建筑外墙饰面材料管理 82
 - 三、上海市制定建筑玻璃幕墙管理办法 85
 - 四、武汉建筑装饰行业发展进步分析 86
- 第五章 中国幕墙行业运行形势剖析 89
 - 第一节 中国幕墙市场发展概况综述 89
 - 一、门窗与幕墙相关特性对比 89
 - 二、中国幕墙行业发展历程分析 90
 - 三、中国幕墙行业经营模式分析 91
 - 四、中国幕墙行业发展特性分析 92
 - 五、中国幕墙行业产业链分析 93
 - 第二节 中国幕墙工程分析 94

- 一、点支式幕墙 94
- 二、构件式幕墙 98
- 三、全玻幕墙 101
- 四、单元式幕墙 108
- 第三节 中国幕墙技术工艺发展分析 109
 - 一、中国幕墙生产加工工艺流程 109
 - (一) 单元体加工工艺流程 109
 - (二) 明框幕墙加工工艺流程 110
 - (三) 半隐框幕墙加工工艺流程 110
 - 二、中国幕墙技术发展分析 111
 - (一) 玻璃幕墙生态技术 111
 - (二) 建筑幕墙节能技术 115
 - 三、非晶硅电池幕墙技术 117
 - 四、节能幕墙重点开发技术 118
 - 五、太阳能电幕墙技术分析 119
 - 六、超高层幕墙设计研究 119
- 第六章 中国幕墙行业市场运营态势分析 121
 - 第一节 中国幕墙市场运行特点分析 121
 - 一、中国幕墙行业保持稳步增长态势 121
 - 二、中国幕墙行业市场规模分析 122
 - 三、铝门窗幕墙市场发展现状及趋势 123
 - 四、建筑节能对玻璃幕墙提新要求 124
 - 第二节 中国幕墙市场供需现状分析 127
 - 一、中国幕墙市场供给情况分析 127
 - 二、幕墙市场供求状况及变动原因 128
 - 三、中国门窗幕墙国内需求增长 128
 - 四、影响幕墙市场供需的因素分析 129
 - (一) 影响幕墙市场供给因素分析 129
 - (二) 影响幕墙市场需求因素分析 131
 - 第三节 中国幕墙行业发展最新动向 132
 - 一、首家国家级幕墙检测中心成立 132
 - 二、热通道幕墙为节能开辟新路 132
 - 三、世界最大智能幕墙落户北京 134
 - 四、干挂空心陶瓷板成幕墙“新宠” 135
 - 第四节 中国幕墙的海外营销战略分析 136

- 一、海外建筑幕墙市场发展潜力分析 136
- 二、幕墙企业迈出国门承接海外业务 138
- 三、中国幕墙企业国际化的比较优势 139
- 四、影响中国幕墙企业国际化的因素 140
- 第七章 中国幕墙细分市场走势分析 141
- 第一节 金属幕墙 141
- 一、金属幕墙的优缺点分析 141
- 二、金属幕墙行业发展概况 142
- 三、金属幕墙行业技术规范 142
- 四、金属幕墙行业现存问题 144
- 五、金属幕墙行业发展趋势 146
- 第二节 玻璃幕墙 146
- 一、玻璃幕墙的优缺点分析 146
- 二、玻璃幕墙行业发展概况 147
- 三、玻璃幕墙光污染的危害 147
- 四、玻璃幕墙光污染的预防 148
- 第三节 石材幕墙 151
- 一、石材幕墙主要优势分析 151
- 二、石材幕墙主要劣势分析 151
- 三、石材幕墙行业发展概况 152
- 四、石材幕墙施工安全标准 152
- 五、石材幕墙行业发展问题 153
- 六、石材幕墙行业发展向好 154
- 第四节 经济型双层幕墙 155
- 一、经济型双层通风幕墙概述 155
- 二、经济型双层通风幕墙结构 155
- 三、经济型双层幕墙的优越性 156
- 四、经济型双层幕墙发展前景 156
- 第五节 太阳能光电幕墙 156
- 一、太阳能光电建筑一体化概述 156
- 二、传统幕墙与BIPV行业的比较 157
- 三、中国BIPV项目扶持政策分析 159
- 四、太阳能光电幕墙技术原理分析 160
- 五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析 162
- 六、国外太阳能光电幕墙业发展历程 163

七、中国太阳能光电幕墙产业链分析	166
八、中国太阳能光电幕墙发展现状	167
第六节 其他幕墙及相关产品分析	169
一、智能幕墙市场发展状况分析	169
二、生态幕墙市场发展状况分析	169
三、幕墙构件市场发展状况分析	170
（一）中国幕墙构件的质量状况	170
（二）高层建筑幕墙构件相关探讨	171
第八章 中国幕墙市场竞争格局分析	177
第一节 中国企业主导世界幕墙产业格局	177
一、中国国际门窗幕墙博览会迈向全球	177
二、中国幕墙亮相国际舞台	177
三、幕墙企业积极开拓俄市场	178
第二节 中国幕墙市场竞争格局分析	180
一、铝制门窗幕墙市场竞争现状	180
二、中国幕墙企业开拓国际市场	181
三、中国建筑幕墙行业50强企业	182
四、幕墙市场三大阵营竞争分析	184
五、幕墙行业进入壁垒阻碍分析	185
第三节 中国幕墙行业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、企业集中度分析	187
第四节 中国幕墙行业竞争趋势分析	188
第九章 中国建筑幕墙上下游产业分析	190
第一节 中国幕墙行业上游产业分析	190
一、中国铝型材行业发展分析	190
（一）铝压延加工行业发展概况	190
（二）铝压延加工行业运营分析	191
（三）铝型材产品供给情况分析	192
（四）建筑铝型材市场发展分析	193
（五）国内铝型材市场发展机遇	193
（六）中国铝型材未来发展展望	197
二、中国平板玻璃行业发展分析	198
（一）中国平板玻璃行业发展概况	198
（二）中国平板玻璃供给情况分析	200

- (三) 中国平板玻璃需求情况分析 203
- (四) 平板玻璃行业企业规模分析 205
- (五) 平板玻璃行业资产规模分析 205
- (六) 平板玻璃行业销售收入分析 206
- (七) 平板玻璃行业利润总额分析 206
- (八) 平板玻璃行业运营效益分析 206
- 三、中国钢铁行业发展分析 207
 - (一) 中国钢铁行业发展概况 207
 - (二) 中国钢铁供给情况分析 209
 - (三) 中国钢铁需求情况分析 210
 - (四) 钢铁行业企业规模分析 216
 - (五) 钢铁行业资产规模分析 216
 - (六) 钢铁行业销售收入分析 217
 - (七) 钢铁行业利润总额分析 217
 - (八) 钢铁行业运营效益分析 218
- 四、中国建筑用石行业发展分析 219
 - (一) 中国建筑用石行业发展概况 219
 - (二) 中国建筑用石供给情况分析 220
 - (三) 中国建筑用石需求情况分析 222
 - (四) 建筑用石行业企业规模分析 222
 - (五) 建筑用石行业资产规模分析 223
 - (六) 建筑用石行业销售收入分析 223
 - (七) 建筑用石行业利润总额分析 224
 - (八) 建筑用石行业运营效益分析 224
- 五、中国涂料行业发展分析 225
 - (一) 中国涂料行业发展概况 225
 - (二) 中国涂料供给情况分析 227
 - (三) 中国涂料需求情况分析 227
 - (四) 涂料行业企业规模分析 229
 - (五) 涂料行业资产规模分析 230
 - (六) 涂料行业销售收入分析 230
 - (七) 涂料行业利润总额分析 231
 - (八) 涂料行业运营效益分析 231
- 六、幕墙其他上游产业发展分析 232
 - (一) 复合材料市场发展状况分析 232

(二) 五金配件市场发展状况分析	235
(三) 建筑用胶粘剂市场发展分析	237
第二节 中国幕墙行业下游产业分析	238
一、建筑业总体规模及效益	238
(一) 中国建筑业企业数量	239
(二) 中国建筑业总产值分析	240
(三) 中国建筑业增加值分析	241
(四) 中国建筑企业资产总额	241
(五) 中国建筑业企业总收入	242
(六) 中国建筑业利润总额分析	242
(七) 中国建筑业利税总额分析	242
(八) 中国建筑业生产能力分析	243
二、房地产行业主要经济指标	244
(一) 房地产行业政策环境分析	244
(二) 中国房地产开发景气指数	250
(三) 中国房地产开发投资情况	251
(四) 房地产开发企业资金来源	252
(五) 商品房屋建筑与销售情况	253
(六) 房地产市场价格变动情况	257
第十章 中国幕墙行业重点企业经营分析	259
第一节 中航三鑫股份有限公司	259
一、企业基本情况	259
二、企业经营情况分析	260
三、企业经济指标分析	261
四、企业盈利能力分析	262
五、企业偿债能力分析	262
六、企业运营能力分析	263
七、企业成本费用分析	263
第二节 北京江河幕墙股份有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业经营情况分析	265
三、企业经济指标分析	266
四、企业盈利能力分析	267
五、企业偿债能力分析	267
六、企业运营能力分析	267

七、企业成本费用分析 268

第三节 方大集团股份有限公司 269

- 一、企业基本情况 269
- 二、企业经营情况分析 270
- 三、企业经济指标分析 271
- 四、企业盈利能力分析 272
- 五、企业偿债能力分析 272
- 六、企业运营能力分析 272
- 七、企业成本费用分析 273

第四节 远大中国控股有限公司 274

- 一、企业概况 274
- 二、企业经营情况分析 275
- 三、企业经济指标分析 275
- 四、企业盈利能力分析 276
- 五、企业偿债能力分析 276
- 六、企业运营能力分析 277
- 七、企业成本费用分析 277

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 278

- 一、公司基本情况 278
- 二、企业经营情况分析 279
- 三、企业经济指标分析 280
- 四、企业盈利能力分析 281
- 五、企业偿债能力分析 281
- 六、企业运营能力分析 281
- 七、企业成本费用分析 282

第六节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 282

- 一、公司基本情况 282
- 二、企业经营情况分析 283
- 三、企业经济指标分析 284
- 四、企业盈利能力分析 285
- 五、企业偿债能力分析 285
- 六、企业运营能力分析 286
- 七、企业成本费用分析 286

第七节 浙江亚厦装饰股份有限公司 287

- 一、企业基本情况 287

二、企业经营情况分析	287
三、企业经济指标分析	289
四、企业盈利能力分析	289
五、企业偿债能力分析	290
六、企业运营能力分析	290
七、企业成本费用分析	290
第八节 北方国际合作股份有限公司	291
一、企业基本情况	291
二、企业经营情况分析	292
三、企业经济指标分析	293
四、企业盈利能力分析	294
五、企业偿债能力分析	294
六、企业运营能力分析	295
七、企业成本费用分析	295
第九节 四川国栋建设股份有限公司	295
一、企业基本情况	295
二、企业经营情况分析	296
三、企业经济指标分析	297
四、企业盈利能力分析	297
五、企业偿债能力分析	298
六、企业运营能力分析	298
七、企业成本费用分析	299
第十节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	299
一、企业基本情况	299
二、企业经营情况分析	300
三、企业经济指标分析	302
四、企业盈利能力分析	302
五、企业偿债能力分析	303
六、企业运营能力分析	303
七、企业成本费用分析	303
第十一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	304
一、企业基本情况	304
二、企业经营情况分析	304
三、企业经济指标分析	305
四、企业盈利能力分析	306

五、企业偿债能力分析 306

六、企业运营能力分析 307

七、企业成本费用分析 307

第十二节 上海美特幕墙有限公司 308

一、公司基本情况 308

二、企业主要经济指标 308

三、企业竞争优势分析 309

四、企业主要工程项目 309

第十三节 四川省特丽达实业有限公司 309

一、公司基本情况 309

二、企业主要经济指标 310

三、企业主营业务分析 310

四、企业竞争优势分析 311

五、企业主要工程项目 311

第十四节 无锡恒发幕墙工程有限公司 312

一、公司基本情况 312

二、企业主要经济指标 312

三、企业竞争优势分析 313

四、企业主要工程项目 313

第十五节 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司 314

一、公司基本情况 314

二、企业主要经济指标 314

三、企业竞争优势分析 315

四、企业主要工程项目 315

第十六节 广东金刚幕墙工程有限公司 316

一、公司基本情况 316

二、企业资质情况 316

三、企业产品体系情况 316

四、企业营销网络分析 317

五、企业主要工程项目 317

第十七节 中山盛兴股份有限公司 318

一、公司基本情况 318

二、企业主要经济指标 318

三、企业竞争优势分析 319

四、企业主要工程项目 319

第十八节 浙江宝业幕墙装饰有限公司 319

- 一、公司基本情况 319
- 二、企业资质情况 320
- 三、企业生产能力分析 320
- 四、企业主要工程项目 320

第十九节 珠海兴业幕墙工程有限公司 321

- 一、公司基本情况 321
- 二、企业资质情况 321
- 三、企业所获荣誉 321
- 四、企业主要工程项目 321

第二十节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司 322

- 一、公司基本情况 322
- 二、企业资质情况 322
- 三、企业产品结构情况 323
- 四、企业竞争优势分析 323
- 五、企业主要工程项目 324

第二十一节 深圳市方大装饰工程有限公司 325

- 一、公司基本情况 325
- 二、企业资质情况 325
- 三、企业生产能力分析 325
- 四、企业产品结构情况 326
- 五、企业竞争优势分析 326
- 六、企业主要工程项目 327

第二十二节 宁波建乐建筑装潢有限公司 328

- 一、公司基本情况 328
- 二、企业资质情况 328
- 三、企业产品结构情况 328
- 四、企业服务流程情况 329
- 五、企业主要工程项目 329

第二十三节 杭州东升铝幕墙装璜有限公司 329

- 一、公司基本情况 329
- 二、企业资质情况 330
- 三、企业业务范围分析 330
- 四、企业荣誉证书情况 330
- 五、企业主要工程项目 331

第二十四节 广东世纪达装饰工程有限公司 331

- 一、公司基本情况 331
- 二、企业资质情况 332
- 三、企业荣誉证书情况 332
- 四、企业服务范围分析 332
- 五、企业主要工程项目 333

第二十五节 南京金中建幕墙装饰有限公司 335

- 一、公司基本情况 335
- 二、企业资质情况 335
- 三、企业组织机构情况 335
- 四、企业产品构成情况 336
- 五、企业主要工程项目 336

第二十六节 江苏华宇装饰工程有限公司 337

- 一、公司基本情况 337
- 二、企业资质情况 337
- 三、企业组织机构 338
- 四、企业业务范围 338
- 五、企业主要工程项目 338

第二十七节 上海玻机智能幕墙股份有限公司 339

- 一、公司基本情况 339
- 二、企业资质情况 339
- 三、企业组织机构 340
- 四、企业产品结构 341
- 五、企业主要工程项目 341

第二十八节 深圳市科源建设集团有限公司 341

- 一、企业基本情况 341
- 二、企业经营情况分析 341
- 三、企业组织架构分析 342
- 四、企业竞争优势分析 343
- 五、企业最新发展动向 344
- 六、企业主要工程项目 344

第十一章 2016-2022年中国幕墙行业发展趋势与前景展望 345

第一节 2016-2022年中国幕墙行业发展前景分析 345

- 一、中国建筑幕墙市场前景展望 345
- 二、中国玻璃幕墙市场前景分析 345

三、中国光伏幕墙发展前景广阔	347
第二节 2016-2022年中国幕墙行业发展趋势分析	349
一、玻璃幕墙生态技术发展方向	349
二、中国幕墙节能化趋势明显	353
三、节能幕墙技术发展方向分析	353
四、玻璃幕墙智能化趋势分析	354
五、超高层幕墙技术发展趋势	355
第三节 2016-2022年中国幕墙行业发展规模预测	355
第四节 2016-2022年中国幕墙市场盈利预测分析	356
第十二章 2016-2022年中国幕墙产业投资机会分析	357
第一节 2016-2022年中国幕墙产业投资环境分析	357
一、宏观经济环境分析	357
二、建筑装饰行业发展环境	359
三、建筑装饰行业发展目标	363
四、建筑装饰行业主要措施	366
第二节 2016-2022年中国幕墙产业投资机会分析	374
第三节 2016-2022年中国幕墙产业投资风险分析	375
一、宏观经济风险	375
二、市场竞争风险	376
三、工程质量风险	376
四、原材料风险	376
五、技术风险	377
六、汇率风险	377
第四节 2016-2022年中国幕墙企业投资策略分析	378
第十三章 中国幕墙企业投融资及IPO上市策略指导	381
第一节 幕墙企业融资渠道与选择分析	381
一、幕墙企业融资方法与渠道简析	381
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	383
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	387
四、适度债权融资配置自身资本结构	388
五、关注民间资本和外资的投资动向	389
第二节 幕墙企业境内IPO上市目的及条件	390
一、幕墙企业境内上市主要目的	390
二、幕墙企业上市需满足的条件	391
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	391

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 392

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 393

三、企业改制上市中的关键问题 394

第三节 幕墙企业IPO上市的相关准备 395

一、企业该不该上市 395

二、企业应何时上市 395

三、企业应何地上市 396

四、企业上市前准备 396

(一) 企业上市前综合评估 396

(二) 企业的内部规范重组 396

(三) 选择并配合中介机构 397

(四) 应如何选择中介机构 397

第四节 幕墙企业IPO上市的规划实施 397

一、上市费用规划和团队组建 397

二、尽职调查及问题解决方案 401

三、改制重组需关注重点问题 404

四、企业上市辅导及注意事项 407

五、上市申报材料制作及要求 409

六、网上路演推介及询价发行 411

第五节 企业IPO上市审核工作流程 412

一、企业IPO上市基本审核流程 412

二、企业IPO上市具体审核环节 413

三、与发行审核流程相关的事项 416

部分图表目录

图表 1 2011-2015年全球幕墙产业市场规模增长趋势图 31

图表 2 2011-2015年全球幕墙产业市场行业分布图 31

图表 3 2011-2015年全球幕墙产业产品结构图 32

图表 4 2011-2015年全球幕墙产业区域分布图 33

图表 5 2011-2015年美国幕墙产业市场规模增长趋势图 34

图表 6 2011-2015年美国幕墙产业市场行业分布 35

图表 7 2011-2015年英国幕墙产业市场规模增长趋势图 36

图表 8 2011-2015年英国建筑行业市场规模增长趋势图 37

图表 9 2011-2015年英国幕墙产业市场行业分布 37

图表 10 2011-2015年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场规模增长趋势图 38

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238076238076.html>