

2020年中国陆上货物运输保险行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国陆上货物运输保险行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/468075468075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业现状

第一章 陆地货物运输保险相关概述

第一节 陆地货物运输保险概念的阐释

- 一、陆地货物运输保险的概念
- 二、陆地货物运输保险的责任范围
- 三、陆地货物运输保险的费率

第二节 陆地货物运输保险内容概要

- 一、期限
- 二、被保险人义务
- 三、赔偿处理
- 四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2020-2026年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、中国保险业的资产规模情况
- 二、保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额
- 四、投资资产快速增值

第三节 2020-2026年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈
- 三、保险代理方的问题

第四节 2020-2026年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。

- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章 2019年中国陆地货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2019年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节 2019年中国陆地货物运输保险行业政策环境分析

- 一、与陆地货物运输保险相关的监管机构
- 二、与陆地货物运输保险相关的政策法规
- 三、其陆地货物运输保险相关的法律法规
- 四、国外陆地货物运输保险政策法规
- 五、陆地货物运输保险制度

第四节 2019年中国陆地货物运输保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2019年中国陆地货物运输保险行业技术环境分析

第四章 中国陆地货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2020-2026年中国陆地货物运输保险发展环境

- 一、陆地货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、陆地货物运输保险已成我国市场的重要组成部分
- 三、全国陆地货物运输保险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国陆地货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2020-2026年中国陆地货物运输保险的发展概况

- 一、中国陆地货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动陆地货物运输保险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国陆地货物运输保险发展模式转变

第三节 2020-2026年中国陆地货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、陆地货物运输保险理赔中存在的主要问题
- 二、陆地货物运输保险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强陆地货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2020-2026年中国陆地货物运输保险发展与电子商务

- 一、陆地货物运输保险中电子商务的发展
- 二、电子商务解决陆地货物运输保险投保难题
- 三、陆地货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、陆地货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国陆地货物运输保险业的影响
- 四、对策和建议

第三节 2020-2026年中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国陆地货物运输保险市场供需分析

第一节 2020-2026年中国进出口陆地货物运输保险分析

- 一、进出口陆地货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口陆地货物运输保险

三、中国进出口陆地货物运输保险发展存在的问题

四、促进我国进出口陆地货物运输保险发展的对策

第二节 2020-2026年中国陆地货物运输保险分析

一、陆地货物运输保险概述

二、陆地货物运输保险中的保险利益浅析

三、陆地货物运输保险发展的制约因素

四、陆地货物运输保险中的风险和案例分析

第七章 中国陆地货物运输保险的投资策略分析

第一节 2020-2026年中国陆地货物运输保险发展存在的问题

一、中国陆地货物运输保险发展中存在的主要问题

二、发展陆地货物运输保险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋陆地货物运输保险滞后状况亟待改善

四、制约我国陆地货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 2020-2026年货运物流化趋势下陆地货物运输保险的创新投资策略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、陆地货物运输保险业务的硬创新策略

四、陆地货物运输保险业务的软创新策略

第三节 2020-2026年中国企业加快发展陆地货物运输保险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国主要地区陆地货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

一、上海出现专业陆地货物运输保险中介

二、上海陆地货物运输保险保费收入分析

三、上海陆地货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海陆地货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

一、广东陆地货物运输保险的发展历程

二、广东积极探索陆地货物运输保险发展

三、深圳陆地货物运输保险市场概况

四、深圳陆地货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

一、江苏现代物流发展为陆地货物运输保险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展陆地货物运输保险促进物流市场健康发展

四、江苏陆地货物运输保险的投资策略

第四节 其他地区

一、山西陆地货物运输保险发展情况分析

二、大连陆地货物运输保险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省陆地货物运输保险暂行规定

第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国平安保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国太平洋保险股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国出口信用保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 太平人寿公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中华联合财产保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 泰康人寿保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2020-2026年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2020-2026年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节 2020-2026年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第十一章 中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节 2020-2026年中国铁路货运总体概括

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节 2020-2026年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
 - 二、政企合一对铁路运价体系的影响
 - 三、货运价格体系存在的问题
 - 四、完善运价体系的思考
- 第三节 2020-2026年中国铁路货物市场存在的问题
- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
 - 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷
- 第四节 2020-2026年中国铁路货物运输投资前景
- 一、中国铁路货运市场投资策略
 - 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
 - 三、铁路货运企业投资前景浅析
 - 四、铁路货运收入管理策略

第三部分 行业预测

- 第十二章 2020-2026年中国陆地货物运输保险趋势预测趋势分析
- 第一节 2020-2026年中国财产保险业趋势预测分析
- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
 - 二、中国财产保险的趋势预测分析
 - 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
 - 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场
- 第二节 2020-2026年中国陆地货物运输保险的趋势预测及趋势分析
- 一、中国陆地货物运输保险市场前景广阔
 - 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
 - 三、中国陆地货物运输保险企业发展潜力巨大
- 第三节 2020-2026年中国陆地货物运输保险产业盈利预测分析
- 第四节 观点

第四部分 投资前景研究

- 第十三章 2020-2026年中国陆地货物运输保险产业投资可行性分析
- 第一节 2020-2026年中国陆地货物运输保险产业投资环境预测分析
- 第二节 2020-2026年中国陆地货物运输保险产业投资机会分析
- 一、民企介入保险业机会
 - 二、“保增长”背景下的保险业机会
- 第三节 2020-2026年中国陆地货物运输保险产业投资前景分析
- 一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

第四节 研究结论

部分图表目录：

图表：2019年陆上运输保险产业链

图表：2020-2026年国内生产总值

图表：2020-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年国家外汇储备

图表：2020-2026年财政收入

图表：2020-2026年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国陆上货物运输保险行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/468075468075.html>