

2006-2007年中国医疗电子市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国医疗电子市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2807428074.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：医疗电子涉及厂商：通用电气、西门子、飞利浦、阿洛卡、东芝、欧姆龙等报告推荐2006年，中国医疗电子市场继续保持平稳发展态势，增长速度仍居于全球各国家和地区前列。随着经济发展和医疗技术的进步，大量先进的医疗电子产品被广泛应用于临床实践，从而带动中国医疗电子市场规模持续壮大，已成为仅次于美国和日本的第三大医疗电子产品市场。从产业发展水平来看，虽然近年来中国本土医疗电子企业在数量和质量上都取得了飞速发展，但与国际知名医疗电子企业相比，差距依然明显。目前，中国医疗电子产品市场份额主要被国际知名企业所占据，尤其是高技术含量产品，如CT机、核磁共振成像装置、心脏起搏器等。此外，随着中国医疗电子市场的国际地位逐渐提高，国际知名企业持续加大在中国的布局力度，进一步加大了其在中国市场的竞争优势。面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国医疗电子市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国医疗电子市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的市场描述数据，从产品结构、区域结构、品牌结构等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2807428074.html>