

中国电解铝行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解铝行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解铝就是通过电解得到的铝，目前主要采用冰晶石-氧化铝融盐电解法制成。电解铝（原铝）的生产过程以铝土矿为原材料，经过对破碎铝土矿溶解、过滤、酸化等工序提炼出氧化铝，之后运用电解还原溶于熔融冰晶石中的氧化铝，从而提炼出金属铝。

一、我国是全球电解铝第一大生产国，目前在产能置换下逐渐向水电丰富的地区转移

我国是全球电解铝第一大生产国，常年占据全球50%以上。近年来我国得益于我国庞大的市场需求和电解铝行业的发展，电解铝产能产量持续增长。数据显示，2022年我国电解铝总产能为4445万吨/年，产量为4021.4万吨，占全球总产量的58.8%。到2023年12月8日，我国电解铝建成产能为4724.90万吨，开工产能为4201.40万吨，开工率为88.92%；已建成且待投产的新产能177.7万吨，已投产117.7万吨，待开工新产能58万吨，预期年内还可投产共计5万吨，预期年度最终实现累计122.7万吨。截止到2023年底我国电解铝年产量为4159.4万吨，为历史新高，同比增长3.7%。

数据来源：观研天下整理

伴随着供给侧改革+“双碳”趋势，国内电解铝行业迎来结构性升级，产能置换成主流趋势，而在这趋势下，我国电解铝生产逐渐向水电丰富的地区转移，形成了“北铝南移”趋势。2017年在供给侧改革及整顿电解铝违法违规产能行动后，国内严格控制电解铝新增产能，出清落后违规产能，仅2017年关停在建及建成的违法违规电解铝产能累计达到900万吨，完成置换产能指标416.4万吨，并设置产能天花板。2020年“双碳”目标提出，电解铝厂为实现低碳转型，置换产能逐渐向水电丰富的地区转移。

我国电解铝生产地区分布较广，除了西藏、北京、上海、天津、广东、海南等个别地区没有电解铝生产企业，我国大部分省都有电解铝企业，其中又以山东、新疆和内蒙古等地是电解铝生主要地区。但自2020年随着双碳目标的提出以来，电解铝能源转型需求不断增长，国内电解铝产能已从山东、河南等煤电省份向云南、广西等水电省份转移。

以云南为例：据了解，云南省河流分布密集，水力资源丰富，是我国传统水电大省，其水电装机规模高居全国第二位，仅次于四川。在全国排前10位的水电站，云南省内就有7座。其中，位于云南省昭通市巧家县的白鹤滩水电站是当今世界单机容量最大、技术难度最高的水电站。

数据来源：观研天下整理

2022年云南地区发电量3789.1亿千瓦时，同比增长7%。其中水电发电量3038.8亿千瓦时，同比增长11.6%，占比81%。

数据来源：观研天下整理

因此凭借绿电铝和低电价优势，近年已经吸引到大量的铝厂迁移至此。有相关数据显示，2017年云南地区电解铝产能为158.5万吨，到2022年产能提升至638万吨。

数据来源：观研天下整理

二、铝土矿、氧化铝是电解铝生产的主要上游之一，其品质和供应直接影响电解铝的质量和成本

据了解，生产1吨电解铝平均需要消耗1.9-2.0万吨氧化铝、13500度电、以及0.5吨预焙阳极。由此电解铝成本主要由氧化铝、电力、预焙阳极构成，其成本占比分别为42%、31%、13%。其中铝土矿和烧碱成本占比达到59.1%，是氧化铝主要的成本定价。

铝土矿方面：由于长期开采导致我国铝土矿资源量和品位下降，开采难度和成本上升，叠加环保政策影响，使得国内供小于求，满足长期需求依赖进口。数据显示，2022年我国铝土矿产量7780.6万吨，同比下滑7.1%；而进口数量上涨至12547.12万吨，同比上涨16.97%。

氧化铝方面：尽管我国铝土矿储量较低，但得益于近年来新能源行业、高端制造业、航空航天业快速发展，原铝需求增加拉动氧化铝需求上升，使得我国氧化铝产能持续稳定增加。数据显示，2022年，我国氧化铝产量为8186.2万吨，较上一年度增长了5.7%，占全球氧化铝生产总量的56.61%。

数据来源：观研天下整理

三、表观消费量持续上升，建筑地产、交通运输领域占比约5成

电解铝通过加工后制成铝型材、铝管材、铝棒等，可以广泛用于房地产、交通、电力、消费品、机械等多个领域中。近年来随着下游市场的不断发展，我国电解铝表观消费量持续上升。数据显示，2022年我国电解铝消费量为4035万吨，同比上升1.18%。

数据来源：观研天下整理

目前建筑地产（

26%）以及交通运输（24%）行业是我国电解铝主要需求市场，二者合计占比达55%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电解铝行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电解铝行业发展概述

第一节 电解铝行业发展情况概述

一、电解铝行业相关定义

二、电解铝特点分析

三、电解铝行业基本情况介绍

四、电解铝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电解铝行业需求主体分析

第二节 中国电解铝行业生命周期分析

一、电解铝行业生命周期理论概述

二、电解铝行业所属的生命周期分析

第三节 电解铝行业经济指标分析

一、电解铝行业的赢利性分析

二、电解铝行业的经济周期分析

三、电解铝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电解铝行业市场发展现状分析

第一节 全球电解铝行业发展历程回顾

第二节 全球电解铝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电解铝行业地区市场分析

一、亚洲电解铝行业市场现状分析

二、亚洲电解铝行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲电解铝行业市场前景分析
- 第四节北美电解铝行业地区市场分析
 - 一、北美电解铝行业市场现状分析
 - 二、北美电解铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电解铝行业市场前景分析
- 第五节欧洲电解铝行业地区市场分析
 - 一、欧洲电解铝行业市场现状分析
 - 二、欧洲电解铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电解铝行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电解铝行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电解铝行业市场规模预测

第三章 中国电解铝行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电解铝行业的影响分析
- 第三节中国电解铝行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电解铝行业的影响分析
- 第五节中国电解铝行业产业社会环境分析

第四章 中国电解铝行业运行情况

- 第一节中国电解铝行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国电解铝行业市场规模分析
 - 一、影响中国电解铝行业市场规模的因素
 - 二、中国电解铝行业市场规模
 - 三、中国电解铝行业市场规模解析
- 第三节中国电解铝行业供应情况分析
 - 一、中国电解铝行业供应规模
 - 二、中国电解铝行业供应特点
- 第四节中国电解铝行业需求情况分析

- 一、中国电解铝行业需求规模
- 二、中国电解铝行业需求特点
- 第五节中国电解铝行业供需平衡分析

第五章 中国电解铝行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国电解铝行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、电解铝行业产业链图解
- 第二节中国电解铝行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对电解铝行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对电解铝行业的影响分析
- 第三节我国电解铝行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电解铝行业市场竞争分析

- 第一节中国电解铝行业竞争现状分析
 - 一、中国电解铝行业竞争格局分析
 - 二、中国电解铝行业主要品牌分析
- 第二节中国电解铝行业集中度分析
 - 一、中国电解铝行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电解铝行业市场集中度分析
- 第三节中国电解铝行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电解铝行业模型分析

- 第一节中国电解铝行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电解铝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电解铝行业SWOT分析结论

第三节中国电解铝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电解铝行业需求特点与动态分析

第一节中国电解铝行业市场动态情况

第二节中国电解铝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电解铝行业成本结构分析

第四节电解铝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电解铝行业价格现状分析

第六节中国电解铝行业平均价格走势预测

一、中国电解铝行业平均价格趋势分析

二、中国电解铝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电解铝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电解铝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电解铝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电解铝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电解铝行业区域市场现状分析

第一节 中国电解铝行业区域市场规模分析

一、影响电解铝行业区域市场分布的因素

二、中国电解铝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电解铝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电解铝行业市场分析

(1) 华东地区电解铝行业市场规模

(2) 华南地区电解铝行业市场现状

(3) 华东地区电解铝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电解铝行业市场分析

(1) 华中地区电解铝行业市场规模

(2) 华中地区电解铝行业市场现状

(3) 华中地区电解铝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电解铝行业市场分析

(1) 华南地区电解铝行业市场规模

(2) 华南地区电解铝行业市场现状

(3) 华南地区电解铝行业市场规模预测

第五节 华北地区电解铝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电解铝行业市场分析

(1) 华北地区电解铝行业市场规模

(2) 华北地区电解铝行业市场现状

(3) 华北地区电解铝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电解铝行业市场分析

(1) 东北地区电解铝行业市场规模

(2) 东北地区电解铝行业市场现状

(3) 东北地区电解铝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电解铝行业市场分析

(1) 西南地区电解铝行业市场规模

(2) 西南地区电解铝行业市场现状

(3) 西南地区电解铝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电解铝行业市场分析

(1) 西北地区电解铝行业市场规模

(2) 西北地区电解铝行业市场现状

(3) 西北地区电解铝行业市场规模预测

第十一章 电解铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电解铝行业发展前景分析与预测

第一节中国电解铝行业未来发展前景分析

一、电解铝行业国内投资环境分析

二、中国电解铝行业市场机会分析

三、中国电解铝行业投资增速预测

第二节中国电解铝行业未来发展趋势预测

第三节中国电解铝行业规模发展预测

一、中国电解铝行业市场规模预测

二、中国电解铝行业市场规模增速预测

三、中国电解铝行业产值规模预测

四、中国电解铝行业产值增速预测

五、中国电解铝行业供需情况预测

第四节中国电解铝行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电解铝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电解铝行业进入壁垒分析

- 一、电解铝行业资金壁垒分析
- 二、电解铝行业技术壁垒分析
- 三、电解铝行业人才壁垒分析
- 四、电解铝行业品牌壁垒分析
- 五、电解铝行业其他壁垒分析

第二节电解铝行业风险分析

- 一、电解铝行业宏观环境风险
- 二、电解铝行业技术风险
- 三、电解铝行业竞争风险
- 四、电解铝行业其他风险

第三节中国电解铝行业存在的问题

第四节中国电解铝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电解铝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电解铝行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电解铝行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电解铝行业营销策略分析

- 一、电解铝行业产品策略
- 二、电解铝行业定价策略
- 三、电解铝行业渠道策略
- 四、电解铝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698071.html>